

# **VITICOLTURA FUTURA, LE VITI CHE RESISTONO**

***LA NUOVA VITICOLTURA DEI VITIGNI  
RESISTENTI NASCE DALLA TRADIZIONE***



Arsial

Agenzia Regionale  
per lo Sviluppo e l'Innovazione  
dell'Agricoltura del Lazio

**CREA - VELLETRI , 26 NOVEMBRE 2021**

***IL «GREEN DEAL EUROPEO»***  
**CRESCITA SOSTENIBILE, COMPETITIVA  
ED EFFICIENTE CHE NEL 2050  
GIUNGERÀ ALLA NEUTRALITÀ  
CLIMATICA  
ATTRAVERSO**

**RIDUZIONE DEL 50% L'USO DI PESTICIDI  
CHIMICI**

**RIDUZIONE DEL 20% L'USO DI FERTILIZZANTI**

**RIDUZIONE DEL 50% GLI ANTIBIOTICI PER GLI  
ANIMALI DA ALLEVAMENTO**

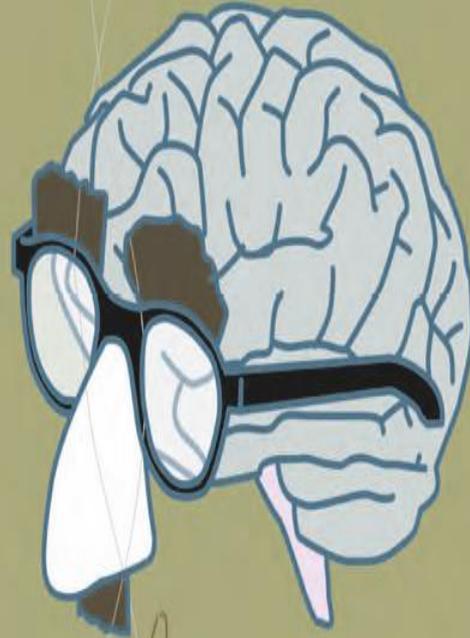
**DESTINARE ALMENO IL 25% DELLA  
SUPERFICIE AGRICOLA ALL'AGRICOLTURA  
BIOLOGICA**

# **IL CONSUMATORE OGGI CHIEDE QUALITA' E SALUBRITA'**

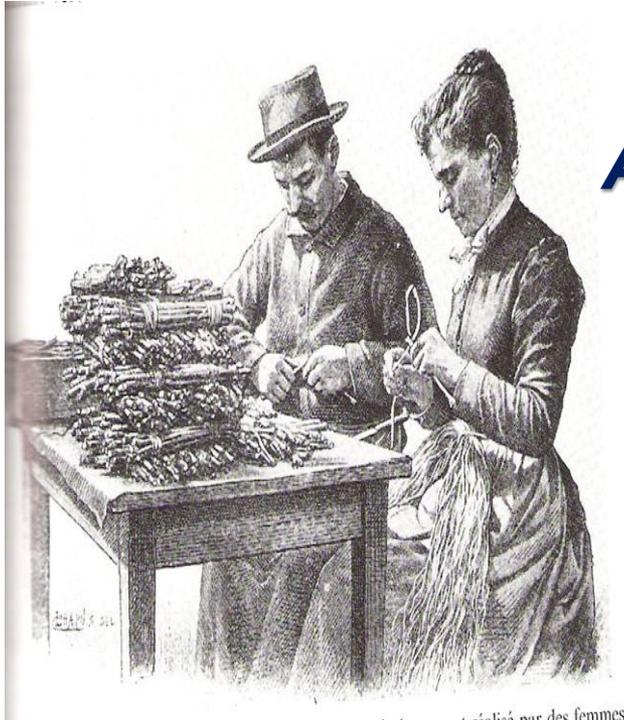
**Per produrre  
rispettando  
l'ambiente  
occorre essere:**

- Biologici?**
- Biodinamici?**
- Naturali?**
- Ancestrali ?**
- Artigianali ?**
- etc .**





**LA VITICOLTURA MODERNA  
E'IL RISULTATO DEI  
PROGRESSI DELLA SCIENZA  
O E'UN  
FENOMENO NATURALE ?**



***ALLA DOMANDA***

**Chimica o  
miglioramento genetico?**

***COSA RISPONDIAMO***

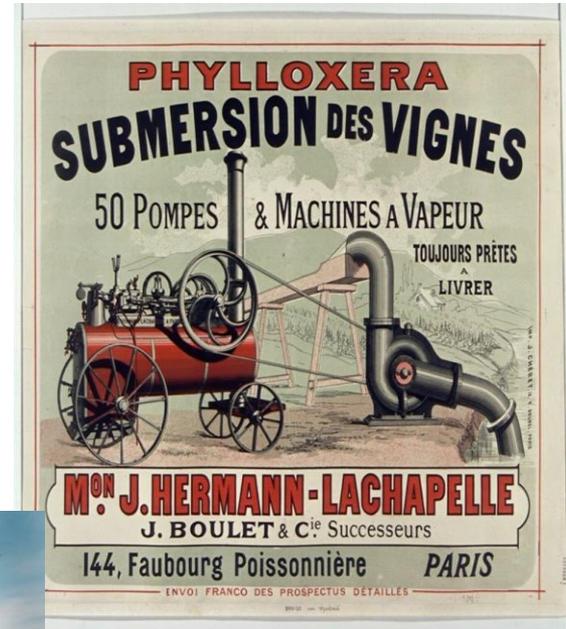
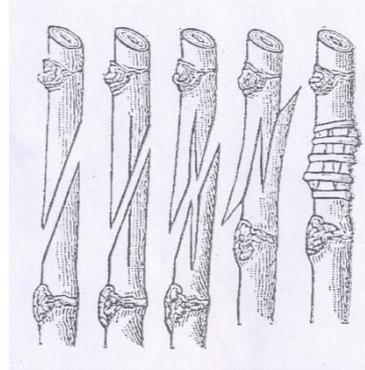
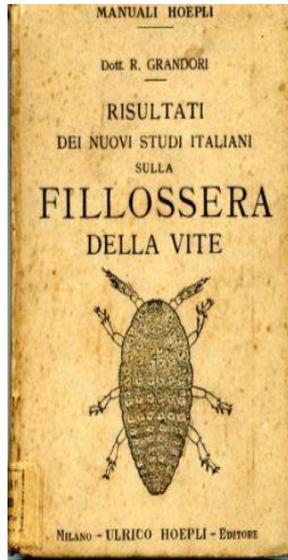
- **PERCHE' ABBIAMO PAURA DELLA SCIENZA ?**
- **L'ACCETTAZIONE DELLA SCIENZA E' UN PROBLEMA SOLO ATTUALE ?**
- **ABBIAMO ALTERNATIVE AL METODO SCIENTIFICO ?**



# Geni incompresi

***L'ACCETTAZIONE  
ANTROPOLOGICA  
DELL'INNOVAZIONE  
GENETICA***

# Il negazionismo ieri ed oggi



Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France



# ***L'ACCETTAZIONE ANTROPOLOGICA DEI VITIGNI RESISTENTI : IL PESO DELLA STORIA E DEL MITO***

**IL VINO E' UN OGGETTO SIMBOLICO CHE CONTIENE VALORI  
ASTRATTI,FONDAMENTALI PER LA CULTURA**

**E' DOTATO DI UNA « EFFICACIA SIMBOLICA» CAPACE DI PRODURRE  
RISPOSTE PREVEDIBILI E RIPETUTE COME IL PIACERE,LA  
DEVIANZA,SUSCITARE ELEGANZA,RICERCATEZZA**

**RICHIAMA VALORI CHE NON SONO DISTANTI DALL'IDEALE  
DELL'UOMO,BELLO,SANO,INTELLIGENTE CHE ANCHE L'EUGENETICA  
VOLEVA PRESERVARE DALLA CONTAMINAZIONE RAZZIALE**

**LA COMUNICAZIONE AVRA' IN FUTURO UN RUOLO ESSENZIALE PER  
DIFENDERE IL VALORE DEI RESISTENTI DALLA FALSA SCIENZA**

**UN PROBLEMA :**  
**I VITICOLTORI ITALIANI HANNO UNA SCARSA**  
**PROPENSIONE ALLA INNOVAZIONE**  
**GENETICA**

**MULLER THURGAU b.** ( Riesling Renano X Madaleine Royale)  
=1300 Ha

**MANZONI b.** Incrocio Manzoni 6.0.13 ( Riesling renano x  
Pinot b.)= **382 ha**

**REBO** Incrocio Rigotti 107-3 ( Merlot x Teroldego) = **109 Ha**

**ERVI** Incrocio Fregoni 107 (Barbera x Croatina) = **4 ha**

**ALBAROSSA** Incrocio Dalmasso (Chatus x Barbera )= **130 ha**

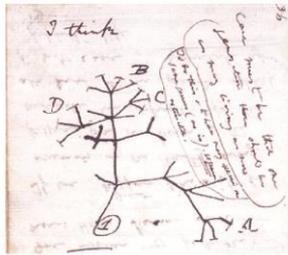
**MERLESE** Incrocio Intrieri (Sangiovese x Merlot ) = **14 ha**

# PROVVISORIETA' DEI MODELLI CONCETTUALI



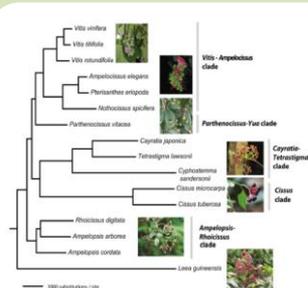
## K.LINNEO

- CREAZIONISTA
- ESSENZALISMO (> RAZZISMO)



## DARWIN, LAMARCK, HAECKEL

- EVOLUZIONISMO
- POPOLAZIONE
- STUDIO DEI FOSSILI
- FILOGENIA



## SISTEMATICA FILOGENETICA

- MARCATORI MOLECOLARI (nSSR, cpSSR, SNP)
- INFORMATICA (APPROCCIO BAYNESIANO, ANALISI MULTIVARIATA)
- IL RUOLO DEL RNA

# L'INVENZIONE DELLE RAZZE

- L'**EUGENETICA** E' IL FONDAMENTO DEL RAZZISMO
- INVENTATA DALLO STATISTICO INGLESE FRANCIS GALTON CUGINO DI DARWIN ED ISPIRATO DALLA SUA OPERA ,NEL 1859,
- LA SELEZIONE NATURALE ASSICURA LA DIVERSITÀ DELLE SPECIE E LA SOPRAVVIVENZA DEGLI INDIVIDUI PIÙ ADATTI E PARALLELAMENTE ELIMINA DEI MENO ADATTI,
- LA STESSA COSA DOVREBBE PRODURSI A LIVELLO SOCIALE, NEI RIGUARDI DEI CARATTERI INTELLETTUALI,ESISTONO UOMINI DI SERIE A ED UOMINI DI SERIE B. NASCE LA **FISIOGNOMICA**

# **LE ANALOGIE TRA IL RAZZISMO E DISCRIMINAZIONE TRA LE SPECIE DI *VITIS***

- **LA FISIOGNOMICA ERA ALLA BASE DELLA EUGENETICA PER DETERMINARE I CARATTERI DELLA DISCRIMINAZIONE TRA LE RAZZE UMANE**
- **IL METIL-ANTRANILATO ED I DI-GLUCOSIDI DELLA MALVIDINA, COMPOSTI CHIMICI PER DISCRIMINARE LE SPECIE AMERICANE DALLA VITE EUROPEA**

# **DOVE SONO LE DIFFERENZE TRA LE SPECIE AMERICANE E QUELLE ASIATICHE ?**

**LA DISTINZIONE CLASSICA TRA LE SPECIE E' IL RISULTATO DI VALUTAZIONI DI CARATTERE AMPELOGRAFICO**

**TRA LE SPECIE AMERICANE E LA VITE EUROPEA LA DISTINZIONE SI E' BASATA SULLA PRESENZA DI DUE METABOLITI DELLE BACCHE, L' ETIL – ANTRANILATO ED IL DI-GLUCOSIDE DELLA MALVIDINA**

**L'ORIGINE COMUNE DELLE SPECIE ASIATICHE ED AMERICANE E' STATA RECENTEMENTE DIMOSTRATA DALL' ANALISI DEL DNA PLASMIDIALE CHE IPOTIZZA IL CENTRO D'ORIGINE PRIMARIO DEL GENERE IN AMERICA E LA SUCCESSIVA MIGRAZIONE IN EURASIA**

# ESISTONO FATTORI OGGETTIVI DI DISCRIMINAZIONE TRA LE SPECIE AMERICANE ED EUROASIATICHE ?

**GLI ESTERI DELL' ANTRANILATO, DEL CINNAMATO E DEL FURANEOLO SONO I RESPONSABILI DELL'AROMA DI FOXY DI ALCUNE SPECIE AMERICANE (ESSENZIALMENTE *V.LABRUSCA* E SUOI IBRIDI E *M.ROTUNDIFOLIA*)**

**QUESTE SOSTANZE SONO STATE RILEVATE ANCHE NEL PINOT NERO E SONO LE RESPONSABILI DELLE NOTE FRUTTATE E DI FRUTTI BOSCO DEI VINI DI BORGOGNA**

**I DUE GENI CHE CODIFICANO PER LA SINTESI DEGLI ANTRANILATI SONO ESPRESSI IN MODO DIFFERENZIATO IN *VITIS LABRUSCA* ED IN *VITIS VINIFERA***

**L'ESPRESSIONE DIFFERENZIALE NELLE DUE SPECIE E' IL RISULTATO DI UNA MUTAZIONE (DA ELEMENTI TRASPONIBILI) O DI RICOMBINAZIONE GENETICA**

**«LE RAZZE ESISTONO NON NEI NOSTRI GENI MA  
NELLE NOSTRE TESTE, NELLE SOCIETA' IN CUI  
VIVIAMO»**

***SIAMO TUTTI CUGINI***

***L.L. CAVALLI SFORZA, INTRODUZIONE ALLA GENETICA UMANA,  
MONDADORI, 1976***

# **IL METICCIO CI SALVERA' O MEGLIO SALVERA' LA VITICOLTURA**

**LA DISCONTINUITA' TERRITORIALE TRA LE SPECIE AMERICANE E LA  
VITE EUROPEA E LA MOLTIPLICAZIONE AGAMICA NELLA PRATICA  
VITICOLA IMPEDISCONO LA CREAZIONE SPONTANEA DI PIANTE  
RESISTENTI TRA LE DIVERSE SPECIE DEL GENERE VITIS**

**CON IL MIGLIORAMENTO GENETICO TRADIZIONALE PER INCROCIO E  
QUELLO CON LE NUOVE TECNOLOGIE SI SUPERANO QUESTE BARRIERE  
NATURALI ALTRIMENTI INVALIDICABILI CHE IMPEDISCONO  
L'EVOLUZIONE NATURALE ALL' INTERNO DEL GENERE**

**SI COMPIE COSI' LA PROFEZIA ED IL SOGNO DI MENDEL :  
LA GENETICA E' L'EVOLUZIONE NELLE MANI DELL'UOMO**



TO V



**QUALI SONO I RESISTENTI ?**





**SAUVIGNON**



**SAUV. X BIANCA**  
**55-100**



**TOCAI**



**TOCAI X BIANCA**  
**80-024**

TO V

N

# 1951- 2020 : 70 ANNI DI PROGRESSO NELLA QUALITA' DELLE VITI RESISTENTI

## Registrate in Italia 12 NUOVE VARIETÀ di viti resistenti (PIWI) 2020

STAZIONE SPERIMENTALE DI VITICOLTURA E DI ENOLOGIA  
CONEGLIANO

Annuario - Vol. XV - Pubblicazione n. 10

I. COSMO e A. COMUZZI



GLI IBRIDI PRODUTTORI A CONEGLIANO

NOTIZIE CONCLUSIVE SU UN SECONDO GRUPPO DI VITIGNI

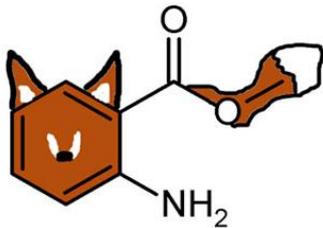


Estratto dagli *Annali della Sperimentazione Agraria*  
Roma, Vol. VII, n. 4 - 1953

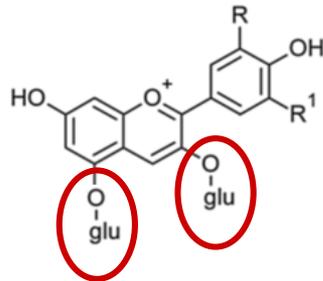


# UN RETAGGIO ANTICO

Odori sgradevoli



Antociani diglicosidi

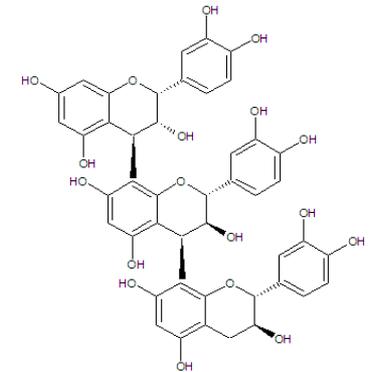


Basso contenuto di zucchero ed alto contenuto di acido

ZUCCHERO

ACIDO

Basso contenuto di tannini



Il limite massimo ammesso nel vino è di 15 mg/L



## I risultati di una ricerca recente

**Hanno mostrato:**

- **la forte influenza dell'annata;**
- **la buona stabilità del profilo metabolico del vino.**
- **differenze nella quantità totale di antocianine e fenoli monomeri;**
- **quantità variabili di diglucosidi;**

**Il vino prodotto da varietà tolleranti alle malattie ha una composizione generale molto simile a quella dei vini delle varietà *V. vinifera*.**

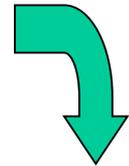
# LE ATTESE DEL CONSUMATORE

- Rispetto normativa
- Genuinità
- Assenza di difetti



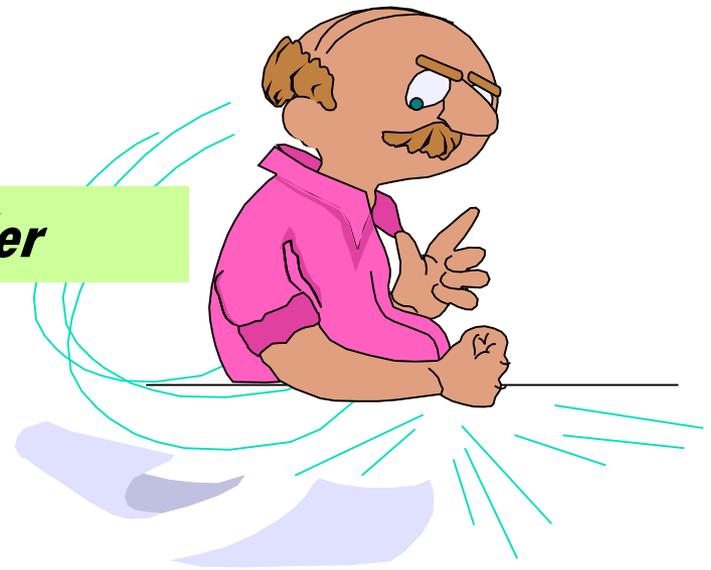
**QUALITÀ DI BASE**

**TENDENZA**



- Caratteri di tipicità percepibili
- Ricerca dell'eccellenza

**Il ruolo importante degli *opinion leader***



# Rapporto di Filiera «Vino Futuri possibili» (Gruppo 24 ore) 2020

Che fare per aumentare successo, consumi e vendite di vino?

1. **Naturalità**
2. **Territorio**
3. Export
4. **Sostenibilità**
5. Chiarezza prezzi
6. **Partnership**
7. Sconti promozioni
8. **Biologici**
9. Sistema
10. **Innovazione / Sperimentazione**
11. Smartizzare
12. Giovani
13. Marca
14. Internet

**INNOVATIVITA' DEL  
CONSUMATORE**

**60% CREDE  
NEI VINI  
OTTENUTI DA  
VITICOLTURA  
SOSTENIBILE**

**57% CREDE  
NEL  
SUCCESSO  
CRESCENTE  
NEI VINI  
SPUMANTI**

**90 %  
PREVEDE CHE LA  
VENDITA ON LINE  
CON LO  
SMARTPHON  
SARA'  
DETERMINANTE**

**20% PENSA  
NELLO  
SVILUPPO  
DEI VINI  
NATURALI E  
BIO**

**56% CREDE  
NEI VINI  
CON UN  
MINORE  
CONTENUTO  
ALCOLICO**

# PER SUPERARE LA DIFFIDENZA DEL CONSUMATORE DOBBIAMO DECLINARE I **CONTENUTI EVOCATIVI DEL VINO** AI VITIGNI RESISTENTI

- **ORIGINALITA'** (DAL LAT. *ORIRI*, DERIVARE, NON SOLO DA UN PUNTO DI VISTA TOPOGRAFICO, MA CULTURALE) PER FAR SENTIRE LA VOCE DEL TERRITORIO DI PROVENIENZA NEL VINO
- **NATURALITA'** VUOL DIRE PRODURRE VINO SENZA INTERVENTI ESTRANEI ALL'AZIONE DEL TERRITORIO (IL TERROIR NEL BICCHIERE) CHE VA PERALTRO MEGLIO CONOSCIUTO (ZONAZIONI). NON VUOL DIRE VINO NATURALE
- **IDENTITA'** (DAL LAT. *IDEM*, UGUALE CHE NON CAMBIA NEL TEMPO) E QUINDI FACILMENTE RICONOSCIBILE, PERCHE' E' IL SENSO DEL LUOGO
- **TIPICITA'** NEL SIGNIFICATO DATO DA MAX WEBER NEL 1919 DI QUALCOSA FACILMENTE RICONOSCIBILE PER DELLE CARATTERISTICHE ORIGINALI (UN VISO, UN QUADRO, UN VINO)

# COME CAMBIA IL CONCETTO DI TIPICITA' DI UN VINO

- **TIPICITÀ COME EQUILIBRIO** TRA I DIVERSI COSTITUENTI CHIMICI, PULIZIA, ASSENZA DI DIFETTI .
- IL CONSUMATORE MODERNO NON PRIVILEGIA LA RICERCA DELL'ESPRESSIONE DEL VINO DEL TERRITORIO DI PROVENIENZA MA LA **CORRETTEZZA ENOLOGICA E LA RICONOSCIBILITÀ** DEI VITIGNI IMPIEGATI
- **STILE E TIPICITÀ SONO ELEMENTI MUTEVOLI** : NEGLI ANNI 80 SI RICERCAVA CON IL PIACERE SENSORIALE LA PERFEZIONE TECNICA ORA È PIÙ IMPORTANTE IL PIACERE INTELLETTUALE
- I VINI DEI VITIGNI RESISTENTI SONO **VINI DI SODDISFAZIONE** DOVE SI RICONOSCONO I VITIGNI , MENTRE I **VINI DI PROVENIENZA O DI EMOZIONE** SONO QUELLI DOVE L'IDENTITÀ DEL LUOGO SI MANIFESTA NELLA ORIGINALITÀ
- I VITIGNI RESISTENTI POSSONO GENERARE LA **TERZA RIVOLUZIONE** DELLE DENOMINAZIONI PER VALORIZZARE LA VERA TIPICITÀ STORICIZZATA DEL TERROIR

# ***TRADIRE LA TRADIZIONE***

- **LA INTRODUZIONE DEI VITIGNI RESISTENTI NELLA COLTIVAZIONE RAPPRESENTA UN ESEMPIO DI COME DEVE ESSERE INTERPRETATA CORRETTAMENTE LA TRADIZIONE**
- **MENTRE IL TERROIR E' L' ELEMENTO TRADIZIONALE DELLA PRODUZIONE, IL VITIGNO ,LE TECNICHE DI COLTIVAZIONE,L'INTERPRETAZIONE ENOLOGICA,LE CARATTERISTICHE SENSORIALI DEL VINO ,SONO FORTEMENTE LEGATE ALL'INNOVAZIONE**

# **I PARADOSSI DEI VITIGNI AUTOCTONI / RESISTENTI**

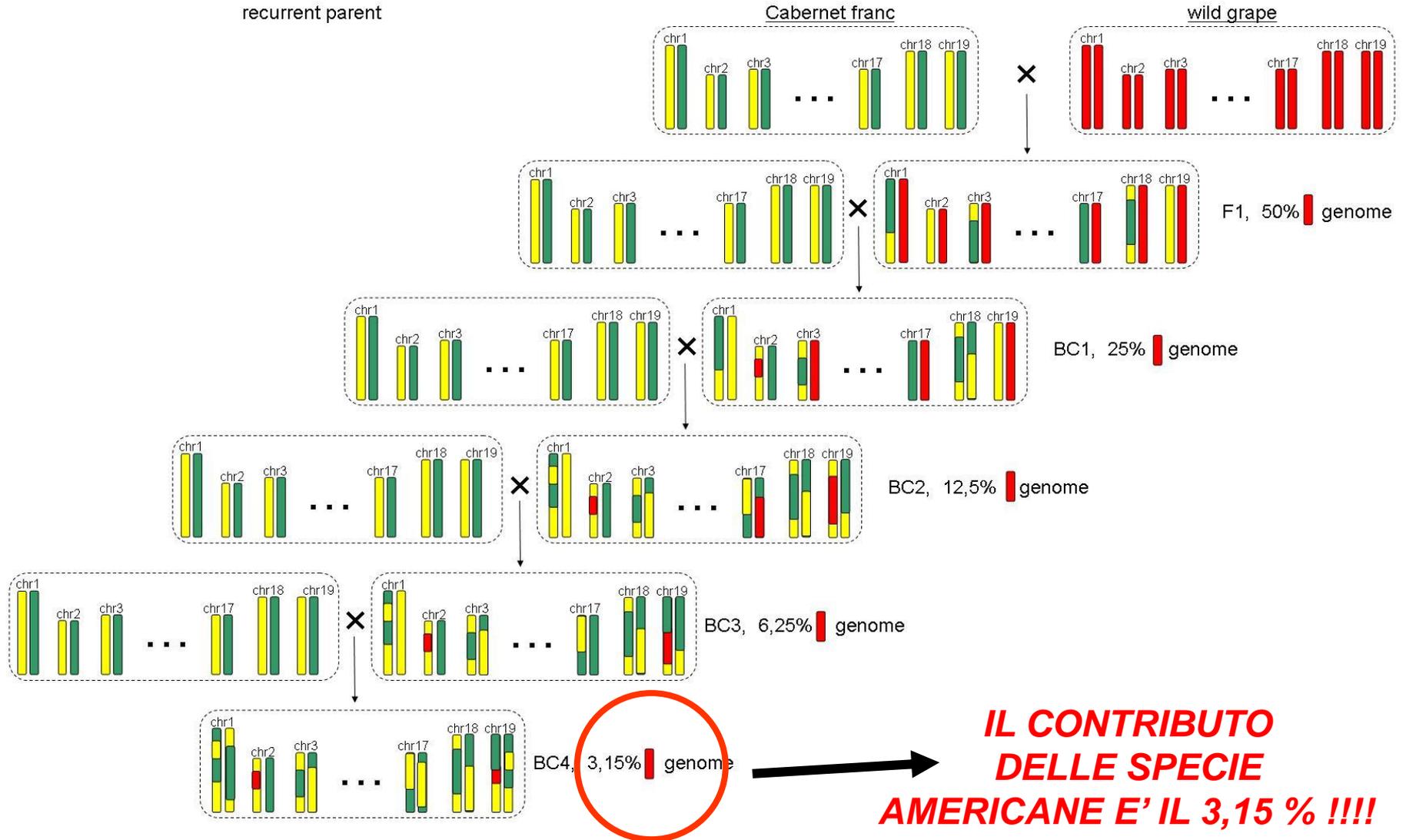
- **IL PARADOSSO DELL'ORIGINE** (non si può definire autoctono se non si conosce la sua origine, mentre è possibile per i resistenti)
- **IL PARADOSSO DEL TEMPO** (quanto tempo è necessario che un vitigno sia coltivato in quel luogo per poterlo definire antico, l'esempio del Clinton)
- **IL PARADOSSO DELLA TRADIZIONE** ( se un vitigno non è coltivato da molto tempo in un luogo è considerato ancora tradizionale o è solo nostalgia ?)
- **IL PARADOSSO DELLA GLOBALIZZAZIONE** (con la globalizzazione dei vitigni internazionali abbiamo la necessità di nuovi vitigni con profili sensoriali originali)

# ***ESTENSIONE DEL CONCETTO DI AUTOCTONIA***

- **LA DEFINIZIONE DI VITIGNO AUTOCTONO DEVE ESSERE ESTESA ALLA ADATTABILITÀ DEL VITIGNO AD UN AMBIENTE LIMITATO DOVE ESPRIME LE SUE CARATTERISTICHE PECULIARI.**
- **AD ESEMPIO IL SANGIOVESE ESPRIME LE SUE DOTI MIGLIORI A MONTALCINO O MONTEPULCIANO E NON IN TUTTE LE ZONE VITICOLE DELLA TOSCANA O DELLA ROMAGNA PUR ESSENDO UN VITIGNO DALLE ORIGINI MERIDIONALI**
- **LA STESSA COSA DEVE SUCCEDERE PER I VITIGNI RESISTENTI. LA SCOMMESSA È QUELLA DI CREARE DEI RESISTENTI PER LA MAGGIOR PARTE DEI VITIGNI ANTICHI ITALIANI ED ATTRAVERSO L'ADATTAMENTO AI DIVERSI AMBIENTI DI COLTIVAZIONE PRODURRE VINI DAL PROFILO SENSORIALE ORIGINALE .**

# UN RESISTENTE DI 4° GENERAZIONE (2010)

## MAS: marker-assisted selection



**E' NECESSARIO DECLINARE QUESTE PAROLE  
GUIDA CON I VINI DA VITIGNI RESISTENTI**

**TERROIR**

**VITIGNI  
AUTOCTONI**

**I LUOGHI COMUNI DELLA  
COMUNICAZIONE DEL  
VINO**

**SOSTENIBILITA  
' AMBIENTALE**

**CAMBIAMENTO  
CLIMATICO**

# ***EVOLUZIONE DEL CONCETTO DI VOCAZIONALITA'***

- ***MODELLO FRANCESE :***

**DISCENDE DALLE CARATTERISTICHE DEL PEDOCLIMA E DEL VITIGNO CHE SONO DETERMINANTI PER L'ORIGINALITA' DI UN VINO**

- ***MODELLO DEL NUOVO MONDO :***

**TIENE CONTO SOPRATTUTTO DELLO STILE SENSORIALE DI UN VINO  
QUALE RISULTATO DI TECNICHE ENOLOGICHE E DELLE  
ASPETTATIVE DEL CONSUMATORE**

# LA NECESSITA' DI ATTRIBUIRE ATTRAVERSO LE ZONAZIONI IL VALORE DEL TERRITORIO AI VITIGNI RESISTENTI

---

## ***Terroir* – materia:**

- Aspetti agronomici e tecnologici
- Potenzialità naturali e attitudine agricola del luogo
- Relazione diretta tra suolo, clima e risposta della pianta

## ***Terroir* – spazio:**

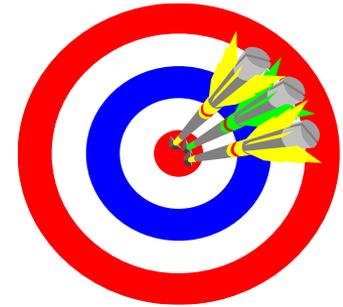
- Ambiente geografico, spazio fisico e contesto storico in cui si sono instaurate le condizioni socio-economiche per la produzione e vendita di vino

## ***Terroir* – coscienza:**

- Identità di un paese, memoria, tradizione e cultura di un popolo

## ***Terroir* – slogan:**

- Accezione pubblicitaria: tradizione e società rurale interpretano le esigenze dell'attuale consumatore



Obiettivi per l'enologia del III millennio

## ENOLOGIA VARIETALE



**Ribaltare il punto di osservazione del  
processo di vinificazione adattandolo  
alle caratteristiche dell'uva**

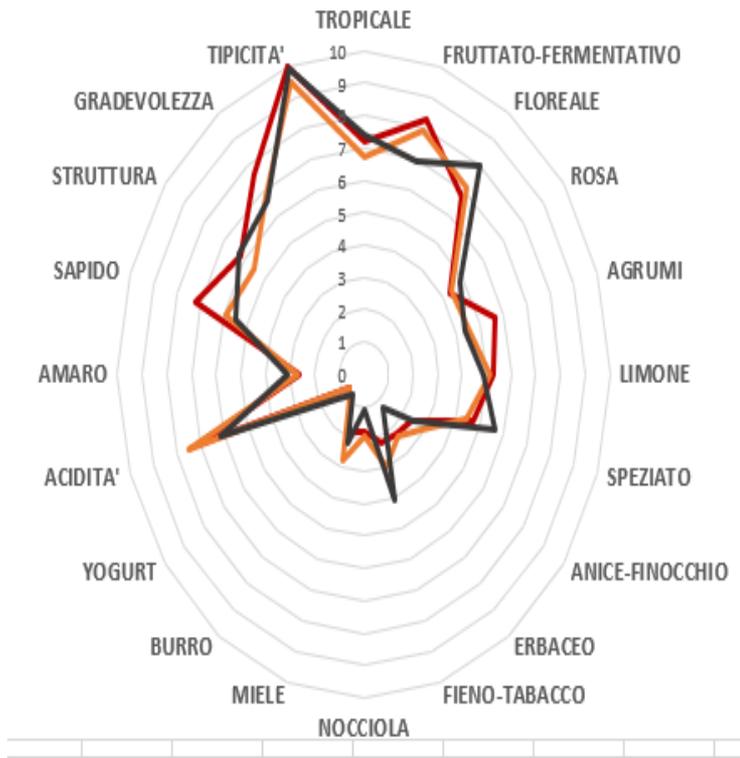
# QUALI SONO LE RICHIESTE ALLA RICERCA ED ALLA COMUNICAZIONE ?

- SVILUPPARE L'ENOLOGIA VARIETALE ADATTANDOLA ALLE DIVERSE CARATTERISTICHE COMPOSITIVE DEI RESISTENTI
- CARATTERIZZARE MEGLIO LA RISPOSTA DELLE VARIETÀ RESISTENTI ALLE DIVERSE CONDIZIONI PEDOClimATICHE
- RICERCARE E VALORIZZARE L'ORIGINALITÀ DEI PROFILI SENSORIALI DEI DIVERSI VITIGNI RINUNCIANDO AD UN CONFRONTO CON I VITIGNI *VINIFERA* DA DOVE DERIVANO
- CREARE UNA RETE DI CLUB PIWI CHE COINVOLGANO NON SOLO I SOMMELIER MA GRUPPI DI CONSUMATORI NELLA DEGUSTAZIONE DEI VITIGNI RESISTENTI

# CONVIENE FARE IL CONFRONTO ? IL RESISTENTE E' PIU' BUONO O MENO BUONO ?

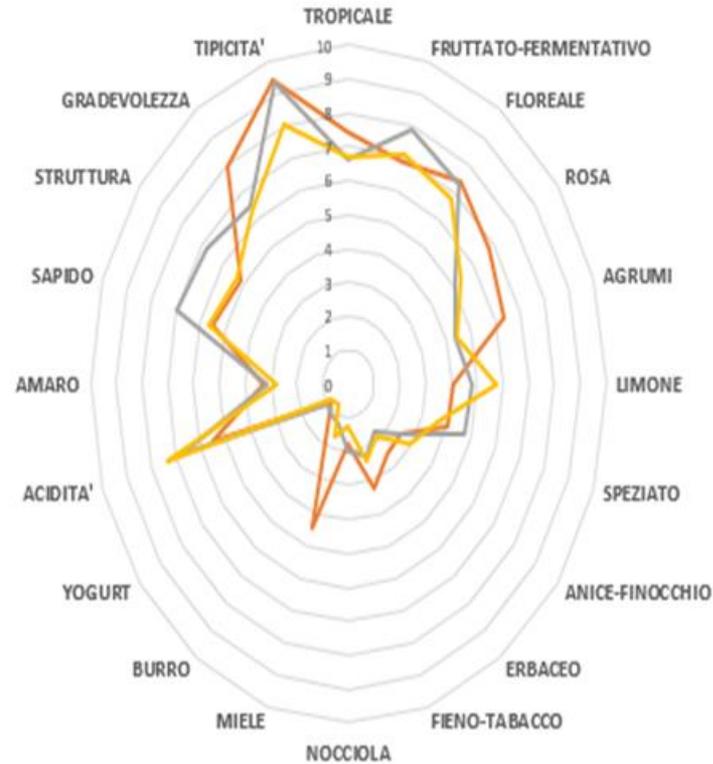
## PROFILO AROMATICO: PINOT BIANCO

— 2016 — 2017 — 2018



## PROFILO AROMATICO: KERSUS

— 2016 — 2017 — 2018



**LEADER MONDIALE**

# PIWIs in Südtirol



**FAVORIRE LA CREAZIONE  
DEI CLUB PIWI  
REGIONALI**

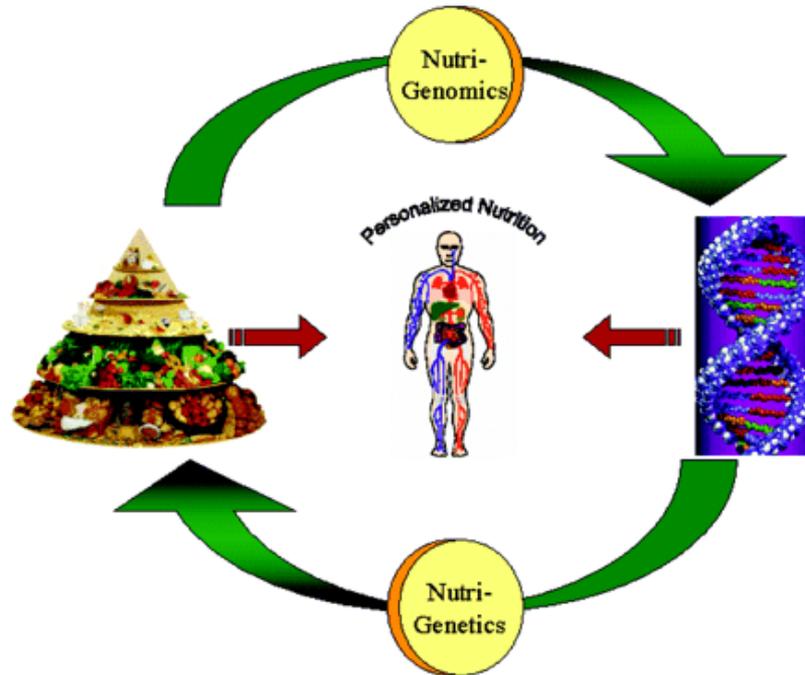
# PIWI Lombardia



# PIWI TRENINO



**E' NECESSARIO SVILUPPARE RICERCHE DI  
NUTRACEUTICA E DI METABOLOMICA DELLE  
UVE DEI VITIGNI RESISTENTI PER DIMOSTRARE  
IL LORO VALORE NELLA ALIMENTAZIONE**



# COME VALORIZZARE I VITIGNI RESISTENTI ?



# Quali proposte di marketing ?

## **ALCUNI FATTORI DI SUCCESSO DEL VINO DA VITIGNI RESISTENTI :**

- **L'ATTENZIONE CRESCENTE PER LA DIVERSITÀ VARIETALE**
- **LO STORYTELLING NELLA RICERCA DI UN LEGAME VINO-CULTURA NELLA DOMANDA DI VINI CHE HANNO UNA LUNGA STORIA DA RACCONTARE ( DELLE ORIGINI GEOGRAFICHE ,DELLE SPECIE COINVOLTE,LE PERSONALITÀ DEI COSTITUTORI,LE FASI DELLA CREAZIONE,ETC )**
- **L'INTERESSE PER ASSOCIAZIONE TERRITORIO-VITIGNO RESISTENTE ,DOVE SPESSO IL TERRITORIO CONFERISCE L'IDENTITÀ E DA AL VINO DELLE CARATTERISTICHE DI COMPLESSITÀ CHE SPESSO NON SONO PRESENTI NEGLI INCROCI**

# Un esempio : vitigno resistente (BRONNER) e l' IGT(MITTERBERG)

## Vini a base del vitigno

### BRONNER

1975 N.Becker  
(Centro Ricerca Friburgo)

MERZLING X GEISENHEIM 6984

MERZLING (SEYVE VILLARD b. X  
FREIBURG 379-52  
(RIESLING x PINOT GRIGIO )

GEISENHEIM 6984= ZARYA SEVERA X  
SANKT LAURENT

Produzione: provincia BOLZANO

MERCATO: Italia

Autorizzato dal 2009 : BZ-TN-

Veneto

#### Mitterberg Bronner Igt Bio Vegan

la varietà **bronner** è stata creata nel 1975 ... fungipatogeni. le uve del **bronner** coltivato dalla cantina ...

› Bianchi | Italia - Trentino-Alto Adige | Mitterberg IGT | Cantina Cortaccia | 2016 | 75 cl

€ 13,00

da Vinality Wine Club

Vedi offerta ›

Aggiungi ai tuoi preferiti

#### Mitterberg Bronner Julian

› Bianchi | Italia - Trentino-Alto Adige | Mitterberg IGT | Lieselehof | 2008 | 75 cl

€ 27,70

da Tannico.it

Vedi offerta ›

Aggiungi ai tuoi preferiti

#### Mitterberg Bronner Julian

› Bianchi | Italia - Trentino-Alto Adige | Mitterberg IGT | Lieselehof | 2010 | 75 cl

€ 25,20

da Tannico.it

Vedi offerta ›

Aggiungi ai tuoi preferiti

#### 1000cm3 Bianco

Da vigneti resistenti di Solaris, Sauvignier Gris e **Bronner** a 340-370m ...

› Bianchi | Italia - Trentino-Alto Adige | Tenuta Dornach | 100 cl

€ 21,00

da Galli Enoteca

Vedi offerta ›

# ***STORYTELLING- LA FABBRICA DELLE STORIE***

**LO STORYTELLING E' UN DISPOSITIVO DI CAPTAZIONE DELLE  
ATTENZIONI PER MEZZO DELLA STORIA, DELL'INTRECCIO, DELLA  
TENSIONE NARRATIVA**

**VITIGNI  
RESISTENTI**

ORIGINE, MALATTIE  
AMERICANE

**IL MIGLIORAMENTO  
GENETICO  
I NUOVI VITIGNI**

**LE EMERGENZE**  
IL CAMBIO CLIMATICO  
IL BISOGNO DI SOSTENIBILITA'  
LE NUOVE MALATTIE

**INVECE DI FORNIRE L'INFORMAZIONE ATTRAVERSO SCHEMI, FIGURE O  
ELENCHI SI CREANO RACCONTI E SI USANO LE TECNICHE NARRATIVE  
SVILUPPATE DAL ROMANZO, IL FUMETTO, IL CINEMA**

# **UN MARCHIO PER TRASMETTERE ORIGINALITA', NATURALITA', IDENTITA. TIPICITA' "**

## **PIWI ?**

- **SIAMO SICURI CHE I SIMBOLI CHE VOGLIAMO TRASMETTERE A CONSUMATORI LEGATI AI VALORI DEI VITIGNI ANTICHI E DEL TERRITORIO QUALI LA PUREZZA ,SIANO COMPRESI E CONDIVISI?**
- **SIAMO SICURI CHE IL MESSAGGIO CONTENUTO NEI VALORI EVOCATI DAL *TERROIR* SIA PERCEPITO ANCHE PER I VITIGNI RESISTENTI CHE NON SONO LEGATI AD UN PRECISO TERRITORIO?**
- **NON RITENIAMO SIA NECESSARIO RIDARE VALORE ETICO ALL'ETICHETTA ,NON SOLO COME DICITURA LEGALE ,MA PER DICHIARARE LA ECOSOSTENIBILITA' DEI VITIGNI RESISTENTI ?**
- **NON PENSIAMO CHE SIA OPPORTUNA UNA COMUNICAZIONE FATTA ATTRAVERSO LA LOGICA DI UN MARCHIO (PIWI O ALTRO) COME NUOVO VALORE IDENTITARIO E SIMBOLICO ?**

# Il decalogo delle cose da fare

- Il consumatore è molto interessato ai vini «particolari»
- I vini da vitigni resistenti crescono di “valore”
- La presenza sul mercato di vini da vitigni resistenti è in aumento
- Sarebbe opportuno nella comunicazione legare il vino da vitigni resistenti ad un territorio(almeno IGT) o ad un marchio
- I margini di progresso qualitativo ( nuovi incroci ed enologia varietale) e di maggiori conoscenze da parte del consumatore sono molto ampi
- E' necessario continuare ad investire in ricerca ed in comunicazione
- Va valorizzato il marchio PIWI che identifica un vino da vitigni resistenti
- Questo marchio potrebbe migliorare la comunicazione? Il consumatore sarebbe agevolato nell'acquisto?