

COMUNICATO STAMPA

Il Lazio del vino a Wine Paris

Qualità, identità e visione internazionale

Roma, 06/02/2026 – Il vino del **Lazio** torna sotto i riflettori internazionali dal 9 all'11 febbraio, per la settima edizione di **Wine Paris**, in programma nella capitale transalpina al **Paris Expo Porte de Versailles**. Nel corso degli anni, la manifestazione si è affermata come appuntamento di primo piano del settore vinicolo a livello globale, con oltre **5.000 espositori**, più di **50.000 visitatori professionali** e una presenza internazionale che coinvolge **oltre 150 Paesi**.

Regione Lazio e **ARSIAL** partecipano alla manifestazione con un proprio spazio istituzionale (Hall 5.2 – Stand B065) e una collettiva di aziende vitivinicole regionali, per raccontare l'identità, la qualità e la crescente competitività del vino laziale.

La presenza a Wine Paris rappresenta un'opportunità strategica per rafforzare il posizionamento internazionale delle imprese laziali, favorire nuove relazioni commerciali e valorizzare un patrimonio enologico che negli ultimi anni ha conosciuto una forte evoluzione in termini di qualità, sostenibilità e riconoscibilità.

All'interno dello spazio espositivo del Lazio, i produttori avranno modo di presentare le proprie etichette a buyer, importatori, operatori del settore e stampa specializzata provenienti da tutto il mondo, attraverso degustazioni, incontri B2B e momenti di networking mirati. Un'occasione concreta per promuovere le denominazioni regionali e il lavoro quotidiano delle aziende, espressione di territori diversi ma uniti da una visione comune di crescita.

La collettiva del Lazio a Wine Paris è composta da 11 realtà enologiche di eccellenza:

- L'Avventura Bio
- Amor Vitae
- Cincinnato
- Marco Carpineti
- Azienda Vinicola Federici
- Casata Mergè – Sesto 21
- La Luna del Casale
- Parvus Ager

- Ômina Romana
- Cantina Casa Divina Provvidenza
- Consorzio dei Vignaioli del Lazio

«La partecipazione del Lazio a Wine Paris – dichiara l'assessore all'**Agricoltura, alla Sovranità Alimentare e al Bilancio della Regione Lazio, Giancarlo Righini** – rientra in una strategia precisa di valorizzazione delle nostre filiere agroalimentari di qualità. Il vino rappresenta uno dei settori più dinamici e identitari della nostra regione, capace di coniugare tradizione, innovazione e sostenibilità. Sostenere la presenza delle aziende laziali in contesti internazionali di alto profilo significa rafforzarne la competitività, creare nuove opportunità economiche e promuovere nel mondo l'immagine di un Lazio che investe sul valore dei propri territori».

«Il vino laziale – **è il commento del presidente di ARSIAL Massimiliano Raffa** – sta vivendo una fase di maturità importante: meno proclami e più sostanza, meno quantità e più valore. Come ARSIAL lavoriamo per affiancare le imprese sui mercati internazionali, con una strategia chiara e un racconto moderno e riconoscibile dei territori. Portiamo a Parigi aziende che hanno investito in qualità, identità, visione e sono pronte a confrontarsi alla pari con i grandi player del mercato».

Con questa partecipazione, Regione Lazio e ARSIAL confermano il loro impegno nel supportare il sistema vitivinicolo regionale, accompagnando le aziende verso nuovi mercati e consolidando il ruolo del Lazio tra le aree emergenti del panorama enologico italiano ed europeo. Maggiori informazioni sull'evento sono disponibili sul sito istituzionale di ARSIAL: www.arsial.it

Per contatti:

Regione Lazio – Assessorato Bilancio, Programmazione economica, Agricoltura e Sovranità Alimentare, Caccia e Pesca, Parchi e Foreste

Ufficio Stampa

Andrea Nebuloso: anebuloso@regione.lazio.it

ARSIAL – Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio

Presidenza – Area Promozione e Comunicazione

Giuseppe Mammetti: g.mammetti@arsial.it

Micaela Farina: m.farina@arsial.it