

RAGIONE SOCIALE	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO
ASSOCIAZIONE GENS DECIA	ARICCIA DA GUSTARE	69
Associazione Cooperativa Olivicola	La promozione dell'olio extra vergine di qualità del Lazio	69
Associazione solidarietà e rispetto uipa castelli romani	Percorsi enogastronomici dei castelli laziali	69
Cooperativa agricola coltivatori anagnini arl	Frantoi Aperti	69
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE NOTE CLASSICHE	BASSA CIOCIARIA - TERRA DI SAPORI	69
ASS. VISIONARTE	ARTE IIN NATURA: UN'ESPLORAZIONE DELLA BIODIVERSITA' NELL'ENOGASTRONOMIA PER I GIOVANI	69
Associazione Decant	Brunello a Palazzo 2023	69
ASSOCIAZIONE 3.0	VINO, OLIO E TERRITORIO CERITE	69
Associazione San Filippo Terra Nostra	Festa delle tradizioni popolari "Aspettando la Befana"	69
Comitato Promotore per il riconoscimento del Marrone di Arcinazzo come prodotto denominazione di Origine Protetta	Valorizzazione dei prodotti dell'Alta Valle dell'Aniene. Proposte per il miglioramento della produzione del marrone e dell'ulivo	69
Konsumer Italia APS	Lazio e il suo territorio Agroalimentare	69
ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA OLIMPIA	INTRODUZIONE ALLA PRATICA DELLA POTATURA DELLE PIANTE MILLENARIE DI ULIVO	68
Ass. Cult. LE STRADE DEL LAZIO	LE STRADE DELL'OLIO	68
CORTE SARACENA APS	L'OLIO NUOVO DI SARACINESCO	68
ASSOCIAZIONE CULTURALE PERCORSI	MARINO DA BERE	67
ASSOCIAZIONE MC SOLIDALE O.D.V	NATALE IN MUSICA	67
ASSOCIAZIONE SPETTACOLO IN PIAZZA	<i>CioccoLazio</i>	67
ASS. CULTURALE MUSICA PER TUTTI	DOLCI NATALIZI E NON SOLO	67
ASS.CULTURALE AUREA	MIELE ALIMENTO AUREO	67
PROLOCO DI VITICUSO	ALLA SCOPERTA DEGLI ANTICHI SAPORI	67
ASSOCIAZIONE ECO4LAB	QUALITA' E MULTIFUNZIONALITA' RURALE NELLA VALLE DI COMINO "ECO4LAB PER LA CRESCITA TURISTICA ENOGASTRONOMICA DELLE COMUNITA' LOCALI"	66
ANCEI FORMAZIONE E RICERCA	IL MIELE E LE SUE QUALITA' IMPARIAMO A CONOSCKERLE	64

<b>RAGIONE SOCIALE</b>	<b>TITOLO PROGETTO</b>	<b>PUNTEGGIO</b>
<b>CURSA - Consorzio Universitario per la Ricerca Socioeconomica e per l'Ambiente</b>	<b>Indagine di mercato a supporto delle aziende agricole per la promozione e valorizzazione dei prodotti agroalimentari del Lazio.</b>	64
<b>CO.RI.DE. SOCIETA' COOPERATIVA</b>	<b>VALORIZZARE LA COMUNICAZIONE ISTUZIONALE NEI MERCATI RIONALI DI ROMA - ANALISI COMPARATIVA DELLO STATO DELL'ARTE E PROPOSTE DI SVILUPPO</b>	64
<b>ASS. SAN ANTONIO FORLETTA</b>	<b>VILLAGGIO DI NATALE, PROMOZIONE DELLA CRISPELLA SORANA E VIGNETI LOCALI</b>	62
<b>ASSOCIAZIONE AMICI DELLA ZAMPOGNA</b>	<b>PRINCIPE CANNELLINO 2° EDIZIONE</b>	61
<b>Associazione La Perla</b>	<b><i>Aperitivi del Lazio</i></b>	61
<b>Associazione Theatrika</b>	<b>Castagne e Marroni sapori d'autunno</b>	61
<b>ASSOCIAZIONE FRANCO COSTANZO</b>	<b>TRADIZIONI</b>	61
<b>ASOCIAZIONE CULTURALE "LARIANO DOC 2023"</b>	<b>DIVINPASQUELLA</b>	60
<b>Associazione I Trillanti APS</b>	<b>Bonì Bonanno - Canti Natalizi della Tradizione Popolare (X EDIZ.)</b>	60