

COMUNICATO STAMPA

Il Lazio in vetrina a SOL EXPO

Identità, qualità e visione internazionale per l'olio extravergine regionale

Roma, 28/02/2026 – Il Lazio ancora protagonista a SOL EXPO – Full Olive Experience, la manifestazione internazionale dedicata all'olio extravergine di oliva in programma a Verona Fiere dal 1 al 3 di marzo. Un appuntamento di riferimento per produttori, buyer, operatori Horeca e stampa specializzata, che riunisce ogni anno i principali attori del settore a livello nazionale e internazionale.

Regione Lazio e ARSIAL partecipano con uno spazio istituzionale e una **collettiva di 12 realtà del comparto olivicolo regionale**, espressione dei diversi territori produttivi del Lazio. Una presenza che conferma l'impegno a rafforzare il posizionamento dell'olio laziale nei mercati strategici e a sostenere concretamente le imprese in un percorso di crescita fondato su qualità, tracciabilità e identità territoriale.

La partecipazione a SOL EXPO si inserisce in una strategia strutturata di promozione e valorizzazione delle filiere regionali, con l'obiettivo di favorire nuove opportunità commerciali, consolidare relazioni con operatori qualificati e raccontare un modello produttivo che unisce tradizione, innovazione e sostenibilità.

Incontri e degustazioni B2B

Nel corso della manifestazione, lo spazio del Lazio sarà animato da un programma di degustazioni guidate e incontri B2B dedicato primariamente a buyer internazionali.

Le aziende partecipanti avranno l'opportunità di presentare le proprie etichette attraverso sessioni di assaggio mirate, incontri commerciali preorganizzati e momenti di networking con importatori, distributori e operatori del canale Horeca. Un lavoro puntuale di matching tra domanda e offerta, finalizzato a creare contatti concreti e nuove prospettive di mercato per l'olio extravergine laziale.

Le degustazioni saranno dedicate alle principali espressioni dell'olivicoltura regionale, alla sostenibilità delle pratiche agronomiche e alla valorizzazione del legame tra prodotto e territorio.

«SOL EXPO – **commenta il Presidente di ARSIAL Massimiliano Raffa** – è il contesto in cui la qualità si misura con il mercato internazionale. Le aziende che portiamo a Verona rappresentano un sistema solido e maturo, capace di dialogare con buyer e operatori specializzati. Il nostro obiettivo è trasformare la visibilità in relazioni commerciali stabili, affiancando le imprese in un percorso di crescita strutturato, che renda il Lazio sempre più protagonista nel panorama oleario mondiale»

«Negli stessi giorni – **prosegue Raffa** – con la partecipazione a **Taste of Italy a Houston, in Texas**, lavoriamo sull'internazionalizzazione dell'intero comparto agroalimentare regionale e sul rafforzamento dell'export verso gli Stati Uniti. La nostra è un'azione coerente, che amplia il raggio della promozione e sostiene le imprese laziali nei mercati più dinamici».

SOL Expo – La collettiva

Lo spazio istituzionale di Regione Lazio – ARSIAL ospita 12 realtà dell'olivicoltura regionale. La collettiva rappresenta uno spaccato delle diverse aree produttive del Lazio e offre una panoramica articolata delle produzioni regionali, tra aziende agricole, cooperative e consorzi di tutela.

- **OLIVICOLA DI CANINO COOP. AGR. – Canino (VT)**
- **OLIO SANT'ANNA – Veroli (FR)**
- **SOLATIA FARM – Cisterna di Latina (LT)**
- **SILVAE – Itri (LT)**
- **AZIENDA AGRICOLA ALFREDO CETRONE – Sonnino (LT)**
- **CASINO RE – Sonnino (LT)**
- **COLLE BAGNOLI – Sonnino (LT)**
- **LA ROSCIOLA – San Vito Romano (RM)**
- **VILLA CAVALLETTI – Grottaferrata (RM)**
- **AGRICOLA SALONE – Roma (RM)**
- **LA MOLA – Roma (RM)**
- **CONSORZIO DI TUTELA OLIO DI ROMA IGP – Roma (RM)**

Taste of Italy - Houston

Parallelamente alla partecipazione a SOL EXPO, Regione Lazio e ARSIAL sono presenti negli Stati Uniti con una collettiva di 13 imprese a Houston (Texas) per **Taste of Italy**, iniziativa dedicata alla promozione dell'eccellenza agroalimentare italiana sul mercato nordamericano.

Le aziende laziali sono protagoniste di degustazioni e incontri con operatori e buyer locali, in un contesto mirato alla valorizzazione delle produzioni di qualità. La presenza a Houston amplia la proiezione internazionale del sistema agroalimentare regionale e consolida il lavoro di promozione sui mercati esteri avviato dall'Agenzia.

Un'azione coordinata che conferma l'impegno di Regione Lazio e ARSIAL nel sostenere le imprese sui mercati esteri, ampliando le opportunità commerciali e la visibilità internazionale del territorio. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito istituzionale dell'Agenzia: www.arsial.it

Per contatti:

Regione Lazio – Assessorato Bilancio, Programmazione economica, Agricoltura e Sovranità Alimentare, Caccia e Pesca, Parchi e Foreste

Ufficio Stampa

Andrea Nebuloso: anebuloso@regione.lazio.it

ARSIAL – Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio

Presidenza – Area Promozione e Comunicazione

Giuseppe Mammetti: g.mammetti@arsial.it

Micaela Farina: m.farina@arsial.it