

AVVISO PUBBLICO**FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE DI PURO FINANZIAMENTO RELATIVA ALLA MANIFESTAZIONE FIERISTICA ANUGA 2025 (D.G.R. N. 976 DEL 22/11/2024) 4 – 8 OTTOBRE, COLONIA (GERMANIA)****PREMESSO CHE**

- al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le Pubbliche Amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni;
- il ricorso alle sponsorizzazioni, nel perseguimento dell'interesse pubblico, in conformità alle previsioni normative e ai principi di cui al D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023 "*Codice dei Contratti pubblici*" e *s.m.i* costituisce un'opportunità di finanziamento delle attività degli Enti Pubblici ed è finalizzato a promuovere e incentivare la collaborazione tra pubblico e privato e a favorire il miglioramento organizzativo, realizzando una valorizzazione delle competenze, delle professionalità, della disponibilità di persone, soggetti, associazioni e aziende attive sul territorio;
- la stipula di contratti di sponsorizzazione può consentire ad ARSIAL risparmi di spesa e una migliore qualità delle attività istituzionali nell'osservanza dei principi di efficienza, efficacia e trasparenza, che regolano l'operato della Pubblica Amministrazione;
- con Deliberazione del CdA di ARSIAL n. 16 del 24.06.2025 avente il seguente oggetto: "*Preso d'atto del Regolamento delle sponsorizzazioni di ARSIAL – Adozione*" è stato approvato nei contenuti e contestualmente adottato Regolamento ARSIAL, con i relativi allegati, per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni dell'Agenzia; attualmente sottoposto al controllo di legittimità e di merito della Giunta Regionale ai sensi dell'art. 14 della Legge istitutiva di Arsiat n. 2/1995;

PREMESSO ALTRESÌ CHE

- ARSIAL per le finalità istituzionali e in ottemperanza dei compiti di cui alla Legge istitutiva n. 2 del 10 gennaio 1995 realizza, tra l'altro, la promozione dei prodotti agricoli ed agroalimentari del Lazio;
- Regione Lazio e ARSIAL, in esecuzione della DGR n. 976 del 22.11.2024, recante "*Promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari della Regione Lazio*", nel quadro delle attività di promozione e valorizzazione dei prodotti enogastronomici e agroalimentari laziali, organizzano la partecipazione della collettiva regionale alla manifestazione fieristica ANUGA, in programma a COLONIA (Germania), dal 4 all'8 ottobre 2025, presso Koelnmesse GmbH. ANUGA è la principale fiera mondiale per l'industria alimentare e delle bevande. L'edizione 2023 della fiera ha registrato la presenza di 7.400 espositori provenienti da oltre 100 Paesi di tutto il mondo;
- lo spazio espositivo dedicato opzionato per la collettiva regionale del Lazio (150 mq) ha n. 3 lati aperti e si trova presso: **HALL n. 5.2, stand n. A030G – B093G** è stato pensato per valorizzare i prodotti della Regione Lazio e i soggetti partner dell'iniziativa avranno la possibilità di partecipare alla manifestazione, facilitando l'incontro con operatori, buyer e stampa specializzata

CIO' PREMESSO,

vista la Determinazione della Dirigente dell' Area Promozione e Comunicazione avente il seguente oggetto: "*Procedura di individuazione dello sponsor di ARSIAL per la Manifestazione*

fieristica ANUGA 2025, in programma dal **4 – 8 ottobre, Colonia Germania**", con la quale, tra l'altro, ARSIAL intende creare sinergie tra attori pubblici e privati e a tal fine, valuta di particolare rilevanza strategica, in occasione della partecipazione ad ANUGA 2025, avvalersi di un sostegno economico un soggetto privato (sponsor), attraverso un contratto di sponsorizzazione da stipulare nel rispetto della normativa vigente, con l'intento di raggiungere gli obiettivi prefissati mediante risparmi di spesa,

SI RENDE NOTO

CHE ARSIAL INTENDE PROCEDERE ALL' INDIVIDUAZIONE DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE DI PURO FINANZIAMENTO RELATIVA ALLA ALLA MANIFESTAZIONE FIERISTICA ANUGA 2025 (D.G.R. N. 976 DEL 22/11/2024) 4 – 8 OTTOBRE, COLONIA (GERMANIA) conforme ai criteri di seguito indicati:

- proposta spontanea di sponsorizzazione finanziaria da parte di un soggetto privato;
- collocazione in presenza allo Sponsor garantita con desk dedicato e spazio brandizzato di massimo 10 mq
- importo massimo proposto di sponsorizzazione pura: € 20.000,00 IVA esclusa,
- tipologia di sponsorizzazione: sponsorizzazione finanziaria pura tramite erogazione corrispettivo in denaro,
- durata: dalla sottoscrizione del contratto sino a tutta la durata dell'Evento/ Manifestazione sponsorizzata, dal 4 al 8 ottobre 2025
- la proposta di sponsorizzazione deve essere positivamente valutata e ritenuta ammissibile e conveniente per ARSIAL.

I soggetti interessati alla sponsorizzazione secondo le modalità successivamente indicate potranno inviare la propria proposta, entro i **7 (sette) giorni** dalla pubblicazione del presente Avviso.

ARSIAL procederà alla libera negoziazione del contratto secondo le condizioni del presente Avviso e nel rispetto della normativa vigente e delle previsioni e principi di cui al Titolo I Parte I Libro I del Codice dei Contratti nonché dei principi di concorrenza, trasparenza, parità di trattamento, imparzialità, proporzionalità, pubblicità, tra coloro che abbiano inviato la proposta di sponsorizzazione, nelle more dell'approvazione del Regolamento delle Sponsorizzazioni adottato da ARSIAL.

Tutte le domande eccedenti il predetto importo, comprensivo di quella già pervenuta e ritenuta valida, saranno considerate inammissibili.

È piena facoltà di ARSIAL di non ritenersi vincolata alla definizione di un contratto sulla base delle eventuali proposte di sponsorizzazione pervenute.

Con il presente Avviso pubblico non è indetta alcuna procedura comparativa e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni comparative di punteggi o altre classificazioni di merito. Il presente Avviso, in nessun modo vincolante per ARSIAL, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Art. 1 Soggetti

ARSIAL assume il ruolo di Soggetto sponsorizzato, di seguito indicato anche come "Sponsee" o "Amministrazione", "Agenzia".

I soggetti destinatari cui è rivolto il presente Avviso, di seguito indicati anche come "Sponsor", sono i soggetti, singoli e associati, comprese associazioni, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei), in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, privi di impedimenti a contrarre con la P.A. e in possesso, al momento della presentazione della proposta, dei requisiti di carattere generale di cui agli artt. 94 e dei requisiti di cui ai segg. del Codice dei Contratti Pubblici.

Lo Sponsor al momento della presentazione della proposta deve dichiarare di non avere in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Agenzia.

2. Oggetto della sponsorizzazione pura

L'oggetto della proposta è l'attività di sponsorizzazione di natura esclusivamente finanziaria, cd. pura, in occasione della manifestazione fieristica ANUGA 2025.

3. Requisiti della proposta di sponsorizzazione

La proposta di sponsorizzazione dovrà essere corredata della seguente documentazione sottoscritta digitalmente dal Legale Rappresentante (o munito dei relativi poteri) del soggetto che effettuerà la sponsorizzazione:

- **Allegato 1** modello proposta di sponsorizzazione;
- **Allegato 2** modello di autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante l'insistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli artt. 94 e segg. del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i.;
- **Allegato 3** informativa relativa alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al combinato disposto del D. Lgs 196/2003 e s.m.i. e al REG. UE 2016/679 art. 13 e 14 (cd GDPR).

L'offerta della **sponsorizzazione è di 20.000,00 euro (IVA esclusa)**

4. Impegni generali in capo allo Sponsor e modalità di sponsorizzazione, comunicazione e spazio pubblicitario

ARSIAL in relazione alla sponsorizzazione oggetto del presente Avviso, si impegna a concedere visibilità allo Sponsor, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione e in base al valore della stessa, mediante:

- a) il ritorno di immagine mediante la veicolazione *del nome/marchio/logo/ragione sociale* dello Sponsor, negli spazi e secondo le modalità indicate nella proposta di sponsorizzazione e approvate con Determinazione dirigenziale;
- b) la pubblicizzazione, sui canali di comunicazione istituzionali, *del marchio/logo/ragione sociale* dello Sponsor negli spazi dedicati all'iniziativa *ANUGA 2025*;
- c) l'inserimento del marchio *marchio/logo/ragione sociale* dello Sponsor sui materiali di comunicazione inerenti all'iniziativa.

Le modalità di promozione, comunicazione e lo spazio consentiranno il ritorno di immagine allo Sponsor in termini di possibilità di pubblicizzare il nome, il logo, il marchio, i prodotti, servizi e simili e inoltre:

- branding e visibilità: logo esposto su materiali promozionali e sui canali di comunicazione associati all'evento;
- copertura mediatica: visibilità sui canali social ufficiali di Arisial/ANUGA attraverso post dedicati allo sponsor;
- opportunità di collaborazione: possibilità di collaborazioni future con Arisial per progetti specifici nel settore enologico.

Lo Sponsor potrà utilizzare nella propria comunicazione la qualifica di Sponsor di ARSIAL per la Manifestazione fieristica in argomento.

5. Obblighi in capo allo Sponsor

I soggetti selezionati come Sponsor saranno tenuti all'osservanza delle seguenti come obbligazioni:

- a) rispettare e garantire le prescrizioni indicate nel presente articolo e nella proposta di sponsorizzazione concernenti gli impegni assunti nella veste di Sponsor dell'Agenzia;
- b) corrispondere, al momento della sottoscrizione del contratto, a titolo di corrispettivo per la sponsorizzazione, la misura del 100%, dell'importo proposto in favore dello Sponsor, mediante versamento sul conto corrente intestato ad ARSIAL, con *causale "(denominazione-nome Sponsor) Sponsorizzazione pura per la Manifestazione fieristica ANUGA edizione 2025, di cui alla determinazione dirigenziale n del.."*, con contestuale emissione di fattura da parte di ARSIAL;
- c) trasmettere il proprio logo con il quale intende essere riconosciuto nell'attività di comunicazione, nonché tutti i materiali e strumenti e file informatici richiesti dal ARSIAL per la riproduzione esatta del marchio aziendale o del logo tipo scelto per la veicolazione pubblicitaria nei tempi indicati dall'Agenzia per la veicolazione pubblicitaria nei tempi indicati dall'Agenzia;
- d) mettere a disposizione di ARSIAL ogni strumento utile alla fedele riproduzione del

- logo;
- e) dichiarare che il marchio o logotipo scelto, messo a disposizione di ARSIAL, è nella propria esclusiva titolarità e non viola la disciplina in materia di tutela dei segni distintivi. In ogni caso, lo Sponsor dichiara di manlevare ARSIAL da qualsivoglia pretesa o richiesta di risarcimento comunque avanzata da terzi nei confronti dell'Agenzia per l'utilizzo dei segni. Allo Sponsor compete il pagamento dell'imposta sulla pubblicità, ove dovuta;
 - f) possedere i requisiti di carattere generale di cui al D.lgs. n. 36/2023 s.m.i. e al D.lgs. n. 165/2001 s.m.i.;
 - g) non cedere ad altri soggetti terzi il diritto di utilizzare lo strumento pubblicitario oggetto del contratto.

6. Motivi di rifiuto della proposta

ARSIAL, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare eventuali proposte di sponsorizzazione qualora non sussistano i requisiti di cui all' art. 3 e altresì qualora:

- possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità di ARSIAL e quelle dello Sponsor;
- ravvisi un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine istituzionale o alle proprie iniziative;
- reputi la proposta pervenuta inaccettabile per motivi di ordine od interesse pubblico ovvero perché contraria a norme di legge o al buon costume.

Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione quei soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con ARSIAL o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

7. Proposta di sponsorizzazione

La proposta di sponsorizzazione da parte dei potenziali sponsor dovrà essere presentata in conformità a quanto riportato negli artt. 1 e 3.

Sarà facoltà del Proponente allegare alla domanda ulteriore documentazione eventualmente utile ai fini della procedura in argomento.

Le manifestazioni di interesse dovranno essere presentate, complete della documentazione richiesta a pena di esclusione, entro le ore 23:59 del 6 agosto 2025, da inviare a mezzo PEC all'indirizzo arsial@pec.arsialpec.it, all'attenzione della RUP, dott.ssa Silvia Mustaro.

Sull' oggetto della PEC dovrà essere riportata la dicitura: "*[denominazione del Proponente] Proposta di sponsorizzazione di puro finanziamento relativa alla partecipazione di ARSIAL alla manifestazione fieristica ANUGA 2025*".

Il soggetto proponente non avrà diritto ad alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso mediante la partecipazione alla procedura di cui al presente Avviso, ancorché conclusa o meno con la sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

Le proposte pervenute oltre il termine suddetto e/o le proposte incomplete non saranno prese in considerazione.

ARSIAL è esente da ogni responsabilità qualora per motivi di natura informatica o altro, ad essa non direttamente riconducibili, la proposta non pervenga entro il termine stabilito.

8. Valutazione delle proposte

La valutazione delle proposte da parte dell'Amministrazione avviene sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsor fino all'avvenuta sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

La valutazione preliminare da parte del Responsabile riguarda l'ammissibilità e l'idoneità della proposta in relazione alla sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche della stessa come previsti dal presente Avviso pubblico, nonché la sua pertinenza con l'attività sponsorizzata.

L'esito della presente procedura sarà finalizzato con provvedimento della Dirigente dell'Area

Promozione e Comunicazione e successiva sottoscrizione del contratto.

Qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni rese, il proponente verrà escluso dalla presente procedura. Qualora la non veridicità delle dichiarazioni fosse accertata dopo la stipula del contratto, questo potrà essere risolto di diritto ai sensi dell'art. 1456 del Codice civile.

Qualora intervengano per qualsiasi motivo modifiche alla programmazione degli eventi oggetto di sponsorizzazione, le quali incidano sul contenuto di un contratto di sponsorizzazione già stipulato, le parti rinegozieranno l'accordo senza che comunque lo sponsor possa pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

9. Informativa sul Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali da parte dell'Agenzia per l'espletamento della procedura relativa all'individuazione dello sponsor e la successiva esecuzione e relativa gestione contabile e amministrativa del contratto, avverrà in conformità alle disposizioni di cui al combinato disposto del D. Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. e del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione dei dati, secondo i contenuti dell'informativa ex art. 13 e 14 GDPR di cui all' Allegato 3 al presente Avviso.

I soggetti destinatari del presente Avviso con la sottoscrizione dell'Allegato 3 dichiarano di essere a conoscenza e di prestare il consenso, nelle more della piena esecutività del Regolamento delle Sponsorizzazioni di ARSIAL, attualmente sottoposto alle verifiche di legge di cui all'art. 12 della Legge istitutiva n. 2-95, al trattamento dei dati per le finalità indicate nell'informativa.

11. Responsabile unico del procedimento

La Responsabile unico del procedimento relativo al presente Avviso è la dott.ssa Silvia Mustaro contatto mail: s.mustaro@arsial.it

12. Pubblicità dell'Avviso

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale di ARSIAL nella sezione "Bandi e Avvisi" - Avvisi per privati: <https://www.arsial.it/bandi-e-avvisi/avvisi-per-privati/>