

COMUNICATO STAMPA

Il Lazio a Gulfood

Regione Lazio e Arsial a Dubai per promuovere l'agroalimentare di qualità

Roma, 23/01/2026 - La **Regione Lazio** e **Arsial** prendono parte a **Gulfood**, in programma **dal 26 al 30 gennaio prossimi** a Dubai, in due location prestigiose: il **Dubai World Trade Centre** e il **Dubai Exhibition Centre** (Expo City). La manifestazione si conferma come uno dei più importanti appuntamenti globali dedicati al *food & beverage*, nonché come piattaforma strategica per l'incontro tra imprese, buyer e operatori del settore.

Con oltre **8.500 espositori**, circa **1,5 milioni di prodotti presentati** e una partecipazione che coinvolge operatori da **195 Paesi**, Gulfood rappresenta uno dei contesti fieristici più estesi e influenti a livello mondiale, offrendo alle imprese un palcoscenico di visibilità e confronto su scala internazionale.

La presenza a Gulfood rappresenta un'occasione per rafforzare la riconoscibilità dell'agroalimentare laziale in contesti internazionali caratterizzati da una domanda già attenta alle produzioni italiane, favorendo l'accesso delle imprese regionali e il posizionamento delle produzioni del nostro territorio nei mercati a maggiore potenziale.

Il Medio Oriente si conferma un'area di particolare interesse per l'agroalimentare italiano, caratterizzata da mercati dinamici e da una crescente attenzione verso prodotti di qualità medio-alta e premium. In questo scenario, aspetti quali certificazioni di origine, tracciabilità delle filiere, affidabilità produttiva e legame con i territori rappresentano fattori competitivi centrali, che trovano piena espressione nell'offerta agroalimentare del Lazio.

Regione Lazio e Arsial partecipano alla manifestazione con un proprio spazio istituzionale (Padiglione 12 - North) e con una collettiva di aziende rappresentative del sistema agroalimentare regionale, espressione di identità, qualità produttiva e capacità di innovazione. La collettiva comprende:

- **Quattrociocchi Americo**, realtà di riferimento nel panorama olivicolo laziale, riconosciuta per la produzione di olio extravergine di oliva di alta qualità;
- **Sulpizio Tartufi Srl**, azienda specializzata nella lavorazione di prodotti a base di tartufo, espressione di una tradizione fortemente legata al territorio d'origine;

- **Società Agricola C.O.P.A. Soc. Coop.**, cooperativa agricola impegnata nella valorizzazione dell'**Asparago Verde di Canino IGP**, prodotto simbolo dell'Alto Lazio;
- **Salviani Srl**, azienda operante nella produzione e nella trasformazione agroalimentare, con una specializzazione nelle **olive da tavola**;
- **Consorzio per la tutela e la valorizzazione dell'Olio di Roma IGP**, organismo di riferimento per la promozione della filiera certificata dell'Olio di Roma IGP;
- **Consorzio per la tutela del Formaggio Pecorino Romano DOP**, una delle denominazioni più consolidate del patrimonio caseario italiano, fortemente orientata ai mercati internazionali.

“La partecipazione del Lazio a Gulfood – dichiara l'**Assessore al Bilancio, all'Agricoltura e alla Sovranità Alimentare della Regione Lazio, Giancarlo Righini** – rappresenta un tassello strategico della politica regionale di internazionalizzazione del comparto agroalimentare. Sostenere le nostre imprese sui grandi mercati esteri significa rafforzare la competitività del sistema produttivo laziale, valorizzare le eccellenze territoriali e creare nuove opportunità di crescita economica e occupazionale. Il Medio Oriente è un'area ad alto potenziale, particolarmente sensibile alla qualità, alle certificazioni e all'affidabilità delle filiere: elementi che il Lazio è in grado di esprimere con forza e credibilità. Come Regione continuiamo a investire su promozione, aggregazione e sostegno concreto alle imprese, affinché l'agroalimentare laziale sia sempre più protagonista sui mercati internazionali”.

“Con la partecipazione a Gulfood – è il commento del **Presidente di Arsial Massimiliano Raffa** – secondo grande appuntamento fieristico internazionale dell'anno, il Lazio rafforza la propria presenza sui mercati globali dell'agroalimentare. È un passaggio che si inserisce nel lavoro quotidiano di Arsial a supporto delle imprese, volto a costruire occasioni concrete di visibilità, confronto e accesso ai mercati internazionali”.

“La presenza a Dubai – **prosegue Raffa** – consente di valorizzare il lavoro delle aziende e delle filiere regionali all'interno di un contesto altamente competitivo, nel quale qualità certificata, affidabilità produttiva e identità territoriale rappresentano elementi distintivi. Attraverso la collettiva, Arsial accompagna le imprese in un percorso di crescita che guarda ai mercati più dinamici e rafforza il posizionamento del Lazio come area di eccellenza dell'agroalimentare italiano”.

Nel corso della manifestazione, la collettiva laziale ha l'opportunità di presentare a buyer, importatori e operatori internazionali un'offerta articolata e rappresentativa del

sistema agroalimentare regionale, favorendo il confronto diretto, l'avvio di nuovi contatti commerciali e il consolidamento delle relazioni già attive.

La partecipazione a Gulfood conferma l'impegno di Arsial e Regione Lazio nel sostenere i percorsi di crescita delle imprese agroalimentari regionali, promuovendo il Lazio come territorio capace di esprimere qualità produttiva, filiere certificate e una visione orientata ai mercati internazionali. Maggiori informazioni sulla manifestazione e sulle aziende presenti sono disponibili sul sito istituzionale di Arsial: www.arsial.it

Per contatti:

Regione Lazio - Assessorato Bilancio, Programmazione economica, Agricoltura e Sovranità Alimentare, Caccia e Pesca, Parchi e Foreste

Ufficio Stampa

Andrea Nebuloso: anebuloso@regione.lazio.it

Arsial – Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio

Presidenza – Area Promozione e Comunicazione

Giuseppe Mammetti: g.mammetti@arsial.it

Micaela Farina: m.farina@arsial.it