

VITICOLTURA FUTURA, LE VITI CHE RESISTONO

***LA NUOVA VITICOLTURA DEI VITIGNI
RESISTENTI NASCE DALLA TRADIZIONE***



Arsial

Agenzia Regionale
per lo Sviluppo e l'Innovazione
dell'Agricoltura del Lazio

CREA - VELLETRI , 26 NOVEMBRE 2021

IL «GREEN DEAL EUROPEO»
**CRESCITA SOSTENIBILE, COMPETITIVA
ED EFFICIENTE CHE NEL 2050
GIUNGERÀ ALLA NEUTRALITÀ
CLIMATICA
ATTRAVERSO**

**RIDUZIONE DEL 50% L'USO DI PESTICIDI
CHIMICI**

RIDUZIONE DEL 20% L'USO DI FERTILIZZANTI

**RIDUZIONE DEL 50% GLI ANTIBIOTICI PER GLI
ANIMALI DA ALLEVAMENTO**

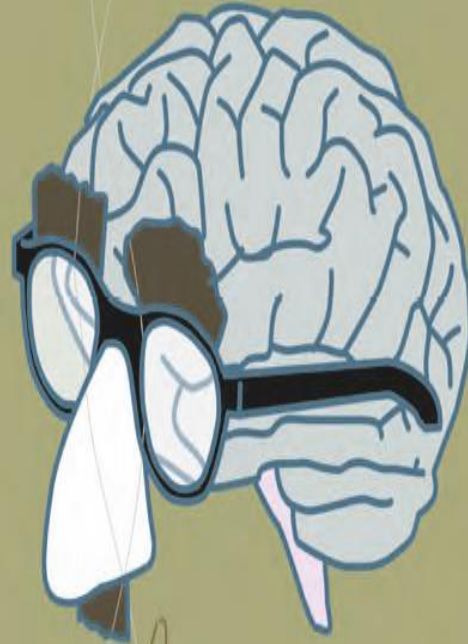
**DESTINARE ALMENO IL 25% DELLA
SUPERFICIE AGRICOLA ALL'AGRICOLTURA
BIOLOGICA**

IL CONSUMATORE OGGI CHIEDE QUALITA' E SALUBRITA'

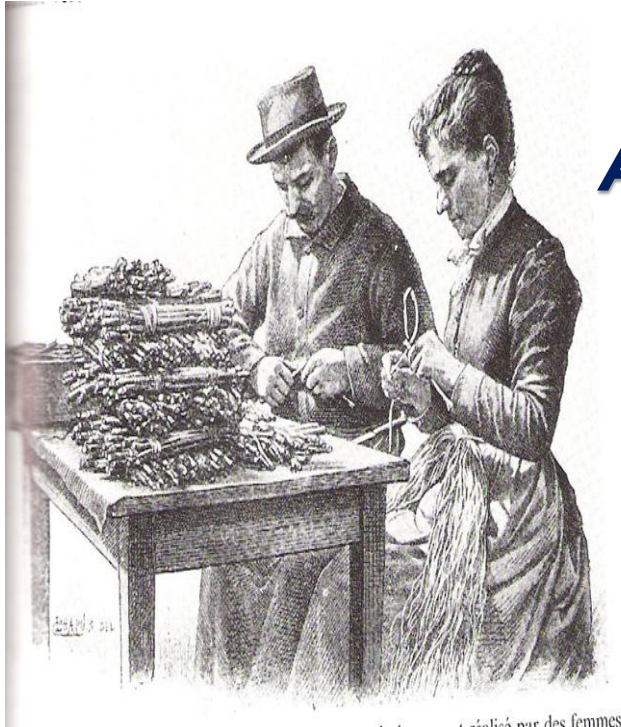
**Per produrre
rispettando
l'ambiente
occorre essere:**

- Biologici?**
- Biodinamici?**
- Naturali?**
- Ancestrali ?**
- Artigianali ?**
- etc .**





**LA VITICOLTURA MODERNA
E'IL RISULTATO DEI
PROGRESSI DELLA SCIENZA
O E'UN
FENOMENO NATURALE ?**



ALLA DOMANDA

Chimica o
miglioramento genetico?

COSA RISPONDIAMO

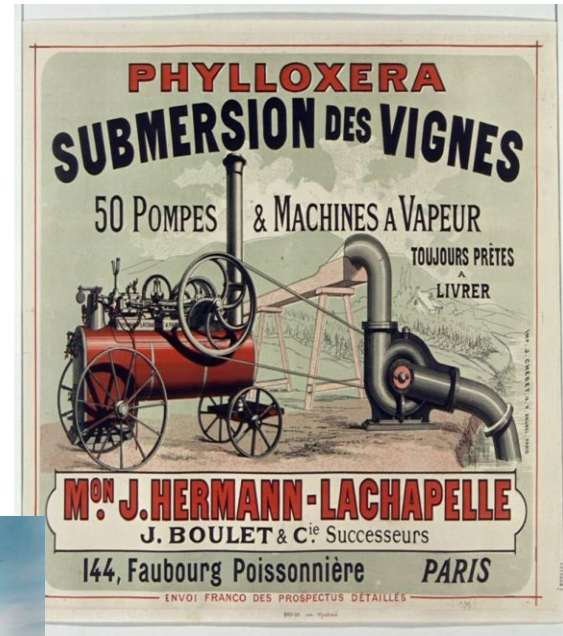
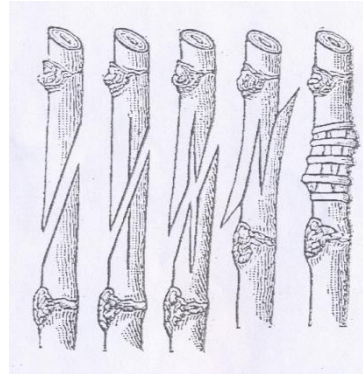
- **PERCHE' ABBIAMO PAURA DELLA SCIENZA ?**
- **L'ACCETTAZIONE DELLA SCIENZA E' UN PROBLEMA SOLO ATTUALE ?**
- **ABBIAMO ALTERNATIVE AL METODO SCIENTIFICO ?**



Geni incompresi

***L'ACCETTAZIONE
ANTROPOLOGICA
DELL'INNOVAZIONE
GENETICA***

Il negazionismo ieri ed oggi



Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France



L'ACCETTAZIONE ANTROPOLOGICA DEI VITIGNI RESISTENTI : IL PESO DELLA STORIA E DEL MITO

**IL VINO E' UN OGGETTO SIMBOLICO CHE CONTIENE VALORI
ASTRATTI,FONDAMENTALI PER LA CULTURA**

**E' DOTATO DI UNA « EFFICACIA SIMBOLICA» CAPACE DI PRODURRE
RISPOSTE PREVEDIBILI E RIPETUTE COME IL PIACERE,LA
DEVIANZA,SUSCITARE ELEGANZA,RICERCATEZZA**

**RICHIAMA VALORI CHE NON SONO DISTANTI DALL'IDEALE
DELL'UOMO,BELLO,SANO,INTELLIGENTE CHE ANCHE L'EUGENETICA
VOLEVA PRESERVARE DALLA CONTAMINAZIONE RAZZIALE**

**LA COMUNICAZIONE AVRA' IN FUTURO UN RUOLO ESSENZIALE PER
DIFENDERE IL VALORE DEI RESISTENTI DALLA FALSA SCIENZA**

UN PROBLEMA :
I VITICOLTORI ITALIANI HANNO UNA SCARSA
PROPENSIONE ALLA INNOVAZIONE
GENETICA

MULLER THURGAU b. (Riesling Renano X Madaleine Royale)
=1300 Ha

MANZONI b. Incrocio Manzoni 6.0.13 (Riesling renano x
Pinot b.)= **382 ha**

REBO Incrocio Rigotti 107-3 (Merlot x Teroldego) = **109 Ha**

ERVI Incrocio Fregoni 107 (Barbera x Croatina) = **4 ha**

ALBAROSSA Incrocio Dalmasso (Chatus x Barbera)= **130 ha**

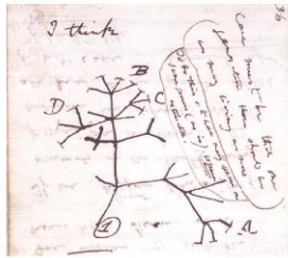
MERLESE Incrocio Intrieri (Sangiovese x Merlot) = **14 ha**

PROVVISORIETA' DEI MODELLI CONCETTUALI



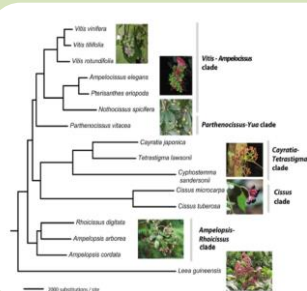
K.LINNEO

- CREAZIONISTA
- ESSENZALISMO (> RAZZISMO)



DARWIN, LAMARCK, HAECKEL

- EVOLUZIONISMO
- POPOLAZIONE
- STUDIO DEI FOSSILI
- FILOGENIA



SISTEMATICA FILOGENETICA

- MARCATORI MOLECOLARI (nSSR, cpSSR, SNP)
- INFORMATICA (APPROCCIO BAYNESIANO, ANALISI MULTIVARIATA)
- IL RUOLO DEL RNA

L'INVENZIONE DELLE RAZZE

- L'**EUGENETICA** E' IL FONDAMENTO DEL RAZZISMO
- INVENTATA DALLO STATISTICO INGLESE FRANCIS GALTON CUGINO DI DARWIN ED ISPIRATO DALLA SUA OPERA ,NEL 1859,
- LA SELEZIONE NATURALE ASSICURA LA DIVERSITÀ DELLE SPECIE E LA SOPRAVVIVENZA DEGLI INDIVIDUI PIÙ ADATTI E PARALLELAMENTE ELIMINA DEI MENO ADATTI,
- LA STESSA COSA DOVREBBE PRODURSI A LIVELLO SOCIALE, NEI RIGUARDI DEI CARATTERI INTELLETTUALI,ESISTONO UOMINI DI SERIE A ED UOMINI DI SERIE B. NASCE LA **FISIOGNOMICA**

LE ANALOGIE TRA IL RAZZISMO E DISCRIMINAZIONE TRA LE SPECIE DI *VITIS*

- **LA FISIOGNOMICA ERA ALLA BASE DELLA EUGENETICA PER DETERMINARE I CARATTERI DELLA DISCRIMINAZIONE TRA LE RAZZE UMANE**
- **IL METIL-ANTRANILATO ED I DI-GLUCOSIDI DELLA MALVIDINA, COMPOSTI CHIMICI PER DISCRIMINARE LE SPECIE AMERICANE DALLA VITE EUROPEA**

DOVE SONO LE DIFFERENZE TRA LE SPECIE AMERICANE E QUELLE ASIATICHE ?

LA DISTINZIONE CLASSICA TRA LE SPECIE E' IL RISULTATO DI VALUTAZIONI DI CARATTERE AMPELOGRAFICO

TRA LE SPECIE AMERICANE E LA VITE EUROPEA LA DISTINZIONE SI E' BASATA SULLA PRESENZA DI DUE METABOLITI DELLE BACCHE, L' ETIL – ANTRANILATO ED IL DI-GLUCOSIDE DELLA MALVIDINA

L'ORIGINE COMUNE DELLE SPECIE ASIATICHE ED AMERICANE E' STATA RECENTEMENTE DIMOSTRATA DALL' ANALISI DEL DNA PLASMIDIALE CHE IPOTIZZA IL CENTRO D'ORIGINE PRIMARIO DEL GENERE IN AMERICA E LA SUCCESSIVA MIGRAZIONE IN EURASIA

ESISTONO FATTORI OGGETTIVI DI DISCRIMINAZIONE TRA LE SPECIE AMERICANE ED EUROASIATICHE ?

GLI ESTERI DELL' ANTRANILATO, DEL CINNAMATO E DEL FURANEOLO SONO I RESPONSABILI DELL'AROMA DI FOXY DI ALCUNE SPECIE AMERICANE (ESSENZIALMENTE *V.LABRUSCA* E SUOI IBRIDI E *M.ROTUNDIFOLIA*)

QUESTE SOSTANZE SONO STATE RILEVATE ANCHE NEL PINOT NERO E SONO LE RESPONSABILI DELLE NOTE FRUTTATE E DI FRUTTI BOSCO DEI VINI DI BORGOGNA

I DUE GENI CHE CODIFICANO PER LA SINTESI DEGLI ANTRANILATI SONO ESPRESSI IN MODO DIFFERENZIATO IN *VITIS LABRUSCA* ED IN *VITIS VINIFERA*

L'ESPRESSIONE DIFFERENZIALE NELLE DUE SPECIE E' IL RISULTATO DI UNA MUTAZIONE (DA ELEMENTI TRASPONIBILI) O DI RICOMBINAZIONE GENETICA

**«LE RAZZE ESISTONO NON NEI NOSTRI GENI MA
NELLE NOSTRE TESTE, NELLE SOCIETA' IN CUI
VIVIAMO»**

SIAMO TUTTI CUGINI

***L.L. CAVALLI SFORZA, INTRODUZIONE ALLA GENETICA UMANA,
MONDADORI, 1976***

IL METICCIO CI SALVERA' O MEGLIO SALVERA' LA VITICOLTURA

**LA DISCONTINUITA' TERRITORIALE TRA LE SPECIE AMERICANE E LA
VITE EUROPEA E LA MOLTIPLICAZIONE AGAMICA NELLA PRATICA
VITICOLA IMPEDISCONO LA CREAZIONE SPONTANEA DI PIANTE
RESISTENTI TRA LE DIVERSE SPECIE DEL GENERE VITIS**

**CON IL MIGLIORAMENTO GENETICO TRADIZIONALE PER INCROCIO E
QUELLO CON LE NUOVE TECNOLOGIE SI SUPERANO QUESTE BARRIERE
NATURALI ALTRIMENTI INVALIDICABILI CHE IMPEDISCONO
L'EVOLUZIONE NATURALE ALL' INTERNO DEL GENERE**

**SI COMPIE COSI' LA PROFEZIA ED IL SOGNO DI MENDEL :
LA GENETICA E' L'EVOLUZIONE NELLE MANI DELL'UOMO**



TO V



QUALI SONO I RESISTENTI ?





SAUVIGNON



SAUV. X BIANCA
55-100



TOCAI



TOCAI X BIANCA
80-024

1951- 2020 : 70 ANNI DI PROGRESSO NELLA QUALITA' DELLE VITI RESISTENTI

Registrate in Italia 12 NUOVE VARIETÀ di viti resistenti (PIWI) 2020

STAZIONE SPERIMENTALE DI VITICOLTURA E DI ENOLOGIA
CONEGLIANO

Annuario - Vol. XV - Pubblicazione n. 10

I. COSMO e A. COMUZZI

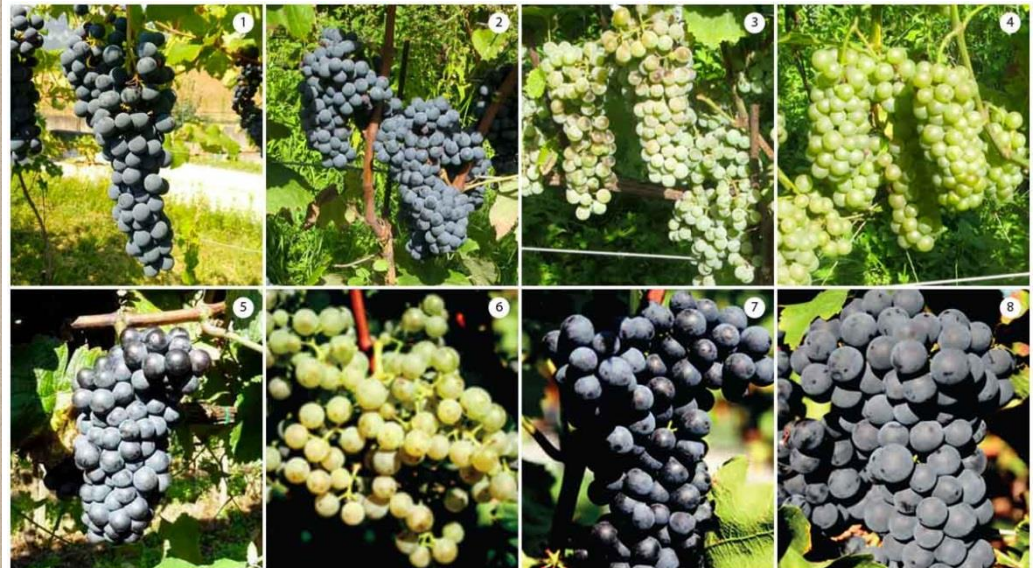


GLI IBRIDI PRODUTTORI A CONEGLIANO

NOTIZIE CONCLUSIVE SU UN SECONDO GRUPPO DI VITIGNI



Estratto dagli *Annali della Sperimentazione Agraria*
Roma, Vol. VII, n. 4 - 1953





I risultati di una ricerca recente

Hanno mostrato:

- **la forte influenza dell'annata;**
- **la buona stabilità del profilo metabolico del vino.**
- **differenze nella quantità totale di antocianine e fenoli monomeri;**
- **quantità variabili di diglucosidi;**

Il vino prodotto da varietà tolleranti alle malattie ha una composizione generale molto simile a quella dei vini delle varietà *V. vinifera*.

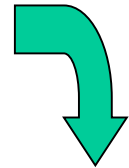
LE ATTESE DEL CONSUMATORE

- Rispetto normativa
- Genuinità
- Assenza di difetti



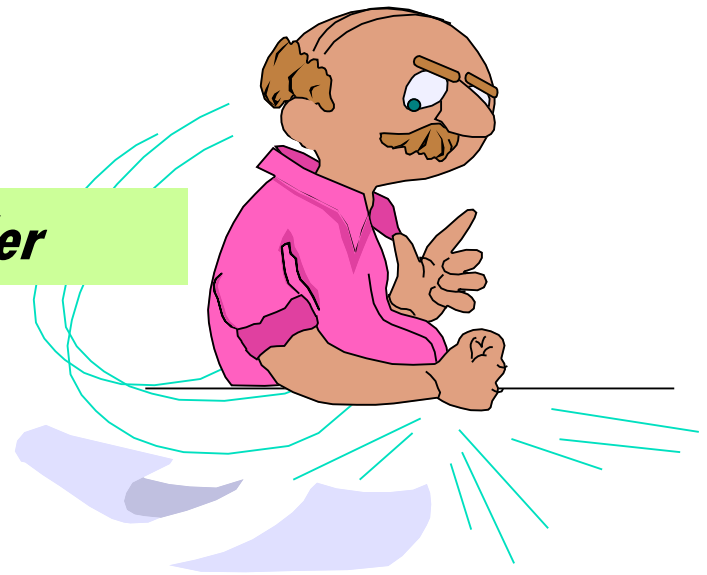
QUALITÀ DI BASE

TENDENZA



- Caratteri di tipicità percepibili
- Ricerca dell'eccellenza

Il ruolo importante degli *opinion leader*



Rapporto di Filiera «Vino Futuri possibili» (Gruppo 24 ore) 2020

Che fare per aumentare successo, consumi e vendite di vino?

1. **Naturalità**
2. **Territorio**
3. Export
4. **Sostenibilità**
5. Chiarezza prezzi
6. **Partnership**
7. Sconti promozioni
8. **Biologici**
9. Sistema
10. **Innovazione / Sperimentazione**
11. Smartizzare
12. Giovani
13. Marca
14. Internet

**INNOVATIVITA' DEL
CONSUMATORE**

**60% CREDE
NEI VINI
OTTENUTI DA
VITICOLTURA
SOSTENIBILE**

**57% CREDE
NEL
SUCCESSO
CRESCENTE
NEI VINI
SPUMANTI**

**90 %
PREVEDE CHE LA
VENDITA ON LINE
CON LO
SMARTPHON
SARA'
DETERMINANTE**

**20% PENSA
NELLO
SVILUPPO
DEI VINI
NATURALI E
BIO**

**56% CREDE
NEI VINI
CON UN
MINORE
CONTENUTO
ALCOLICO**

PER SUPERARE LA DIFFIDENZA DEL CONSUMATORE DOBBIAMO DECLINARE I **CONTENUTI EVOCATIVI DEL VINO** AI VITIGNI RESISTENTI

- **ORIGINALITA'** (DAL LAT. *ORIRI*, DERIVARE, NON SOLO DA UN PUNTO DI VISTA TOPOGRAFICO, MA CULTURALE) PER FAR SENTIRE LA VOCE DEL TERRITORIO DI PROVENIENZA NEL VINO
- **NATURALITA'** VUOL DIRE PRODURRE VINO SENZA INTERVENTI ESTRANEI ALL'AZIONE DEL TERRITORIO (IL TERROIR NEL BICCHIERE) CHE VA PERALTRO MEGLIO CONOSCIUTO (ZONAZIONI). NON VUOL DIRE VINO NATURALE
- **IDENTITA'** (DAL LAT. *IDEM*, UGUALE CHE NON CAMBIA NEL TEMPO) E QUINDI FACILMENTE RICONOSCIBILE, PERCHE' E' IL SENSO DEL LUOGO
- **TIPICITA'** NEL SIGNIFICATO DATO DA MAX WEBER NEL 1919 DI QUALCOSA FACILMENTE RICONOSCIBILE PER DELLE CARATTERISTICHE ORIGINALI (UN VISO, UN QUADRO, UN VINO)

COME CAMBIA IL CONCETTO DI TIPICITA' DI UN VINO

- **TIPICITÀ COME EQUILIBRIO** TRA I DIVERSI COSTITUENTI CHIMICI, PULIZIA, ASSENZA DI DIFETTI .
- IL CONSUMATORE MODERNO NON PRIVILEGIA LA RICERCA DELL'ESPRESSIONE DEL VINO DEL TERRITORIO DI PROVENIENZA MA LA **CORRETTEZZA ENOLOGICA E LA RICONOSCIBILITÀ** DEI VITIGNI IMPIEGATI
- **STILE E TIPICITÀ SONO ELEMENTI MUTEVOLI** : NEGLI ANNI 80 SI RICERCAVA CON IL PIACERE SENSORIALE LA PERFEZIONE TECNICA ORA È PIÙ IMPORTANTE IL PIACERE INTELLETTUALE
- I VINI DEI VITIGNI RESISTENTI SONO **VINI DI SODDISFAZIONE** DOVE SI RICONOSCONO I VITIGNI , MENTRE I **VINI DI PROVENIENZA O DI EMOZIONE** SONO QUELLI DOVE L'IDENTITÀ DEL LUOGO SI MANIFESTA NELLA ORIGINALITÀ
- I VITIGNI RESISTENTI POSSONO GENERARE LA **TERZA RIVOLUZIONE** DELLE DENOMINAZIONI PER VALORIZZARE LA VERA TIPICITÀ STORICIZZATA DEL TERROIR

TRADIRE LA TRADIZIONE

- **LA INTRODUZIONE DEI VITIGNI RESISTENTI NELLA COLTIVAZIONE RAPPRESENTA UN ESEMPIO DI COME DEVE ESSERE INTERPRETATA CORRETTAMENTE LA TRADIZIONE**
- **MENTRE IL TERROIR E' L' ELEMENTO TRADIZIONALE DELLA PRODUZIONE, IL VITIGNO ,LE TECNICHE DI COLTIVAZIONE,L'INTERPRETAZIONE ENOLOGICA,LE CARATTERISTICHE SENSORIALI DEL VINO ,SONO FORTEMENTE LEGATE ALL'INNOVAZIONE**

I PARADOSSI DEI VITIGNI AUTOCTONI / RESISTENTI

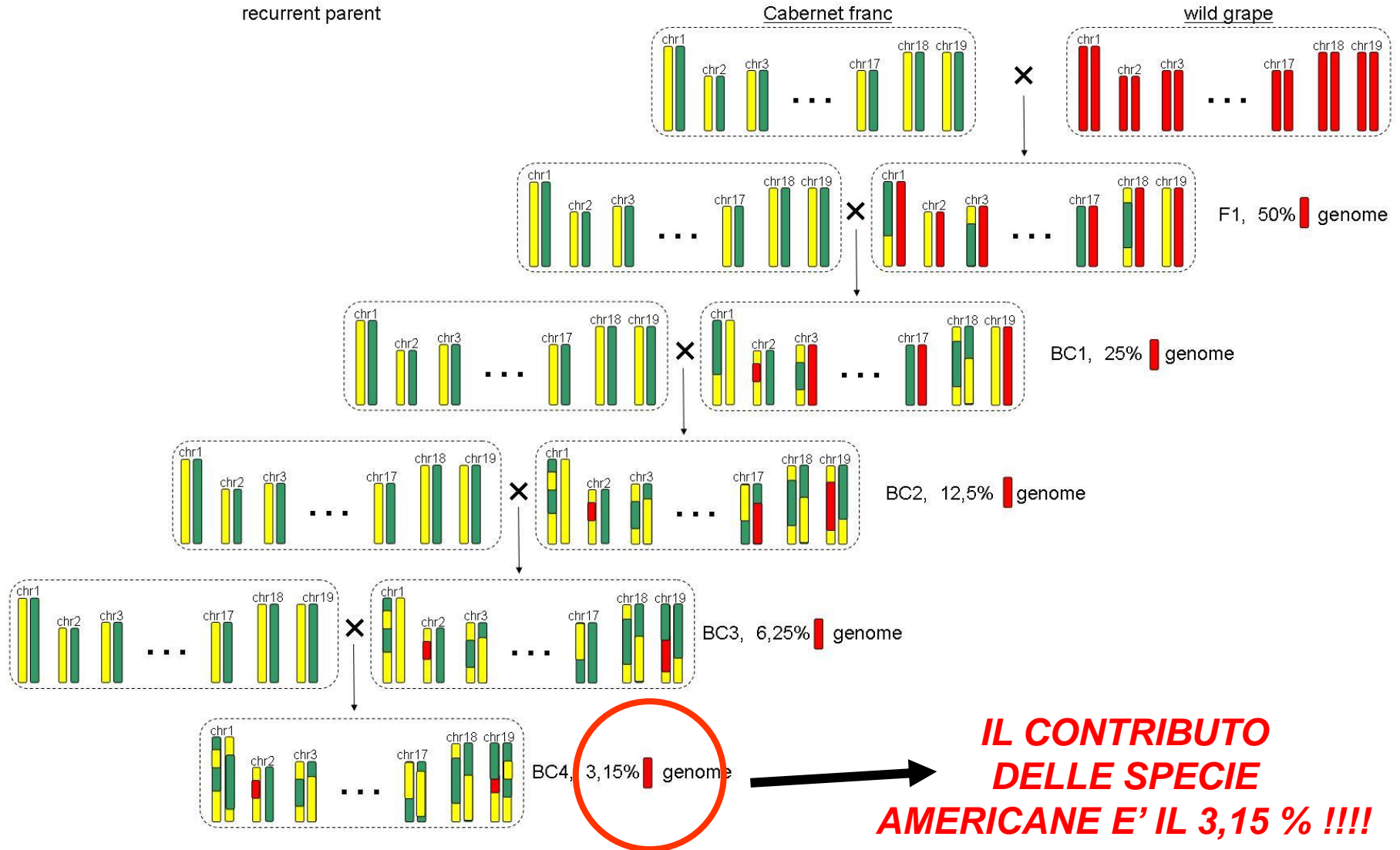
- **IL PARADOSSO DELL'ORIGINE** (non si può definire autoctono se non si conosce la sua origine, mentre è possibile per i resistenti)
- **IL PARADOSSO DEL TEMPO** (quanto tempo è necessario che un vitigno sia coltivato in quel luogo per poterlo definire antico, l'esempio del Clinton)
- **IL PARADOSSO DELLA TRADIZIONE** (se un vitigno non è coltivato da molto tempo in un luogo è considerato ancora tradizionale o è solo nostalgia ?)
- **IL PARADOSSO DELLA GLOBALIZZAZIONE** (con la globalizzazione dei vitigni internazionali abbiamo la necessità di nuovi vitigni con profili sensoriali originali)

ESTENSIONE DEL CONCETTO DI AUTOCTONIA

- **LA DEFINIZIONE DI VITIGNO AUTOCTONO DEVE ESSERE ESTESA ALLA ADATTABILITÀ DEL VITIGNO AD UN AMBIENTE LIMITATO DOVE ESPRIME LE SUE CARATTERISTICHE PECULIARI.**
- **AD ESEMPIO IL SANGIOVESE ESPRIME LE SUE DOTI MIGLIORI A MONTALCINO O MONTEPULCIANO E NON IN TUTTE LE ZONE VITICOLE DELLA TOSCANA O DELLA ROMAGNA PUR ESSENDO UN VITIGNO DALLE ORIGINI MERIDIONALI**
- **LA STESSA COSA DEVE SUCCEDERE PER I VITIGNI RESISTENTI. LA SCOMMESSA È QUELLA DI CREARE DEI RESISTENTI PER LA MAGGIOR PARTE DEI VITIGNI ANTICHI ITALIANI ED ATTRAVERSO L'ADATTAMENTO AI DIVERSI AMBIENTI DI COLTIVAZIONE PRODURRE VINI DAL PROFILO SENSORIALE ORIGINALE .**

UN RESISTENTE DI 4° GENERAZIONE (2010)

MAS: marker-assisted selection



**E' NECESSARIO DECLINARE QUESTE PAROLE
GUIDA CON I VINI DA VITIGNI RESISTENTI**

TERROIR

**VITIGNI
AUTOCTONI**

**I LUOGHI COMUNI DELLA
COMUNICAZIONE DEL
VINO**

**SOSTENIBILITA
' AMBIENTALE**

**CAMBIAMENTO
CLIMATICO**

EVOLUZIONE DEL CONCETTO DI VOCAZIONALITA'

- ***MODELLO FRANCESE :***

**DISCENDE DALLE CARATTERISTICHE DEL PEDOCLIMA E DEL
VITIGNO CHE SONO DETERMINANTI PER L'ORIGINALITA' DI UN VINO**

- ***MODELLO DEL NUOVO MONDO :***

**TIENE CONTO SOPRATTUTTO DELLO STILE SENSORIALE DI UN VINO
QUALE RISULTATO DI TECNICHE ENOLOGICHE E DELLE
ASPETTATIVE DEL CONSUMATORE**

LA NECESSITA' DI ATTRIBUIRE ATTRAVERSO LE ZONAZIONI IL VALORE DEL TERRITORIO AI VITIGNI RESISTENTI

***Terroir* – materia:**

- Aspetti agronomici e tecnologici
- Potenzialità naturali e attitudine agricola del luogo
- Relazione diretta tra suolo, clima e risposta della pianta

***Terroir* – spazio:**

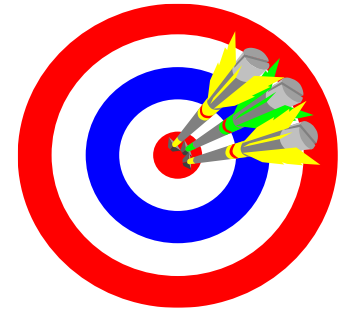
- Ambiente geografico, spazio fisico e contesto storico in cui si sono instaurate le condizioni socio-economiche per la produzione e vendita di vino

***Terroir* – coscienza:**

- Identità di un paese, memoria, tradizione e cultura di un popolo

***Terroir* – slogan:**

- Accezione pubblicitaria: tradizione e società rurale interpretano le esigenze dell'attuale consumatore



Obiettivi per l'enologia del III millennio

ENOLOGIA VARIETALE



**Ribaltare il punto di osservazione del
processo di vinificazione adattandolo
alle caratteristiche dell'uva**

QUALI SONO LE RICHIESTE ALLA RICERCA ED ALLA COMUNICAZIONE ?

- SVILUPPARE L'ENOLOGIA VARIETALE ADATTANDOLA ALLE DIVERSE CARATTERISTICHE COMPOSITIVE DEI RESISTENTI
- CARATTERIZZARE MEGLIO LA RISPOSTA DELLE VARIETÀ RESISTENTI ALLE DIVERSE CONDIZIONI PEDOClimATICHE
- RICERCARE E VALORIZZARE L'ORIGINALITÀ DEI PROFILI SENSORIALI DEI DIVERSI VITIGNI RINUNCIANDO AD UN CONFRONTO CON I VITIGNI *VINIFERA* DA DOVE DERIVANO
- CREARE UNA RETE DI CLUB PIWI CHE COINVOLGANO NON SOLO I SOMMELIER MA GRUPPI DI CONSUMATORI NELLA DEGUSTAZIONE DEI VITIGNI RESISTENTI

CONVIENE FARE IL CONFRONTO ? IL RESISTENTE E' PIU' BUONO O MENO BUONO ?

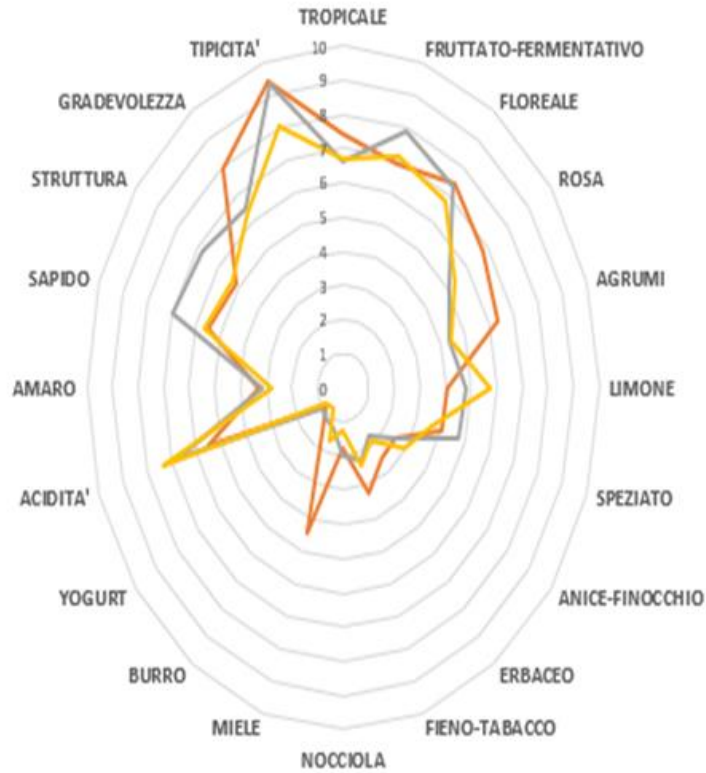
PROFILO AROMATICO: PINOT BIANCO

— 2016 — 2017 — 2018



PROFILO AROMATICO: KERSUS

— 2016 — 2017 — 2018



LEADER MONDIALE

PIWIs in Südtirol



**FAVORIRE LA CREAZIONE
DEI CLUB PIWI
REGIONALI**

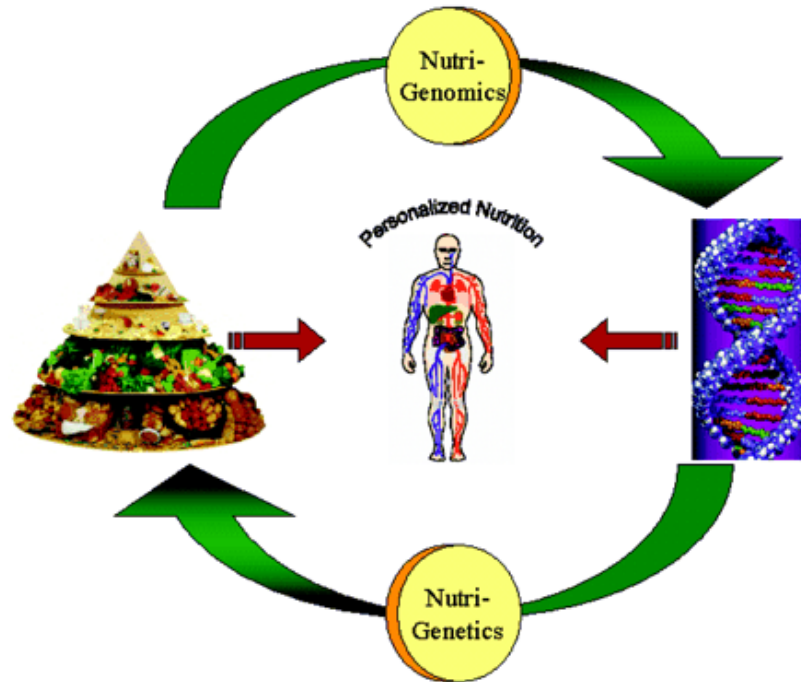
PIWI Lombardia



PIWI TRENINO



**E' NECESSARIO SVILUPPARE RICERCHE DI
NUTRACEUTICA E DI METABOLOMICA DELLE
UVE DEI VITIGNI RESISTENTI PER DIMOSTRARE
IL LORO VALORE NELLA ALIMENTAZIONE**



COME VALORIZZARE I VITIGNI RESISTENTI ?



Quali proposte di marketing ?

ALCUNI FATTORI DI SUCCESSO DEL VINO DA VITIGNI RESISTENTI :

- **L'ATTENZIONE CRESCENTE PER LA DIVERSITÀ VARIETALE**
- **LO STORYTELLING NELLA RICERCA DI UN LEGAME VINO-CULTURA NELLA DOMANDA DI VINI CHE HANNO UNA LUNGA STORIA DA RACCONTARE (DELLE ORIGINI GEOGRAFICHE ,DELLE SPECIE COINVOLTE,LE PERSONALITÀ DEI COSTITUTORI,LE FASI DELLA CREAZIONE,ETC)**
- **L'INTERESSE PER ASSOCIAZIONE TERRITORIO-VITIGNO RESISTENTE ,DOVE SPESSO IL TERRITORIO CONFERISCE L'IDENTITÀ E DA AL VINO DELLE CARATTERISTICHE DI COMPLESSITÀ CHE SPESSO NON SONO PRESENTI NEGLI INCROCI**

Un esempio : vitigno resistente (BRONNER) e l' IGT(MITTERBERG)

Vini a base del vitigno

BRONNER

1975 N.Becker
(Centro Ricerca Friburgo)

MERZLING X GEISENHEIM 6984

MERZLING (SEYVE VILLARD b. X
FREIBURG 379-52
(RIESLING x PINOT GRIGIO)

GEISENHEIM 6984= ZARYA SEVERA X
SANKT LAURENT

Produzione: provincia BOLZANO
MERCATO: Italia
Autorizzato dal 2009 : BZ-TN-
Veneto

Mitterberg Bronner Igt Bio Vegan

la varietà **bronner** è stata creata nel 1975 ... fungipatogeni. le uve del **bronner** coltivato dalla cantina ...

› Bianchi | Italia - Trentino-Alto Adige | Mitterberg IGT | Cantina Cortaccia | 2016 | 75 cl

€ 13,00

da Vinality Wine Club

Vedi offerta ›

Aggiungi ai tuoi preferiti

Mitterberg Bronner Julian

› Bianchi | Italia - Trentino-Alto Adige | Mitterberg IGT | Lieselehof | 2008 | 75 cl

€ 27,70

da Tannico.it

Vedi offerta ›

Aggiungi ai tuoi preferiti

Mitterberg Bronner Julian

› Bianchi | Italia - Trentino-Alto Adige | Mitterberg IGT | Lieselehof | 2010 | 75 cl

€ 25,20

da Tannico.it

Vedi offerta ›

Aggiungi ai tuoi preferiti

1000cm3 Bianco

Da vigneti resistenti di Solaris, Sauvignier Gris e **Bronner** a 340-370m ...

› Bianchi | Italia - Trentino-Alto Adige | Tenuta Dornach | 100 cl

€ 21,00

da Galli Enoteca

Vedi offerta ›

STORYTELLING- LA FABBRICA DELLE STORIE

**LO STORYTELLING E' UN DISPOSITIVO DI CAPTAZIONE DELLE
ATTENZIONI PER MEZZO DELLA STORIA, DELL'INTRECCIO, DELLA
TENSIONE NARRATIVA**

**VITIGNI
RESISTENTI**

ORIGINE, MALATTIE
AMERICANE

**IL MIGLIORAMENTO
GENETICO
I NUOVI VITIGNI**

LE EMERGENZE
IL CAMBIO CLIMATICO
IL BISOGNO DI SOSTENIBILITA'
LE NUOVE MALATTIE

**INVECE DI FORNIRE L'INFORMAZIONE ATTRAVERSO SCHEMI, FIGURE O
ELENCHI SI CREANO RACCONTI E SI USANO LE TECNICHE NARRATIVE
SVILUPPATE DAL ROMANZO, IL FUMETTO, IL CINEMA**

UN MARCHIO PER TRASMETTERE ORIGINALITA', NATURALITA', IDENTITA. TIPICITA''

PIWI ?

- **SIAMO SICURI CHE I SIMBOLI CHE VOGLIAMO TRASMETTERE A CONSUMATORI LEGATI AI VALORI DEI VITIGNI ANTICHI E DEL TERRITORIO QUALI LA PUREZZA ,SIANO COMPRESI E CONDIVISI?**
- **SIAMO SICURI CHE IL MESSAGGIO CONTENUTO NEI VALORI EVOCATI DAL *TERROIR* SIA PERCEPITO ANCHE PER I VITIGNI RESISTENTI CHE NON SONO LEGATI AD UN PRECISO TERRITORIO?**
- **NON RITENIAMO SIA NECESSARIO RIDARE VALORE ETICO ALL'ETICHETTA ,NON SOLO COME DICITURA LEGALE ,MA PER DICHIARARE LA ECOSOSTENIBILITA' DEI VITIGNI RESISTENTI ?**
- **NON PENSIAMO CHE SIA OPPORTUNA UNA COMUNICAZIONE FATTA ATTRAVERSO LA LOGICA DI UN MARCHIO (PIWI O ALTRO) COME NUOVO VALORE IDENTITARIO E SIMBOLICO ?**

Il decalogo delle cose da fare

- Il consumatore è molto interessato ai vini «particolari»
- I vini da vitigni resistenti crescono di “valore”
- La presenza sul mercato di vini da vitigni resistenti è in aumento
- Sarebbe opportuno nella comunicazione legare il vino da vitigni resistenti ad un territorio(almeno IGT) o ad un marchio
- I margini di progresso qualitativo (nuovi incroci ed enologia varietale) e di maggiori conoscenze da parte del consumatore sono molto ampi
- E' necessario continuare ad investire in ricerca ed in comunicazione
- Va valorizzato il marchio PIWI che identifica un vino da vitigni resistenti
- Questo marchio potrebbe migliorare la comunicazione? Il consumatore sarebbe agevolato nell'acquisto?