

COMUNICATO STAMPA

Il Lazio a Olio Capitale tra qualità, territori e oleoturismo

Roma, 13/03/2026 – L'extravergine del Lazio torna sotto i riflettori a **Olio Capitale**, il salone dedicato all'olio di qualità in programma a **Trieste dal 13 al 15 marzo** al Trieste Convention Center, punto di riferimento per produttori, operatori del settore e buyer internazionali.

Regione Lazio e Arsial partecipano alla manifestazione con uno spazio istituzionale dedicato alla valorizzazione dell'olio extravergine regionale, realizzato in collaborazione con **la Camera di Commercio di Roma** e **l'Associazione Nazionale Città dell'Olio**.

La presenza del Lazio a Olio Capitale si inserisce nel quadro delle attività di promozione delle filiere agroalimentari regionali e mira a rafforzare il posizionamento dell'olio extravergine laziale nei contesti nazionali e internazionali, sostenendo le imprese e valorizzando il legame tra qualità produttiva, territori e tradizione olivicola.

Degustazioni, incontri e racconto dei territori

Nel corso della manifestazione lo spazio del Lazio sarà animato da un programma ricco di appuntamenti, articolato in degustazioni, momenti di intrattenimento e occasioni di approfondimento dedicate al patrimonio olivicolo regionale. Il calendario prevede talk divulgativi, show cooking dedicati ai sapori della tradizione e degustazioni guidate pensate per raccontare e valorizzare le eccellenze enogastronomiche del territorio. Particolare attenzione sarà riservata all'oleoturismo, con un talk interamente dedicato alla valorizzazione delle esperienze turistiche legate all'olio e ai territori dell'olivicultura laziale. In questo contesto, la collaborazione con l'Associazione Nazionale Città dell'Olio rafforza il valore culturale e territoriale della partecipazione istituzionale del Lazio, mettendo al centro il rapporto tra comunità, paesaggio e produzioni di qualità.

«La partecipazione a Olio Capitale – **commenta il Presidente di Arsial Massimiliano Raffa** – assume un significato ancora più rilevante in quello che per noi è l'anno dell'extravergine. È un'occasione importante, per valorizzare il lavoro dei produttori del Lazio e raccontare un patrimonio fatto di qualità, territori e tradizioni, ma anche di saperi e cultura legati all'olivo. Oltre alle produzioni, vogliamo promuovere anche le diverse forme di oleoturismo, che rappresentano ormai una leva strategica per far conoscere i nostri paesaggi olivicoli e sostenere le economie locali. Allo stesso tempo guardiamo all'innovazione, alla sostenibilità e ai nuovi strumenti di promozione che stanno accompagnando la crescita del comparto. In questo percorso di valorizzazione, l'olio può diventare una delle chiavi più originali per raccontare il Lazio e le sue eccellenze».

ARSIAL

Via Rodolfo Lanciani, 38, 00162 Roma | PEC: arsial@pec.arsialpec.it

P.IVA e Cod.Fisc.: 04838391003



**REGIONE
LAZIO**

1/2

La partecipazione a Olio Capitale conferma l'impegno di Regione Lazio e Arsiat nel **promuovere le eccellenze** agroalimentari regionali e nel sostenere la crescita delle imprese del settore olivicolo, valorizzando allo stesso tempo il patrimonio culturale, paesaggistico e produttivo legato all'olivicoltura.

Per contatti:

Regione Lazio – Assessorato Bilancio, Programmazione economica, Agricoltura e Sovranità Alimentare, Caccia e Pesca, Parchi e Foreste

Ufficio Stampa

Andrea Nebuloso: anebuloso@regione.lazio.it

ARSIAL – Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio

Presidenza – Area Promozione e Comunicazione

Giuseppe Mammetti: g.mammetti@arsial.it

Micaela Farina: m.farina@arsial.it