

Arsial sostiene le pratiche del “mangiare sano”

L'Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio è ente strumentale della Regione Lazio e braccio operativo dell'Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca. Tra le diverse funzioni affidate all'Agenzia, l'attività di promozione, intesa come azione di supporto e di valorizzazione delle produzioni agricole e agro-alimentari ottenute sul territorio regionale, rappresenta uno dei principali filoni di intervento, espressamente previsti dal suo mandato istituzionale.

Il sostegno, incluso quello finanziario, non è indirizzato solo ed esclusivamente alle imprese del settore con la finalità di rafforzare la loro capacità di stare sul mercato, bensì anche ad attività ed iniziative locali, sagre e manifestazioni enogastronomiche comprese, che abbiano come obiettivo la promozione di prodotti agroalimentari di qualità. A maggior ragione, se a tali iniziative può essere associata anche un'attività di promozione territoriale che faccia del cibo un fattore di forte richiamo per stimolare lo sviluppo di un turismo, possibilmente non solo locale.

In occasione dell'Expo, Arsial, con deliberazione dell'Amministratore Unico n. 25 del 28 Maggio 2015, ha indetto una selezione pubblica per l'erogazione di sovvenzioni per il finanziamento totale o parziale di progetti di promozione agricola e agroalimentare. In particolare Arsial ha contribuito alla valorizzazione e divulgazione di idee innovative e buone pratiche coerenti con i temi di Expo Milano 2015, atte a dimostrare la qualità, la genuinità e l'eco sostenibilità dei prodotti agricoli e agroalimentari di eccellenza della nostra Regione, premiando le proposte più meritevoli presentate da soggetti pubblici e privati. Attraverso l'erogazione di tali contributi si dà la possibilità, in un momento di oggettiva difficoltà economica, di promuovere il territorio, i produttori e le pratiche del “mangiare bene e sano” e, complessivamente, il sistema economico produttivo Laziale anche attraverso l'interazione con le locali iniziative turistiche.

Roma, 28 settembre 2015