



REGIONE
LAZIO

ARSIAL

Agenzia Regionale per lo Sviluppo
e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio

LAZIO

MONUMENTAL

TASTE

FIERE E INIZIATIVE PROMOZIONALI 2027

Guida alla manifestazione di interesse
per le imprese agroalimentari del Lazio

Strumento di orientamento per scegliere le fiere più coerenti con prodotto, mercato e livello di maturità commerciale.



OBIETTIVO

PERCHÉ UNA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

SCOPO

Raccogliere le indicazioni delle imprese e costruire una programmazione 2027 più aderente alle reali esigenze del sistema produttivo regionale.

PER L'IMPRESA

- Segnalare le fiere più coerenti
- Orientare la programmazione regionale
- Accedere a occasioni di promozione e buyer

PER ARSIAL

- Selezionare meglio gli investimenti
- Distinguere stand, voucher e pacchetti
- Rafforzare export, HoReCa, GDO e territori

PRINCIPIO GUIDA

Non un calendario generico, ma una scelta ragionata: ogni fiera deve rispondere a un mercato, a una filiera e a un obiettivo commerciale o territoriale.



REGIONE
LAZIO

ARSIAL

Agenzia Regionale per lo Sviluppo
e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio

DATI 2025-2026

ANDAMENTO DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

116

manifestazioni 2025

160

manifestazioni 2026

+37,9%

incremento

COMPOSIZIONE 2026

74 aziende vitivinicole

21 aziende olivicole

58 aziende agroalimentari

PRIME SCELTE 2026

Vinitaly 51 · TuttoFood 24 · Terra Madre 16 · Slow Wine Fair 13

LETTURA

La crescita della domanda suggerisce una programmazione più selettiva: grandi fiere internazionali dove occorre massa critica; voucher dove la risposta agli avvisi è in genere più debole; pacchetti tematici per identità e territori.



GRIGLIA DI VALUTAZIONE

CRITERI DI LETTURA DELLE FIERE

PRODOTTO

- Coerenza con filiere Lazio
- Potenziale export
- Interesse imprese

MERCATO

- Buyer e operatori
- Canale HoReCa/GDO
- Specializzazione

RISULTATO

- Sostenibilità costi
- Ritorno commerciale
- Immagine Made in Lazio

INDICAZIONE PER LE AZIENDE

La scelta della fiera deve partire dal prodotto, ma anche dal canale commerciale: non tutte le fiere servono a vendere direttamente; molte sono più utili per distributori, importatori, HoReCa, GDO o posizionamento.



REGIONE
LAZIO

ARSIAL

Agenzia Regionale per lo Sviluppo
e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio

MERCATI E FINALITÀ

MAPPA STRATEGICA 2027

USA
Winter FancyFaire
Summer Fancy Food
Vinitaly USA
Pizza Expo

ASIA
FOODEX Japan
SIAL China
Thaifex – Anuga Asia

EUROPA
Anuga
Wine Paris
Fruit Logistica
Biofach
SIRHA Lyon

ITALIA
Vinitaly
Cibus
SOL2EXPO
Slow Wine / Cheese
Vinoforum / Bar Show

LINEA OPERATIVA

Stand istituzionali per le fiere ad alto impatto; voucher per il segmento dell'ortofrutta; pacchetto integrato Slow Food; fiere specialistiche da valutare secondo criteri di costo, aziende aderenti e ritorno atteso.



REGIONE
LAZIO

ARSIAL

Agenzia Regionale per lo Sviluppo
e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio

MERCATI E FINALITÀ

MAPPA STRATEGICA 2027

01 Winter FancyFaire
17-19 gennaio 2027

02 SIRHA Lyon
21-25 gennaio 2027

03 Fruit Logistica
3-5 febbraio 2027

04 Wine Paris
15-17 febbraio 2027

05 Biofach
16-19 febbraio 2027

06 Slow Wine Fair
21-23 febbraio 2027

07 SOL2EXPO
28 febbraio – 2 marzo 2027

08 FOODEX Japan
9-12 marzo 2027

09 Gulfood
15-19 marzo 2027

10 Vinitaly
11-14 aprile 2027

11 International Pizza Expo
13-15 aprile 2027

12 Macfrut
20-22 aprile 2027

13 Cibus
4-6 maggio 2027

14 SIAL China
18-20 maggio 2027

15 Thaifex – Anuga Asia
25-29 maggio 2027

16 Summer Fancy Food Show
25-27 luglio 2027

17 Cheese
17-20 settembre 2027

18 Vinòforum
Settembre 2027

19 Roma Bar Show
Settembre 2027

20 Anuga
9-13 ottobre 2027

21 Vinitaly USA
Ottobre 2027

22 Fieracavalli
4-7 novembre 2027



COME LEGGERE LA PROPOSTA

FORMULE DI PARTECIPAZIONE

STAND / BANDO

Presenza istituzionale realizzabile quando la fiera ha massa critica, forte potenziale commerciale e risposta attesa dalle imprese.

VOUCHER

Modalità di sostegno più flessibile per fiere specialistiche o per le quali la risposta agli avvisi è debole, destinate a imprese interessate e preparate.

PACCHETTO

Gestione unitaria di eventi tematici come quelli della rete Slow Food: più orientati alla valorizzazione dell'identità, della biodiversità e dei territori che dell'export puro.

DA VALUTARE / PARTECIPAZIONE PILOTA

Mercati o format di potenziale interesse, da approfondire in base a costi, aziende aderenti, obiettivi e capacità di follow-up.

NOTA PRATICA

La fiera funziona solo se preparata prima e seguita dopo: obiettivi, cataloghi, campionature, appuntamenti, raccolta contatti e follow-up.



REGIONE
LAZIO

ARSIAL

Agenzia Regionale per lo Sviluppo
e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio

SCHEDE DI APPROFONDIMENTO



01 USA

Formula: Da valutare

2026: Sì

Specialty food

WINTER FANCYFAIRE

San Francisco, USA · 17-19 gennaio 2027

DI COSA SI TRATTA

Primo appuntamento USA dell'anno per lo specialty food. Utile per testare trend, retail specializzato, importatori e posizionamento premium sulla West Coast.

DIMENSIONE / ANDAMENTO

Evento trade della Specialty Food Association. Focus su trend, buyer, maker e innovazione specialty.

PER QUALI AZIENDE

- Prodotti confezionati premium
- Olio, conserve, pasta, dolci e caffè
- Prodotti con shelf life adeguata agli USA

CANALI PREVALENTI

- Importatori
- Retail specializzato
- Distributori
- Trend scouting

PERCEZIONE / POSIZIONAMENTO

Il Made in Italy è percepito come qualità e autenticità. Il Lazio può giocare Roma, dieta mediterranea e prodotti gourmet non inflazionati.

CONSIGLIO OPERATIVO

Da considerare per imprese con preparazione adeguata al mercato USA: etichettatura, listino export, materiali in inglese e continuità nel follow-up commerciale.



02 Europa

SIRHA Lyon

Lione, Francia · 21-25 gennaio 2027

Formula: Da valutare

2026: No

Food service · HoReCa · hospitality

DI COSA SI TRATTA

Grande appuntamento internazionale per ristorazione, hospitality, chef, bakery, caffè, vini, spirits e innovazione nel food service.

DIMENSIONE / ANDAMENTO

Presenti 200.000 professionisti e oltre 2.300 espositori nel corso dell'ultima edizione.

PER QUALI AZIENDE

- Ingredienti premium per chef
- Olio, condimenti, conserve e semilavorati
- Prodotti da forno, dolciari, beverage

CANALI PREVALENTI

- HoReCa
- Chef e ristorazione
- Food service
- Distributori specializzati

PERCEZIONE / POSIZIONAMENTO

In Europa il prodotto italiano è già forte: il Lazio deve differenziarsi su autenticità, mediterraneità, filiere e qualità per la ristorazione.

CONSIGLIO OPERATIVO

Da valutare per imprese interessate ai canali della ristorazione qualificata e del food service, con schede tecniche e formati coerenti con il mercato.



03 Europa

Fruit Logistica

Berlino, Germania · 3-5 febbraio 2027

Formula: Voucher

2026: Sì

Ortofrutta

DI COSA SI TRATTA

Fiera mondiale del fresh produce: ortofrutta, logistica, packaging, tecnologie e filiera distributiva.

DIMENSIONE / ANDAMENTO

Oltre 2.500 espositori da più di 90 Paesi nel 2026.

PER QUALI AZIENDE

- Aziende ortofrutticole strutturate
- OP, cooperative e aggregazioni
- Operatori con logistica e capacità export

CANALI PREVALENTI

- GDO
- Importatori
- Distribuzione
- Logistica e tecnologie

PERCEZIONE / POSIZIONAMENTO

Alla luce della partecipazione registrata, può essere valutato il sostegno mediante voucher alle singole imprese, già strutturate per il mercato.

INDICAZIONE PER LA CONSULTAZIONE

Ipotesi di sostegno mirato per imprese ortofrutticole strutturate, con volumi, continuità produttiva, standard commerciali e interlocutori di mercato già definiti.



04 Europa

Wine Paris

Parigi, Francia · 15-17 febbraio 2027

Formula: Stand / Bando

2026: Sì

Vino & Spirits

DI COSA SI TRATTA

Piattaforma europea e internazionale per vino e spirits.
Buyer, importatori, distributori, sommelier e operatori
HoReCa.

DIMENSIONE / ANDAMENTO

Oltre 63.000 visitatori da 169 Paesi nel 2026; forte crescita
della componente internazionale.

PER QUALI AZIENDE

- Cantine con export potenziale
- Vini identitari e premium
- Consorzi e aziende con follow-up commerciale

CANALI PREVALENTI

- Importatori
- Distributori
- HoReCa
- Buyer internazionali

PERCEZIONE / POSIZIONAMENTO

L'italianità è molto riconosciuta, ma
il Lazio deve uscire dalla genericità:
vitigni autoctoni, Roma, territorio e
identità.

INDICAZIONE PER LA CONSULTAZIONE

Partecipazione indicata per imprese vitivinicole con obiettivi chiari sui canali importazione, distribuzione o ristorazione qualificata e materiali commerciali adeguati.



05 Europa

Biofach

Norimberga, Germania · 16-19 febbraio 2027

Formula: Voucher

2026: Sì

Biologico food & cosmetics

DI COSA SI TRATTA

Fiera mondiale del biologico: prodotti certificati, sostenibilità, naturale, salutistico e retail specializzato.

DIMENSIONE / ANDAMENTO

Edizione 2026: oltre 35.000 visitatori da 140 Paesi e circa 2.300 espositori da 94 Paesi.

PER QUALI AZIENDE

- Aziende bio certificate
- Olio, conserve, pasta, cereali e legumi bio
- Prodotti salutistici e free from

CANALI PREVALENTI

- Retail bio
- Distributori
- Buyer specializzati
- GDO selettiva

PERCEZIONE / POSIZIONAMENTO

Il bio europeo è competitivo: il prodotto laziale funziona se certificato, chiaro, ben confezionato e posizionato su qualità territoriale.

INDICAZIONE PER LA CONSULTAZIONE

Orientamento verso modalità di sostegno flessibile per imprese biologiche mature, con certificazioni, packaging, schede prodotto e listini export disponibili.



REGIONE
LAZIO

ARSIAL

Agenzia Regionale per lo Sviluppo
e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio

SLOW
WINE FAIR

06 Italia

Slow Wine Fair

Bologna, Italia · 21-23 febbraio 2027

Formula: Pacchetto Slow Food

2026: Sì

Vino sostenibile

DI COSA SI TRATTA

Fiera del vino "buono, pulito e giusto": sostenibilità, piccole produzioni, biologico, biodinamico e racconto dei territori.

DIMENSIONE / ANDAMENTO

Edizione 2026: circa 350 buyer internazionali registrati; 1.100 cantine, oltre 16.000 ingressi complessivi; contesto integrato con SANA Food.

PER QUALI AZIENDE

- Cantine sostenibili, bio o biodinamiche
- Piccoli produttori
- Aziende con forte identità territoriale

CANALI PREVALENTI

- Buyer vino
- Operatori specializzati
- Comunicazione territoriale
- Community Slow Food

PERCEZIONE / POSIZIONAMENTO

In Italia il Lazio deve posizionarsi su autenticità, vitigni, paesaggi, pratiche sostenibili e qualità del racconto.

INDICAZIONE PER LA CONSULTAZIONE

Da valutare nell'ambito di un pacchetto unitario dedicato agli eventi della rete Slow Food, insieme a Cheese ed eventuali ulteriori iniziative coerenti.



REGIONE
LAZIO

ARSIAL

Agenzia Regionale per lo Sviluppo
e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio

SOL
EXPO

07 Italia

SOL2EXPO

Verona, Italia · 28 febbraio-2 marzo 2027

Formula: Stand / Bando

2026: Sì

Olio EVO e olivicoltura

DI COSA SI TRATTA

Appuntamento specialistico sull'olio EVO e sulla filiera olivicola, utile per qualità, trend, buyer e posizionamento premium.

DIMENSIONE / ANDAMENTO

Evento verticale Veronafiore dedicato a olio EVO, sostenibilità, tecnologie e qualità del prodotto.

PER QUALI AZIENDE

- Frantoi e aziende olivicole
- DOP/IGP e oli premium
- Produttori con linee ristorazione o retail

CANALI PREVALENTI

- Buyer olio
- Ristorazione
- Retail specializzato
- Operatori di filiera

PERCEZIONE / POSIZIONAMENTO

Il Lazio può posizionare l'olio come prodotto identitario: cultivar, territori, qualità certificata e uso in ristorazione.

INDICAZIONE PER LA CONSULTAZIONE

Ipotesi di presenza selettiva, orientata a degustazioni guidate, racconto delle cultivar, qualità certificata e contatti con operatori HoReCa.



08 Asia

FOODEX Japan

Tokyo, Giappone · 9-12 marzo 2027

Formula: Partecipazione pilota

2026: No

Food & Beverage

DI COSA SI TRATTA

Gateway verso Giappone e mercati asiatici. Mercato selettivo, premium, attento a tracciabilità, packaging, reputazione e sicurezza.

DIMENSIONE / ANDAMENTO

Oltre 3.000 espositori, oltre 28 settori, buyer da 100 Paesi.

PER QUALI AZIENDE

- Olio, vino, pasta, conserve e dolci
- Prodotti premium e ben confezionati
- Aziende pronte a export extra UE

CANALI PREVALENTI

- Importatori
- Distributori
- Retail premium
- HoReCa

PERCEZIONE / POSIZIONAMENTO

Il prodotto italiano è apprezzato per stile e qualità. Il Lazio può proporsi come paniere mediterraneo legato a Roma e alle filiere territoriali.

INDICAZIONE PER LA CONSULTAZIONE

Da valutare come partecipazione pilota, rivolta a imprese con packaging curato, materiali in inglese, listini export e capacità di gestione del follow-up.



REGIONE
LAZIO

ARSIAL

Agenzia Regionale per lo Sviluppo
e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio

Gulfood

09 Medio Oriente

Gulfood

Dubai, Emirati Arabi Uniti · 15-19 marzo 2027

Formula: Stand / Bando

2026: Sì

Food & Beverage

DI COSA SI TRATTA

Una delle maggiori piattaforme mondiali del food: Golfo, Medio Oriente, Asia, Africa, importatori, hospitality e food service.

DIMENSIONE / ANDAMENTO

Oltre 8.500 espositori, 1,5M di prodotti, 12 settori, 195 Paesi.

PER QUALI AZIENDE

- Prodotti confezionati
- Dolci, pasta, caffè, olio e conserve
- Aziende pronte a importatori extra UE

CANALI PREVALENTI

- Importatori
- Distributori
- Food service
- Hospitality

PERCEZIONE / POSIZIONAMENTO

Il Made in Italy ha forte appeal. Il Lazio può valorizzare qualità, Roma, mediterraneità e prodotti premium adatti a canali internazionali.

INDICAZIONE PER LA CONSULTAZIONE

I riscontri registrati suggeriscono di valutare il consolidamento della presenza, rafforzando preparazione degli incontri, agenda buyer e attività successive alla fiera.



REGIONE
LAZIO

ARSIAL

Agenzia Regionale per lo Sviluppo
e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio



10

Italia

Vinitaly

Verona, Italia · 11-14 aprile 2027

Formula: Stand / Bando

2026: Sì

Vino & spirits

DI COSA SI TRATTA

Presidio principale per il vino italiano: buyer, stampa, operatori, concorsi, formazione e relazioni di settore.

DIMENSIONE / ANDAMENTO

Edizione 2026: 90.000 presenze; 4.000 aziende espositrici, operatori da 135 Paesi, oltre 100 eventi ufficiali.

PER QUALI AZIENDE

- Cantine e consorzi
- Vini DOP/IGP e autoctoni
- Aziende pronte a buyer e stampa

CANALI PREVALENTI

- Buyer
- Importatori
- Distributori
- Stampa e operatori

PERCEZIONE / POSIZIONAMENTO

In Italia il Lazio deve emergere tra regioni più note: Roma, autoctoni, qualità crescente e identità territoriale.

INDICAZIONE PER LA CONSULTAZIONE

Evento centrale per il comparto vitivinicolo: la partecipazione richiede obiettivi commerciali e comunicativi chiari e un coordinamento coerente del racconto regionale.



REGIONE
LAZIO

ARSIAL
Agenzia Regionale per lo Sviluppo
e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio

INTERNATIONAL
**PIZZA
EXPO**
& CONFERENCE

11

USA

Formula: Da valutare

2026: No

Pizza · food service · ingredienti

International Pizza Expo

Las Vegas, USA · 13-15 aprile 2027

DI COSA SI TRATTA

Fiera verticale sul mondo pizza: pizzerie, ingredienti, attrezzature, formazione, competizioni e fornitori food service.

DIMENSIONE / ANDAMENTO

43^a edizione: evento leader del settore pizza.

PER QUALI AZIENDE

- Farine, conserve, olio EVO
- Formaggi, salumi, condimenti
- Ingredienti per pizzerie e ristorazione USA

CANALI PREVALENTI

- Food service
- Pizzerie
- Distributori ristorazione
- Operatori HoReCa

PERCEZIONE / POSIZIONAMENTO

Il prodotto italiano è naturale riferimento nella pizza economy. Il Lazio può puntare su ingredienti autentici e filiere collegate a Roma.

INDICAZIONE PER LA CONSULTAZIONE

Da approfondire in relazione a costi, tempi e rappresentatività della filiera pizza laziale, verificando l'interesse effettivo delle imprese potenzialmente coinvolte.



REGIONE
LAZIO

ARSIAL

Agenzia Regionale per lo Sviluppo
e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio

MACFRUT

12 Italia

Macfrut

Rimini, Italia · 20-22 aprile 2027

Formula: Voucher

2026: Sì

Ortofrutta B2B

DI COSA SI TRATTA

Fiera di filiera per ortofrutta, tecnologie, logistica, innovazione, servizi e networking B2B.

DIMENSIONE / ANDAMENTO

Macfrut 2026: oltre 70.000 partecipanti, +12% sul 2025; forte componente internazionale e B2B.

PER QUALI AZIENDE

- Aziende ortofrutticole pronte
- Cooperative, OP e aggregazioni
- Imprese interessate a tecnologie e buyer

CANALI PREVALENTI

- B2B ortofrutta
- Distributori
- Tecnologie
- Filiera

PERCEZIONE / POSIZIONAMENTO

La partecipazione registrata negli avvisi precedenti suggerisce di valutare, per il comparto ortofrutticolo del Lazio, modalità di sostegno mirate, mediante voucher.

INDICAZIONE PER LA CONSULTAZIONE

Ipotesi di sostegno mirato mediante voucher per imprese ortofrutticole interessate, da valutare sulla base della domanda raccolta e della preparazione commerciale.



13 Italia

Cibus

Parma, Italia · 4-6 maggio 2027

Formula: Stand / Bando

2026: No

Food & Beverage

DI COSA SI TRATTA

Manifestazione di riferimento per l'agroalimentare Made in Italy: GDO, distribuzione, HoReCa, buyer e prodotti trasformati.

DIMENSIONE / ANDAMENTO

Ultima edizione 2024, numeri record: oltre 75.000 presenze, 3.000 brand e 3.000 buyer.

PER QUALI AZIENDE

- Conserve, pasta, dolci, salumi, formaggi
- Olio, caffè, prodotti premium
- Aziende interessate a GDO e distribuzione

CANALI PREVALENTI

- GDO
- Buyer
- Distribuzione
- HoReCa

PERCEZIONE / POSIZIONAMENTO

Nel contesto italiano il Lazio deve presentarsi come paniere agroalimentare completo, non come somma di singole aziende.

INDICAZIONE PER LA CONSULTAZIONE

Da valutare per imprese interessate a GDO, distribuzione e HoReCa, con schede prodotto, listini e una narrativa comune orientata al paniere agroalimentare laziale.



14 Asia

SIAL China

Shanghai, Cina · 18-20 maggio 2027

Formula: Partecipazione pilota

2026: Sì

Food & Beverage

DI COSA SI TRATTA

Piattaforma di accesso al mercato cinese e asiatico: grande scala, innovazione, matching buyer e forte concorrenza internazionale.

DIMENSIONE / ANDAMENTO

SIAL Shanghai 2026: oltre 180.000 professionisti da 125 Paesi e 5.000 espositori da 75 Paesi.

PER QUALI AZIENDE

- Aziende export-ready
- Prodotti confezionati e premium
- Olio, vino, pasta, conserve e dolci

CANALI PREVALENTI

- Importatori
- Distributori
- Retail cinese
- Food service

PERCEZIONE / POSIZIONAMENTO

Il Made in Italy è riconosciuto, ma la Cina richiede partner locali, chiarezza normativa, packaging e posizionamento premium.

INDICAZIONE PER LA CONSULTAZIONE

Partecipazione pilota da valutare con selezione mirata: shelf life, etichettatura, logistica, interlocutori locali e follow-up commerciale devono essere già gestibili.



15 Asia

Formula: Stand / Bando

2026: Sì

Food & Beverage

Thaifex – Anuga Asia

Bangkok, Thailandia · 25-29 maggio 2027

DI COSA SI TRATTA

Piattaforma per ASEAN: Thailandia, Singapore, Vietnam, Indonesia, food service, distributori, private label e retail asiatico.

DIMENSIONE / ANDAMENTO

Oltre 3.600 espositori distribuiti in 12 padiglioni, quasi 160.000 visitatori complessivi.

PER QUALI AZIENDE

- Prodotti confezionati
- Olio, pasta, conserve e dolci
- Aziende interessate ad ASEAN e food service

CANALI PREVALENTI

- Distributori
- Food service
- Retail asiatico
- Importatori

PERCEZIONE / POSIZIONAMENTO

Il prodotto italiano è apprezzato come premium e lifestyle. Il Lazio può posizionarsi su qualità mediterranea e identità romana.

INDICAZIONE PER LA CONSULTAZIONE

I riscontri registrati suggeriscono di valutare il consolidamento della partecipazione, con rafforzamento del buyer matching e continuità di presidio nel medio periodo.



REGIONE
LAZIO

ARSIAL

Agenzia Regionale per lo Sviluppo
e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio



16 USA

Summer Fancy Food Show

New York, USA · 25-27 luglio 2027

Formula: Stand / Bando

2026: Sì

Specialty food

DI COSA SI TRATTA

Il presidio USA più forte per specialty food, gourmet, retail, importatori e prodotti premium.

DIMENSIONE / ANDAMENTO

Evento cardine dello specialty food USA; maker, buyer, distributori, broker, press e food service.

PER QUALI AZIENDE

- Olio, conserve, pasta e dolci
- Caffè, tartufi e prodotti gourmet
- Aziende pronte a retail/import USA

CANALI PREVALENTI

- Retail specializzato
- Importatori
- Distributori
- Food service

PERCEZIONE / POSIZIONAMENTO

Gli USA "tirano sempre": generano interesse ricorrente. Il Lazio deve puntare su Roma, qualità, storytelling e packaging chiaro.

INDICAZIONE PER LA CONSULTAZIONE

Da confermare per imprese interessate allo specialty food USA, con materiali in inglese, listini, schede prodotto, campionature e piano di follow-up commerciale.



17 Italia

Cheese

Bra, Italia · 17-20 settembre 2027

Formula: Pacchetto Slow Food

2026: No

Formaggi · biodiversità

DI COSA SI TRATTA

Evento identitario su formaggi, latte crudo, biodiversità, produttori, consumatori, cultura alimentare e territori.

DIMENSIONE / ANDAMENTO

Iniziativa Slow Food: principale evento internazionale dedicato ai formaggi artigianali a latte crudo.

PER QUALI AZIENDE

- Caseifici e formaggi artigianali
- Produttori lattiero-caseari
- Piccole produzioni e biodiversità

CANALI PREVALENTI

- Pubblico qualificato
- Operatori specialty
- Comunicazione territoriale
- Rete Slow Food

PERCEZIONE / POSIZIONAMENTO

In Italia il Lazio deve valorizzare tradizioni casearie locali, biodiversità, piccoli produttori e territori interni.

INDICAZIONE PER LA CONSULTAZIONE

Da valutare nell'ambito di un pacchetto dedicato alla rete Slow Food, con obiettivo prevalente di identità, biodiversità e valorizzazione territoriale.



REGIONE
LAZIO

ARSIAL

Agenzia Regionale per lo Sviluppo
e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio

vinòforum®

18 Italia

Vinòforum

Roma, Italia · Settembre 2027

Formula: Stand / Bando

2026: Sì

Vino · food · ristorazione

DI COSA SI TRATTA

Presidio romano per vino, food, ristorazione, pubblico qualificato e comunicazione territoriale.

DIMENSIONE / ANDAMENTO

Edizione 2025: 80.000 visitatori, oltre 800 cantine presenti. Manifestazione realizzata in location di pregio.

PER QUALI AZIENDE

- Cantine laziali
- Produttori food per degustazione
- Aziende interessate al mercato romano

CANALI PREVALENTI

- Pubblico qualificato
- Ristorazione
- Comunicazione
- Operatori locali

PERCEZIONE / POSIZIONAMENTO

A Roma il Lazio deve giocare in casa: prossimità, ristorazione, denominazioni regionali e racconto dei territori.

INDICAZIONE PER LA CONSULTAZIONE

Utile soprattutto per visibilità, relazione con Roma, ristorazione e mercato nazionale.



REGIONE
LAZIO

ARSIAL

Agenzia Regionale per lo Sviluppo
e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio



19 Italia

Roma Bar Show

Roma, Italia · Settembre 2027

Formula: Da valutare

2026: Sì

Beverage · mixology · spirits

DI COSA SI TRATTA

Evento dedicato a beverage, mixology, spirits, cocktail bar, hospitality e mondo bar italiano.

DIMENSIONE / ANDAMENTO

Edizione 2026 prevista il 14-15 settembre al Roma Convention Center La Nuvola. Dati 2025: oltre 17.000 ingressi, 180 aziende partecipanti.

PER QUALI AZIENDE

- Liquori, amari, vermouth
- Birre artigianali e bevande
- Prodotti premium per cocktail bar e HoReCa

CANALI PREVALENTI

- HoReCa
- Cocktail bar
- Ospitalità
- Operatori beverage

PERCEZIONE / POSIZIONAMENTO

Nel contesto romano il Lazio può valorizzare beverage, distillati, erbe, amari e prodotti per mixology legati al territorio.

INDICAZIONE PER LA CONSULTAZIONE

Da valutare partecipazione orientata a HoReCa, beverage, mixology e operatori professionali del settore.



20 Europa

Anuga

Colonia, Germania · 09-13 ottobre 2027

Formula: Stand / Bando

2026: No

Food & Beverage

DI COSA SI TRATTA

Grande marketplace globale del food & beverage: GDO, distribuzione, importatori, food service, innovazione e prodotti confezionati.

DIMENSIONE / ANDAMENTO

Edizione 2025: 8.000+ aziende da 110 Paesi e oltre 145.000 visitatori trade da più di 190 Paesi.

PER QUALI AZIENDE

- Aziende agroalimentari strutturate
- Prodotti trasformati, olio, pasta, dolci
- Premium, bio, free from e innovazione

CANALI PREVALENTI

- GDO
- Importatori
- Distributori
- Buyer globali

PERCEZIONE / POSIZIONAMENTO

In Europa l'italianità non basta: il Lazio deve distinguersi per affidabilità, identità, qualità e capacità produttiva.

INDICAZIONE PER LA CONSULTAZIONE

Fiera di priorità internazionale per imprese strutturate, con cataloghi, listini, materiali in lingua e obiettivi commerciali misurabili sui canali esteri.



21 USA

Vinitaly USA

USA - luogo da indicare · Ottobre 2027

Formula: Da valutare

2026: Sì

Vino

DI COSA SI TRATTA

Evento verticale per promuovere vino italiano nel mercato nordamericano con business, degustazioni, masterclass e networking.

DIMENSIONE / ANDAMENTO

Edizione 2025: oltre 250 espositori, più di 1.650 buyer e professionisti, oltre 2.000 etichette presenti.

PER QUALI AZIENDE

- Cantine già pronte agli USA
- Produttori con importatore o contatti preliminari
- Aziende con posizionamento e listini export

CANALI PREVALENTI

- Importatori USA
- Buyer vino
- Operatori trade
- Masterclass

PERCEZIONE / POSIZIONAMENTO

Il vino italiano è molto forte negli USA, ma l'investimento deve essere selettivo. Il Lazio deve puntare su unicità e mercati target.

INDICAZIONE PER LA CONSULTAZIONE

Da valutare con attenzione in relazione a costi, obiettivi e peso complessivo delle fiere vitivinicole monotematiche nella programmazione annuale.



22 Italia

Fieracavalli

Verona, Italia · 4-7 novembre 2027

Formula: Da valutare

2026: Sì

Equestre · agriterritorio

DI COSA SI TRATTA

Non è una fiera agroalimentare export, ma può supportare ruralità, turismo equestre, agriturismo e multifunzionalità agricola.

DIMENSIONE / ANDAMENTO

Storico evento equestre. Edizione 2025: oltre 140.000 visitatori, 700 espositori e 2.200 cavalli appartenenti a 60 razze.

PER QUALI AZIENDE

- Agriturismi e turismo rurale
- Imprese multifunzionali
- Territori, ippovie, biodiversità animale

CANALI PREVALENTI

- Pubblico
- Turismo rurale
- Networking territoriale
- Progetto istituzionale

PERCEZIONE / POSIZIONAMENTO

Il prodotto laziale va legato a esperienza, paesaggio, ruralità e territori, non a vendita agroalimentare classica.

INDICAZIONE PER LA CONSULTAZIONE

Da valutare nell'ambito di un progetto dedicato, con budget specifico e finalità distinte dalla promozione agroalimentare orientata all'export.



CINA · GIAPPONE · THAILANDIA

FOCUS ASIA: PROPOSTA 2027

GIAPPONE · FOOD EX JAPAN

Nuovo tentativo strategico sul mercato premium. Adatto a prodotti curati, tracciabili, ben confezionati: olio, vino, pasta, conserve, dolci e specialità.

CINA · SIAL CHINA

Mercato grande ma complesso. Partecipazione selettiva: export-ready, shelf life, etichettatura, logistica, importatori e follow-up.

THAILANDIA · THAIFEX

Esperienza positiva da confermare e potenziare. Direttrice ASEAN: distributori, food service, retail asiatico e canali internazionali.

INDICAZIONE PER LE IMPRESE

La partecipazione alle fiere asiatiche richiede un adeguato livello di preparazione, con particolare riferimento alla disponibilità di materiali in lingua inglese, al packaging, alla documentazione per l'export, alla capacità logistica e alla costruzione di relazioni commerciali nel medio periodo.



SPECIALTY FOOD · VINO · PIZZA ECONOMY

FOCUS USA: MERCATO AD ALTA ATTRATTIVITÀ

PERCHÉ PRESIDARE GLI USA

Le fiere americane generano stabilmente richieste e interesse da parte delle imprese. Il Made in Italy è percepito come premium, autentico e adatto a retail, ristorazione e specialty food.

CANALI PREVALENTI

- Winter FancyFaire
- Summer Fancy Food Show
- Vinitaly USA
- International Pizza Expo

COSA SERVE

Etichettatura, listino export, materiali in inglese, shelf life adeguata, campionature, chiarezza di prezzo e capacità di follow-up.

ATTENZIONE

Vinitaly USA è un evento interessante, ma costi e opportunità dovranno essere valutati nel quadro più ampio delle fiere vitivinicole monotematiche.



REGIONE
LAZIO

ARSIAL

Agenzia Regionale per lo Sviluppo
e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio

LAZIO

MONUMENTAL

TASTE

GRAZIE