



Roma, 9 aprile 2015

Carissime/i,

con i riflettori accesi dell'Expo di Milano, siamo consapevoli che il 2015 sarà un anno speciale per l'immagine del vino italiano nel mondo. Per questo motivo in questi giorni abbiamo incontrato la direzione commerciale di Verona Fiere che, sulla scorta della decennale esperienza acquisita con Vinitaly, è stata impegnata direttamente nella realizzazione del Padiglione "Vino - A taste of Italy", spazio pensato per accompagnare il visitatore Expo in un viaggio multi sensoriale alla scoperta dei territori, dei valori e dei prodotti dell'esperienza vitivinicola italiana.

Scrivo a Lei e agli altri Produttori del territorio per valutare l'interesse delle imprese vitivinicole del Lazio ad una partecipazione in uno spazio collettivo che, tuttavia, per le caratteristiche dell'area dedicata e dello speciale allestimento, garantirebbe un'adeguata visibilità ad una etichetta a scelta per ciascuna Azienda partecipante, eventualmente due qualora i numeri delle singole aziende aderenti non coprissero le possibilità.

Situato all'interno di palazzo Italia, il padiglione gestito da Verona Fiere si articola su due livelli di circa 1000 metri quadri ciascuno: al piano terra la Domus Vini, con delle installazioni che animano una suggestiva scenografia che circonda il visitatore e lo proietta alla scoperta della storia e del ciclo del vino con la narrazione dei 544 vitigni che costituiscono il patrimonio enologico italiano; al piano superiore, invece, la Biblioteca del Vino, dove verrebbe

collocato lo spazio riservato al Lazio, ubicato accanto all'area con i prodotti del Wine Research Team di Cotarella e di fronte a quella dedicata ai Grand Cru, a precedere gli spazi di Sicilia e Toscana.

I 6 eno dispenser da 8 etichette ciascuno di cui è dotata l'area che dovremmo acquisire per tutta la durata dell'Expo dal 1 maggio al 31 ottobre 2015, ci consentirebbero di supportare la presenza da un minimo di 48 fino ad un massimo di 144 vini, con un avvicendamento periodico (ogni due mesi) nel caso di una massiccia adesione di imprese a questa richiesta di manifestazione d'interesse.

Non le nascondo che per il Sistema Lazio, considerati gli impegni già assunti per lo sviluppo di un programma promozionale di ampio respiro sia a livello di partecipazione ad eventi fieristici in Italia ed all'estero che per le diverse iniziative che in occasione del semestre Expo ci vedranno impegnati anche sul territorio regionale, si tratta di un impegno economico gravoso. Tuttavia siamo pronti a sostenerlo condividendo l'onere con le Imprese interessate, pur di garantire al nostro sistema produttivo un'opportunità che appare in grado di garantire una buona occasione di visibilità e di ritorno commerciale.

L'impegno economico a carico delle imprese, determinato in funzione del numero degli aderenti e delle conseguenti modalità di fruizione dell'opportunità di partecipazione, è stato determinato in un massimo di 500 euro (+ IVA) a bimestre, per singola etichetta. In aggiunta, gli organizzatori di Verona Fiere richiedono una fornitura di n. 24 bottiglie a titolo gratuito per ciascun mese di permanenza del vino nell'enoteca. Le eventuali ulteriori bottiglie che saranno necessarie al termine delle 24, per garantire la costante fruizione del prodotto da



parte dei visitatori, saranno acquistate dagli organizzatori ad un prezzo concordato.

Nel caso fosse interessato, La prego di voler rispondere entro e non oltre lunedì 13 aprile alle ore 12 alla seguente mail: vinilazioexpo@arsial.it manifestando la Sua volontà di partecipazione.

Sulla base delle risposte pervenute ci impegniamo a prevedere un incontro per martedì 14 aprile alle ore 10 presso l'Arsial, nel quale forniremo tutti i necessari dettagli organizzativi e definiremo alla luce del numero dei partecipanti, tempi e modalità della presenza di ciascuno.

Nel ringraziarvi anticipatamente per la Vostra preziosa collaborazione, Vi mando i miei più cordiali saluti,


Antonio Rosati