



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Cognome/Nome	LA MATTINA ALESSANDRO
Indirizzo	
Cellulare	
E-mail	
Cittadinanza	ITALIANA
Data di nascita	
Sesso	M
Titolo di studio richiesto dall'avviso come requisito minimo di ammissione	Diploma Universitario in Tecnica Pubblicitaria , equipollente con la laurea magistrale della Classe (DM 270/04) LM-59 Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (L-20 Scienze della Comunicazione). <u>Rif. normativo che sancisce l'equipollenza:</u> Tabella XL bis - D.M. 31.10.91, G.U. 15.6.92, n. 139, D.M. 11.4.96, G.U. 2.8.96, n. 180.

Dettaglio Allegato "B" Titoli di studio

A1) Ulteriore diploma di laurea di livello equiparato a quello richiesto nei requisiti minimi;	Laurea in: Conseguita il: Presso: Con votazione
A2) Ulteriore diploma di laurea triennale anche non equiparato a quello richiesto nei requisiti minimi;	Laurea in: Conseguita il: Presso: Con votazione
A3) Dottorato di ricerca attinente ai compiti da svolgere;	Dottorato in: Conseguito il: Presso:
A4) Master universitario di II° livello attinente alle tematiche del profilo richiesto;	Master di II° livello in: Conseguito il: Presso:
A5) Master universitario di II° livello non attinente alle tematiche del profilo richiesto;	Master di II° livello in: Conseguito il: Presso:
A6) Master universitario di I° livello	Master di I° livello in:

attinente alle tematiche del profilo richiesto;

Conseguito il:
Presso:

A7) Master universitario di I° livello **non attinente** alle tematiche del profilo richiesto.

Master di I° livello in:
Conseguito il:
Presso:

A8) votazione del Diploma di Laurea (espresso in base 110) posseduto come requisito di accesso alla procedura.

61/70 equivalente a 96/110
Calcolo conversione del voto di laurea da settantesimi in centodecimi:
 $61 : 70 = x : 110$
 $x = 61 * 110 / 70 = 95,85 (96)$

Dettaglio Allegato "C"
Tabella 1
Attività svolta

1. Esperienza nella costruzione di pagine e siti web

Dal 01/12/2017
Al 04/04/2018 (pari a 4 mesi, ovvero 1 quadrimestre)
Presso: Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato del Ministero dell'Economia e delle Finanze – IGRUE (società committente Studiare Sviluppo srl, Roma)
Oggetto dell'incarico:
Esperto Graphic Designer per la progettazione grafica del sito web IGRUE (Ragioneria Generale dello Stato del Ministero dell'Economia e delle Finanze) e nel dettaglio la realizzazione della struttura delle singole pagine web e della grafica dei contenuti delle relative pagine, nonché l'aggiornamento dei contenuti del sito.
Progettazione e realizzazione di soluzioni grafiche finali, in alta definizione, in formato per la stampa tipografica e per la pubblicazione sul web.

1. Esperienza nella costruzione di pagine e siti web

Dal 01/07/2016
Al 31/12/2016 (pari a 6 mesi, ovvero 1 quadrimestre)
Presso: Chespiralidoso di Serena Ferrara – Casteltermeni (AG)
Oggetto dell'incarico:
Progettazione e la realizzazione grafica della struttura e delle relative pagine web del sito aziendale www.chespiralidoso.it, aggiornamento degli aspetti grafici e dei relativi contenuti del sito web, nonché progettazione grafica di eventuali materiali per la stampa digitale e tipografica.

2. Esperienza nell'ambito di progetti e piani di comunicazione e di marketing;

3. Esperienza professionale nel settore della grafica pubblicitaria ed, in particolare, nell'uso sia della grafica tradizionale che di software professionali e media digitali.

Dal 14/02/2019

Al 10/11/2019 (pari a 8 mesi, ovvero 2 quadrimestri)

Presso: Regione Lazio - Direzione Regionale Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca - Area Promozione, Comunicazione e Servizi di sviluppo agricolo per conto di A.R.S.I.A.L. (Somministratore del contratto RANDSTAD S.p.A)

Oggetto dell'incarico:

- **Progettazione e realizzazione grafica degli interni delle aree espositive per le fiere** relative alla promozione dei prodotti enogastronomici e dei territori della Regione Lazio: **Sana** (Bologna), **Cheese** (Bra), **Vinitaly/Sol** (Verona), **Biofach** (Norimberga - Germania), **Anuga** (Colonia - Germania), **Tuttofood** (Milano), **Furit Logistica** (Berlino - Germania), nonché supporto grafico per tutti i materiali (per la stampa e per il web) necessari al programma di animazione e la gestione dei materiali relativi alle storie di impresa.
- **Progettazione e realizzazione grafica dei materiali di comunicazione** (save the date, manifesti, rollup, carpete contenitore, template slide istituzionali, gadget, ecc.) **relativi ai seguenti eventi: Evento sulla multifunzionalità, Evento sulla bufala mediterranea, Settimana europea dei parchi** (campagna di comunicazione social), **Evento ortofrutta del Lazio "La rete che crea valore"**.
- **Progettazione e realizzazione grafica delle schede infografiche relative alle misure PSR 2014-2020**, dei materiali di comunicazione per gli incontri tecnici di presentazione dei nuovi bandi del PSR 2014-2020 nelle province del Lazio.
- **Progettazione e realizzazione grafica del tesserino ittico** (formato opuscolo) relativo al monitoraggio della pesca nelle acque interne del Lazio.
- **Progettazione e realizzazione grafica per il progetto "SAPERE I SAPORI"** (progetto di comunicazione ed educazione alla corretta alimentazione) finanziato dalla REGIONE LAZIO: supporto tecnico per il montaggio del video spot sulla presentazione del progetto e realizzazione grafica dei materiali di comunicazione per l'evento Sapere i Sapori 2019 (Evento conclusivo svolto a Rieti dedicato alle scuole dei comuni del cratere sismico).

3. Esperienza professionale nel settore della grafica pubblicitaria ed, in particolare, nell'uso sia della grafica tradizionale che di software professionali e media digitali.

Dal 05/04/2018

Al 31/01/2019 (pari a 9 mesi, ovvero 2 quadrimestri)

Presso: Regione Lazio - Direzione Regionale Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca - Area Promozione, Comunicazione e Servizi di sviluppo agricolo per conto di A.R.S.I.A.L. (Somministratore del contratto RANDSTAD S.p.A)

Oggetto dell'incarico:

- **Progettazione e realizzazione grafica dei materiali, per la stampa e per il web, relativi alla comunicazione istituzionale della Regione Lazio;**
- **Progettazione e realizzazione grafica degli interni delle aree espositive per le fiere** relative alla promozione dei prodotti enogastronomici e dei territori della Regione Lazio: **Fruit Logistica 2019** (Berlino), **Biofach 2019** (Norimberga), **Vinitaly 2018** (Verona), **Cibus 2018** (Parma), **Sial 2018** (Parigi), **Terra Madre Salone del Gusto 2018** (Torino), **Sana 2018** (Bologna), **Welcome Italia 2018** (Londra), nonché supporto grafico per tutti i materiali (per la stampa e per il web) necessari al programma di animazione e la gestione dei materiali relativi alle storie di impresa.
- **Progettazione e realizzazione grafica materiali di comunicazione** relativi all'Evento **"LAZIO LA REGIONE DELLE MERAVIGLIE" in collaborazione con OPEN COLONNA**, per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e dei prodotti de Lazio.
- **Progettazione e realizzazione grafica per il progetto "SAPERE I SAPORI"** (progetto di comunicazione ed educazione alla corretta alimentazione) finanziato dalla REGIONE LAZIO: supporto tecnico per il montaggio del video spot sulla presentazione del progetto e realizzazione grafica dei materiali di comunicazione per l'evento Sapere i Sapori 2019.

3. Esperienza professionale nel settore della grafica pubblicitaria ed, in particolare, nell'uso sia della grafica tradizionale che di software professionali e media digitali.

Dal 01/01/2017

Al 30/11/2017 (pari a 11 mesi, ovvero 2 quadrimestri)

Presso: Regione Lazio - Direzione Regionale Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca - Area Promozione, Comunicazione e Servizi di sviluppo agricolo per conto di A.R.S.I.A.L. (Somministratore del contratto TEMPOR SpA)

Oggetto dell'incarico:

- **Progettazione linea grafica per il progetto "SAPERE I SAPORI"** (progetto di comunicazione ed educazione alla corretta alimentazione) finanziato dalla REGIONE LAZIO: ideazione logo, progettazione roll up, realizzazione linea grafica e supporto tecnico per il montaggio del video spot sulla presentazione del progetto.
- **Progettazione e realizzazione grafica degli interni delle aree espositive per la fiera di Vinitaly**

2017, nonchè **supporto grafico per tutti i materiali (per la stampa e per il web)** necessari al programma di animazione e la gestione dei materiali relativi alle storie di impresa.

▪ **Attività di controllo e revisione dei materiali grafici** elaborati dalle agenzie di comunicazione che collaborano con la Regione Lazio.

3. Esperienza professionale nel settore della grafica pubblicitaria ed, in particolare, nell'uso sia della grafica tradizionale che di software professionali e media digitali.

Dal 18/03/2016

Al 30/06/2016 (vedi nota)¹

Presso Regione Lazio - Direzione Regionale Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca - Area Promozione, Comunicazione e Servizi di sviluppo agricolo per conto di ARM - Azienda Romana Mercati, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma per lo sviluppo e la promozione del sistema agroalimentare di Roma.

Oggetto dell'incarico:

▪ **Progettazione e realizzazione grafica di file esecutivi per la stampa tipografica** (esempio: locandine, manifesti, grandi formati, cataloghi, brochure, opuscoli).

▪ **Progettazione e realizzazione grafica degli interni delle aree espositive per le fiere di Vinitaly 2016 e Cibus 2016**, nonchè **supporto grafico per tutti i materiali (per la stampa e per il web)** necessari al programma di animazione e la gestione dei materiali relativi alle storie di impresa.

3. Esperienza professionale nel settore della grafica pubblicitaria ed, in particolare, nell'uso sia della grafica tradizionale che di software professionali e media digitali.

Dal 01/09/2011

Al 15/09/2011 (vedi nota 1)

Presso: AH Servizi Pubblicitari, Roma (Italia)

Oggetto dell'incarico:

▪ **Progettazione e realizzazione grafica di file esecutivi per la stampa tipografica** (esempio: volantini, locandine, manifesti, grandi formati, cataloghi, biglietti da visita, brochure, opuscoli). Impaginazione cataloghi e progettazione loghi.

3. Esperienza professionale nel settore della grafica pubblicitaria ed, in particolare, nell'uso sia della grafica tradizionale che di software professionali e media digitali.

Dal 17/07/2014

Al 31/12/2015 (pari a 17 mesi, ovvero 4 quadrimestri)

Presso: ARSIAL - Agenzia Regionale per lo sviluppo e l'innovazione dell'agricoltura del Lazio, ROMA

Oggetto dell'incarico:

Attività svolta nell'ambito della Misura 511 "Assistenza Tecnica" del PSR del Lazio 2007/2013 in materia di comunicazione, informazione e creazione di immagini e linguaggi e nella produzione di materiale informativo e pubblicitario.

Dettaglio alcune attività svolte:

▪ **Realizzazione materiale informativo per un ciclo di Convegni realizzati nell'ambito del PSR Lazio 2007-2013:** Carpetta contenitore, Brochure, Schede infografiche (traduzione in grafica dei risultati del PSR 2007-2013), Impaginazione opuscoli informativi, Manifesti e locandine, Realizzazione grafica per il web dei "save the date" dei convegni, Elaborazione grafica delle slide in PowerPoint a supporto dei relatori sulla base del manuale di stile, Ottimizzazione dei file realizzati per la pubblicazione sul web.

▪ Ideazione e progettazione grafica: logo del PSR Lazio 2014-2020.

▪ **Realizzazione materiale informativo per la presentazione del nuovo PSR Lazio 2014-2020:** Carpetta contenitore, Brochure, Impaginazione opuscolo informativo, Manifesti, Rollup, Stendardi per esterno, Realizzazione grafica per il web dei "save the date" dell'evento, Elaborazione grafica delle slide in PowerPoint a supporto dei relatori sulla base del manuale di stile, Ottimizzazione dei file realizzati per la pubblicazione sul web.

▪ **Ideazione e realizzazione campagna di comunicazione " Nati e cresciuti sotto lo stesso sole"** avviata dall'Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca della Regione Lazio in collaborazione con Arsiat, per promuovere la conoscenza dei Mercati Contadini: Progettazione grafica, shooting fotografico dei soggetti, ideazione claim, progettazione grafica dei pannelli per Bus ATAC, progettazione grafica per inserzione su giornale "La Repubblica", progettazione grafica per inserzione su giornale "Metro Roma", progettazione grafica per comunicazione sui social network "Twitter e Facebook" e banner per il web.

▪ **Ideazione e progettazione grafica: logo "Mercato contadino del Lazio "**

¹ Esperienze professionali con medesimo oggetto da sommare ai fini del calcolo per concorrere all'unità minima di valutazione (ai sensi dell'art. 6 dell'Avviso). Nel dettaglio le esperienze da sommare sono relative ai seguenti periodi:

- esperienza dal **18/03/2016 al 30/06/2016** (totale 105 giorni)
- esperienza dal **01/09/2011 al 15/09/2011** (totale 15 giorni).

Pertanto, 105 giorni + 15 giorni = 120 giorni, pari a 1 quadrimestre (unità minima di valutazione).

- **Aggiornamento degli aspetti grafici** (banner, pulsanti, icone, ecc.) del sito web http://www.regione.lazio.it/ri_agricoltura/
- **Ideazione e realizzazione grafica opuscolo informativo** "I prodotti tipici regionali dell'agricoltura e della pesca del Lazio".
- **Attività di controllo e revisione dei materiali grafici** elaborati dalle agenzie di comunicazione che collaborano con la Regione Lazio.

3. Esperienza professionale nel settore della grafica pubblicitaria ed, in particolare, nell'uso sia della grafica tradizionale che di software professionali e media digitali.

Dal 01/03/2012

Al 31/07/2012 (pari a 5 mesi, ovvero 1 quadrimestre)

Presso: Romana Promotion snc, Roma (Italia)

Oggetto dell'incarico:

Supporto tecnico e specialistico al Reparto "Marketing e pianificazione" relativamente alla ideazione della campagna di comunicazione per il lancio di nuovi punti vendita della GDO Carrefour sul territorio italiano e al riposizionamento dei punti vendita già attivi: analisi e studio del brief volta alla elaborazione grafica di tutti i materiali utili alla campagna, nel dettaglio, volantini, locandine, manifesti, grandi formati, schede raccolta punti e relativi cataloghi dei premi, calendari personalizzati, gadget. Elaborati espositivi per esterni ed interni dei punti vendita. Progettazione loghi.

3. Esperienza professionale nel settore della grafica pubblicitaria ed, in particolare, nell'uso sia della grafica tradizionale che di software professionali e media digitali.

Dal 05/11/2012

Al 22/02/2013 (vedi nota)²

Presso: National Services Soc. Coop., Roma (Italia)

Oggetto dell'incarico:

Progettazione ed elaborazione grafica di materiali di comunicazione per la GDO Carrefour sul territorio italiano, nel dettaglio, volantini, locandine, manifesti, grandi formati, schede raccolta punti e relativi cataloghi dei premi, calendari personalizzati, gadget. Elaborati espositivi per esterni ed interni dei punti vendita. Progettazione loghi.

3. Esperienza professionale nel settore della grafica pubblicitaria ed, in particolare, nell'uso sia della grafica tradizionale che di software professionali e media digitali.

Dal 09/01/2012

Al 17/02/2012 (vedi nota 2)

Presso: Romana Promotion snc, Roma (Italia)

Oggetto dell'incarico:

Progettazione ed elaborazione grafica di materiali di comunicazione per la GDO Carrefour sul territorio italiano, nel dettaglio, volantini, locandine, manifesti, grandi formati, schede raccolta punti e relativi cataloghi dei premi, calendari personalizzati, gadget. Elaborati espositivi per esterni ed interni dei punti vendita. Progettazione loghi.

3. Esperienza professionale nel settore della grafica pubblicitaria ed, in particolare, nell'uso sia della grafica tradizionale che di software professionali e media digitali.

Dal 05/10/2011

Al 23/12/2011 (vedi nota 2)

Presso: Romana Promotion snc, Roma (Italia)

Oggetto dell'incarico:

Progettazione ed elaborazione grafica di materiali di comunicazione per la GDO Carrefour sul territorio italiano, nel dettaglio, volantini, locandine, manifesti, grandi formati, schede raccolta punti e relativi cataloghi dei premi, calendari personalizzati, gadget. Elaborati espositivi per esterni ed interni dei punti vendita. Progettazione loghi.

² Esperienze professionali con medesimo oggetto da sommare ai fini del calcolo per concorrere all'unità minima di valutazione (ai sensi dell'art. 6 dell'Avviso). Nel dettaglio le esperienze da sommare sono relative ai seguenti periodi:

- esperienza dal 05/11/2012 al 22/02/2013 (totale 110 giorni)
- esperienza dal 09/01/2012 al 17/02/2012 (totale 40 giorni)
- esperienza dal 05/10/2011 al 23/12/2011 (totale 80 giorni)

Pertanto, 110 giorni + 40 giorni + 80 giorni = 230 giorni, pari a 1,91 quadrimestri (arrotondato per eccesso a 2 quadrimestri).

3. Esperienza professionale nel settore della grafica pubblicitaria ed, in particolare, nell'uso sia della grafica tradizionale che di software professionali e media digitali.

Dal 01/12/2006

Al 31/03/2007 (pari a 4 mesi, ovvero 1 quadrimestre)

Presso: Nowhere Comunicazione Integrata, Casteltermeni (AG) (Italia)

Oggetto dell'incarico:

Progettazione di grafica di brochure, biglietti da visita, cataloghi, carpette personalizzate, formati speciali, manifesti, volantini, calendari personalizzati, opuscoli, grandi formati. Impaginazione, Organizzazione eventi, Progettazione per Inserzione riviste specializzate e quotidiani, Progettazione per la stampa serigrafica, Progettazione loghi.

4. Esperienza nell'uso dei pacchetti software professionali più diffusi.

Dettaglio Allegato "C"

Tabella 2

Requisiti aggiuntivi

a. Esperienza maturata in attività di comunicazione nell'ambito dello sviluppo rurale.

**Occupazione
desiderata/Settore
professionale**

Esperto Grafico Pubblicitario

Esperienza professionale

Dal 14/02/2019 - Attualmente in corso

Presso: Regione Lazio - Direzione Regionale Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca - Area Promozione, Comunicazione e Servizi di sviluppo agricolo per conto di A.R.S.I.A.L. (Somministratore del contratto RANDSTAD S.p.A)

Oggetto dell'incarico:

- **Progettazione e realizzazione grafica degli interni delle aree espositive per le fiere** relative alla promozione dei prodotti enogastronomici e dei territori della Regione Lazio: **Sana** (Bologna), **Cheese** (Bra), **Vinitaly/Sol** (Verona), **Biofach** (Norimberga - Germania), **Anuga** (Colonia - Germania), **Tuttofood** (Milano), **Furit Logistica** (Berlino - Germania), nonché supporto grafico per tutti i materiali (per la stampa e per il web) necessari al programma di animazione e la gestione dei materiali relativi alle storie di impresa.
- **Progettazione e realizzazione grafica dei materiali di comunicazione** (save the date, manifesti, rollup, carpette contenitore, template slide istituzionali, gadget, ecc.) relativi ai seguenti eventi: **Evento sulla multifunzionalità**, **Evento sulla bufala mediterranea**, **Settimana europea dei parchi** (campagna di comunicazione social), **Evento ortofrutta del Lazio "La rete che crea valore"**.
- **Progettazione e realizzazione grafica delle schede infografiche relative alle misure PSR 2014-2020**, dei materiali di comunicazione per gli incontri tecnici di presentazione dei nuovi bandi del PSR 2014-2020 nelle province del Lazio.
- **Progettazione e realizzazione grafica del tesserino ittico** (formato opuscolo) relativo al

monitoraggio della pesca nelle acque interne del Lazio.

▪ **Progettazione e realizzazione grafica per il progetto "SAPERE I SAPORI"** (progetto di comunicazione ed educazione alla corretta alimentazione) finanziato dalla REGIONE LAZIO: supporto tecnico per il montaggio del video spot sulla presentazione del progetto e realizzazione grafica dei materiali di comunicazione per l'evento Sapere i Sapori 2019 (Evento conclusivo svolto a Rieti dedicato alle scuole dei comuni del cratere sismico).

Dal 19/02/2019 – Attualmente in corso

Presso: Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato del Ministero dell'Economia e delle Finanze – IGRUE (società committente Studiare Sviluppo srl, Roma)

Oggetto dell'incarico:

Esperto Graphic Designer per la progettazione grafica del sito web IGRUE (Ragioneria Generale dello Stato del Ministero dell'Economia e delle Finanze) e nel dettaglio la realizzazione della struttura delle singole pagine web e della grafica dei contenuti delle relative pagine, nonché l'aggiornamento dei contenuti del sito.

Progettazione e realizzazione di soluzioni grafiche finali, in alta definizione, in formato per la stampa tipografica e per la pubblicazione sul web.

Dal 05/04/2018 - Al 31/01/2019

Presso: Regione Lazio - Direzione Regionale Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca - Area Promozione, Comunicazione e Servizi di sviluppo agricolo per conto di A.R.S.I.A.L. (Somministratore del contratto RANDSTAD S.p.A)

Oggetto dell'incarico:

▪ **Progettazione e realizzazione grafica dei materiali, per la stampa e per il web, relativi alla comunicazione istituzionale della Regione Lazio;**

▪ **Progettazione e realizzazione grafica** degli interni delle aree espositive per le fiere relative alla promozione dei prodotti enogastronomici e dei territori della Regione Lazio: **Fruit Logistica 2019** (Berlino), **Biofach 2019** (Norimberga), **Vinitaly 2018** (Verona), **Cibus 2018** (Parma), **Sial 2018** (Parigi), **Terra Madre Salone del Gusto 2018** (Torino), **Sana 2018** (Bologna), **Welcome Italia 2018** (Londra), nonché supporto grafico per tutti i materiali (per la stampa e per il web) necessari al programma di animazione e la gestione dei materiali relativi alle storie di impresa.

▪ Progettazione e realizzazione grafica materiali di comunicazione relativi all'Evento **"LAZIO LA REGIONE DELLE MERAVIGLIE"** in collaborazione con **OPEN COLONNA**, per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e dei prodotti de Lazio.

▪ **Progettazione e realizzazione grafica per il progetto "SAPERE I SAPORI"** (progetto di comunicazione ed educazione alla corretta alimentazione) finanziato dalla REGIONE LAZIO: supporto tecnico per il montaggio del video spot sulla presentazione del progetto e realizzazione grafica dei materiali di comunicazione per l'evento Sapere i Sapori 2019.

Dal 20/07/2017 – Al 31/12/2018

Presso: Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato del Ministero dell'Economia e delle Finanze – IGRUE (società committente Studiare Sviluppo srl, Roma)

Oggetto dell'incarico:

Esperto Graphic Designer per la progettazione grafica del sito web IGRUE (Ragioneria Generale dello Stato del Ministero dell'Economia e delle Finanze) e nel dettaglio la realizzazione della struttura delle singole pagine web e della grafica dei contenuti delle relative pagine, nonché l'aggiornamento dei contenuti del sito.

Progettazione e realizzazione di soluzioni grafiche finali, in alta definizione, in formato per la stampa tipografica e per la pubblicazione sul web.

Dal 01/01/2017 - Al 30/11/2017

Presso: Regione Lazio - Direzione Regionale Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca - Area Promozione, Comunicazione e Servizi di sviluppo agricolo per conto di A.R.S.I.A.L. (Somministratore del contratto TEMPOR SpA)

Oggetto dell'incarico:

▪ **Progettazione linea grafica per il progetto "SAPERE I SAPORI"** (progetto di comunicazione ed educazione alla corretta alimentazione) finanziato dalla REGIONE LAZIO: ideazione logo,

progettazione roll up, realizzazione linea grafica e supporto tecnico per il montaggio del video spot sulla presentazione del progetto.

- **Progettazione e realizzazione grafica degli interni delle aree espositive per la fiera di Vinitaly 2017**, nonché **supporto grafico per tutti i materiali (per la stampa e per il web)** necessari al programma di animazione e la gestione dei materiali relativi alle storie di impresa.
- **Attività di controllo e revisione dei materiali grafici** elaborati dalle agenzie di comunicazione che collaborano con la Regione Lazio.

Dal 01/07/2016 - Al 31/12/2016

Presso: Chespiralidoso di Serena Ferrara – Casteltermeni (AG)

Oggetto dell'incarico:

Progettazione e la realizzazione grafica della struttura e delle relative pagine web del sito aziendale www.chespiralidoso.it, aggiornamento degli aspetti grafici e dei relativi contenuti del sito web, nonché progettazione grafica di eventuali materiali per la stampa digitale e tipografica

Dal 18/03/2016 - Al 30/06/2016

Presso Regione Lazio - Direzione Regionale Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca - Area Promozione, Comunicazione e Servizi di sviluppo agricolo per conto di ARM - Azienda Romana Mercati, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma per lo sviluppo e la promozione del sistema agroalimentare di Roma.

Oggetto dell'incarico:

- **Progettazione e realizzazione grafica di file esecutivi per la stampa tipografica** (esempio: locandine, manifesti, grandi formati, cataloghi, brochure, opuscoli).
- **Progettazione e realizzazione grafica degli interni delle aree espositive per le fiere di Vinitaly 2016 e Cibus 2016**, nonché **supporto grafico per tutti i materiali (per la stampa e per il web)** necessari al programma di animazione e la gestione dei materiali relativi alle storie di impresa

Dal 17/07/2014 - Al 31/12/2015

Presso: ARSIAL - Agenzia Regionale per lo sviluppo e l'innovazione dell'agricoltura del Lazio, ROMA

Oggetto dell'incarico:

Attività svolta nell'ambito della Misura 511 "Assistenza Tecnica" del PSR del Lazio 2007/2013 in materia di comunicazione, informazione e creazione di immagini e linguaggi e nella produzione di materiale informativo e pubblicitario.

Dettaglio alcune attività svolte:

- **Realizzazione materiale informativo per un ciclo di Convegni realizzati nell'ambito del PSR Lazio 2007-2013:** Carpetta contenitore, Brochure, Schede infografiche (traduzione in grafica dei risultati del PSR 2007-2013), Impaginazione opuscoli informativi, Manifesti e locandine, Realizzazione grafica per il web dei "save the date" dei convegni, Elaborazione grafica delle slide in PowerPoint a supporto dei relatori sulla base del manuale di stile, Ottimizzazione dei file realizzati per la pubblicazione sul web.
- Ideazione e progettazione grafica: logo del PSR Lazio 2014-2020.
- **Realizzazione materiale informativo per la presentazione del nuovo PSR Lazio 2014-2020:** Carpetta contenitore, Brochure, Impaginazione opuscolo informativo, Manifesti, Rollup, Stendardi per esterno, Realizzazione grafica per il web dei "save the date" dell'evento, Elaborazione grafica delle slide in PowerPoint a supporto dei relatori sulla base del manuale di stile, Ottimizzazione dei file realizzati per la pubblicazione sul web.
- **Ideazione e realizzazione campagna di comunicazione " Nati e cresciuti sotto lo stesso sole "** avviata dall'Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca della Regione Lazio in collaborazione con Arsiat, per promuovere la conoscenza dei Mercati Contadini: Progettazione grafica, shooting fotografico dei soggetti, ideazione claim, progettazione grafica dei pannelli per Bus ATAC, progettazione grafica per inserzione su giornale "La Repubblica", progettazione grafica per inserzione su giornale "Metro Roma", progettazione grafica per comunicazione sui social network "Twitter e Facebook" e banner per il web.
- **Ideazione e progettazione grafica:** logo "**Mercato contadino del Lazio** "
- **Aggiornamento degli aspetti grafici** (banner, pulsanti, icone, ecc.) del sito web http://www.regione.lazio.it/ri_agricoltura/
- **Ideazione e realizzazione grafica opuscolo informativo "I prodotti tipici regionali dell'agricoltura e della pesca del Lazio".**
- **Attività di controllo e revisione dei materiali grafici** elaborati dalle agenzie di comunicazione che

collaborano con la Regione Lazio.

Dal 05/11/2012 - Al 22/02/2013

Presso: National Services Soc. Coop., Roma (Italia)

Oggetto dell'incarico:

Progettazione ed elaborazione grafica di materiali di comunicazione per la GDO Carrefour sul territorio italiano, nel dettaglio, volantini, locandine, manifesti, grandi formati, schede raccolta punti e relativi cataloghi dei premi, calendari personalizzati, gadget. Elaborati espositivi per esterni ed interni dei punti vendita. Progettazione loghi.

Dal 01/03/2012 - Al 31/07/2012

Presso: Romana Promotion snc, Roma (Italia)

Oggetto dell'incarico:

Supporto tecnico e specialistico al Reparto "Marketing e pianificazione" relativamente alla ideazione della campagna di comunicazione per il lancio di nuovi punti vendita della GDO Carrefour sul territorio italiano e al riposizionamento dei punti vendita già attivi: analisi e studio del brief volta alla elaborazione grafica di tutti i materiali utili alla campagna, nel dettaglio, volantini, locandine, manifesti, grandi formati, schede raccolta punti e relativi cataloghi dei premi, calendari personalizzati, gadget. Elaborati espositivi per esterni ed interni dei punti vendita. Progettazione loghi.

Dal 09/01/2012 - Al 17/02/2012

Presso: Romana Promotion snc, Roma (Italia)

Oggetto dell'incarico:

Progettazione ed elaborazione grafica di materiali di comunicazione per la GDO Carrefour sul territorio italiano, nel dettaglio, volantini, locandine, manifesti, grandi formati, schede raccolta punti e relativi cataloghi dei premi, calendari personalizzati, gadget. Elaborati espositivi per esterni ed interni dei punti vendita. Progettazione loghi.

Dal 05/10/2011 - Al 23/12/2011

Presso: Romana Promotion snc, Roma (Italia)

Oggetto dell'incarico:

Progettazione ed elaborazione grafica di materiali di comunicazione per la GDO Carrefour sul territorio italiano, nel dettaglio, volantini, locandine, manifesti, grandi formati, schede raccolta punti e relativi cataloghi dei premi, calendari personalizzati, gadget. Elaborati espositivi per esterni ed interni dei punti vendita. Progettazione loghi.

Dal 01/09/2011 - Al 15/09/2011

Presso: AH Servizi Pubblicitari, Roma (Italia)

Oggetto dell'incarico:

▪ **Progettazione e realizzazione grafica di file esecutivi per la stampa tipografica** (esempio: volantini, locandine, manifesti, grandi formati, cataloghi, biglietti da visita, brochure, opuscoli). Impaginazione cataloghi e progettazione loghi.

Dal 01/12/2006 - Al 31/03/2007

Presso: Nowhere Comunicazione Integrata, Casteltermeni (AG) (Italia)

Oggetto dell'incarico:

Progettazione di grafica di brochure, biglietti da visita, cataloghi, carpete personalizzate, formati speciali, manifesti, volantini, calendari personalizzati, opuscoli, grandi formati. Impaginazione, Organizzazione eventi, Progettazione per Inserzione riviste specializzate e quotidiani, Progettazione per la stampa serigrafica, Progettazione loghi.

Istruzione e formazione

Date 01/09/2001 – 28/03/2006

Titolo della qualifica rilasciata **Diploma Universitario in Tecnica Pubblicitaria**
 Equipollenza con la laurea magistrale della Classe (DM 270/04) **LM-59 Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità** (L-20 Scienze della Comunicazione).
Rif. normativo equipollenza: Tabella XL bis - D.M. 31.10.91, G.U. 15.6.92, n. 139, D.M. 11.4.96, G.U. 2.8.96, n. 180.

Votazione 61/70 equivalente a **96/110**

Calcolo conversione del voto da settantesimi in centodecimi:
 $61 : 70 = x : 110$
 $x = 61 * 110 / 70 = 95,85 (96)$

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Università degli Studi di Palermo

Date 01/10/2013–15/12/2013

Titolo della qualifica rilasciata **Web Design per grafici**
 ADOBE DREAMWEAVER CC, HTML 5, CMS, FLASH, Conoscenza regole web usability e user interface design

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione PC Academy, Roma (Italia)

Madrelingua **Italiano**

Altra(e) lingua(e) **Inglese**

Autovalutazione

Livello europeo (*)

Inglese

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
C1	C1	B2	B2	C1

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Capacità e competenze sociali Spirito di gruppo. Buona capacità di adeguarsi ad ambienti multiculturali. Particolare predisposizione ai rapporti interpersonali.


Capacità e competenze organizzative Particolare predisposizione ai lavori di gruppo, al problem solving. Capacità critica e capacità di lavorare in staff maturate all'interno di strutture d'agenzia. Senso dell'organizzazione e gestione di progetti di gruppo. Senso del dovere, precisione e capacità di gestione del tempo.

Capacità e competenze tecniche Ottima conoscenza e padronanza dell'utilizzo di:
Programmi di progettazione grafica (Pacchetto Adobe CC: Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat, Dreamweaver CC (HTML 5), Wordpress, QuarkXPress, CorelDraw, Freehand).
Programma video editing (Windows Movie Maker).
Capacità di editing di foto
Conoscenza regole web usability e user interface design
Pacchetto Office (Word, Excel, Access, Power Point, Outlook Express)

Capacità e competenze informatiche	<p>Sistemi operativi Windows/Mac Browser per la navigazione internet: Internet Explorer, Google Chrome, etc... Principali social network: Facebook, Twitter, Instagram, etc Conoscenza strumenti online di digital marketing (Mailchimp)</p> <p>Ottima conoscenza e padronanza dell'utilizzo di: Pacchetto Office (Word, Excel, Access, Power Point, Outlook Express) Sistemi operativi Windows/Mac Browser per la navigazione internet: Internet Explorer, Google Chrome, etc.. Principali social network: Facebook, Twitter, Instagram, etc</p>
Patente	B
Ulteriori informazioni	<p>Lettera di referenze da parte della Dott.ssa Storti Cristiana. (Regione Lazio - Direzione Regionale Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca - Area Promozione, Comunicazione e Servizi di Sviluppo Agricolo)</p>

Data *Roma, 11/11/2019*

Firma



Il presente CV è reso sotto la propria responsabilità, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n° 445 consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 dello stesso decreto nel caso di dichiarazioni mendaci, falsità in atti, o esibizione di atto falso o contenente dati non più rispondenti a verità.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" così come modificato dal Decreto Legislativo n. 101/2018