

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER REALIZZAZIONE RIPRESE VIDEO PRESSO AZIENDE VITICOLE DEL LAZIO "I vitigni autoctoni del Lazio"

Premessa

Il patrimonio di vitigni autoctoni di cui la nostra regione è ricca, ha subito un grave depauperamento a partire dagli anni '60, dove si è preferito puntare alla quantità del prodotto piuttosto che alla qualità. Oggi questa tendenza si sta invertendo, la quantità pro-capite di vino consumato è diminuita a vantaggio della qualità di ciò che si beve.

Molte aziende puntano così alla riscoperta dei vitigni autoctoni, come volano non solo dei propri vini, ma di un intero territorio.

Le piccole produzioni di qualità, sono spesso però prodotti di autoconsumo che difficilmente riescono a rivolgersi a un mercato nazionale o internazionale.

Azioni di sviluppo locali, come preservare e incrementare una produzione unica, possono integrarsi con altri settori per lo sviluppo del turismo, beneficio per tutta la filiera.

Il vino come prodotto unico di quel territorio, di quella cultura e di quella comunità può diventare l'immagine stessa di quel determinato territorio.

E' per questo che Arsial, nell'ambito del Psr 2014-2020 sulla biodiversità, vuole incrementare la conoscenza e la diffusione dei vitigni autoctoni di cui la nostra Regione è ricca.

Per farlo, tra le azioni messe in campo, ha concepito un format video **"Pillole di biodiversità sui vitigni autoctoni"**

Pillole di Biodiversità sui vitigni autoctoni

Le pillole della durata di circa 5 minuti, sono video da diffondere sui canali social di Arsial.

L'intervista viene fatta al produttore vitivinicolo che coltiva/vinifica/imbottiglia almeno un vitigno autoctono del proprio territorio, che racconta il suo rapporto e quello della sua azienda con il vitigno in questione. Il focus centrale rimane il vitigno, raccontato però da chi lo vive quotidianamente. Conoscere direttamente i protagonisti, lascia sempre qualcosa in più, è un racconto di un'esperienza diretta che lo sa fare al meglio solo chi la vive. Ogni produttore può raccontare lo stesso vitigno da un'angolazione o da un punto di vista differente. Inoltre, la realizzazione e la diffusione di questi video sui canali social di Arsial, può contribuire a far conoscere non solo i vitigni autoctoni e le aziende che investono sulla biodiversità, ma la stessa Arsial. Ogni produttore, infatti, sarà ben disposto a condividere sui propri canali social con i suoi followers, il video che lo vede protagonista e si riuscirà così ad aumentare anche i contatti di Arsial con il grande pubblico.

Di seguito il format:

1. Da quanto tempo la sua azienda coltiva questo vitigno
2. Storia, se è stato riscoperto, o si coltivava in piccole quantità
3. È difficile coltivarlo? Produttività, vulnerabilità alle malattie
4. Legame con il territorio
5. È stata incrementata la coltivazione? Da quanto tempo?
6. Utilizzato in purezza o in blend?
7. Mercato a cui si rivolge
8. Abbinamento con la gastronomia/cucina locale

Chi volesse partecipare al progetto e consentire la realizzazione presso la propria azienda sul tema degli autoctoni, può inviare la scheda sotto compilata alla mail:

g.pica@arsial.it - s.specchi@arsial.it

Manifestazione di interesse – Pillole di Biodiversità sui vitigni autoctoni

Azienda

Vitigno/i autoctoni

Tipologia di vino ottenuto da vitigni autoctoni

Nome referente

Mail

Telefono