

ALLEGATO 2 al verbale n. 1 del 09/07/2024 - Selezione per titoli e colloquio per l'assunzione di n. 1 unità con profilo di "Esperto junior in grafica pubblicitaria".

Ordine	Codice candidato	Voto di Laurea (art. 7 punto A 7)	Ulteriore diploma di laurea magistrale equiparato a quello richiesto nei requisiti minimi (art. 7, punto A 1)	Ulteriore diploma di laurea triennale anche non equiparato a quello richiesto nei requisiti minimi (art. 7, punto A 2)	Abilitazione all'esercizio della libera professione laddove non richiesto quale requisito d'accesso (art. 7, punto A 3)	Dottorato di ricerca attinente ai compiti da svolgere (art. 7, punto A 4)	Master II° livello attinente alle tematiche del profilo richiesto (art. 7, punto A 5)	Master I° livello attinente alle tematiche del profilo richiesto (art. 7, punto A 6)	Punteggio massimo attribuibile ai titoli di studio	Esperienza professionale di grado sufficiente (art. 7, lett. B)	Esperienza professionale di grado discreto (art. 7, lett. B)	Esperienza professionale di grado buono (art. 7, lett. B)	Esperienza professionale di grado ottimo (art. 7, lett. B)	Eventuali requisiti aggiuntivi	Punteggio massimo attribuibile ad esperienze professionali	TOTALE punti titoli (studio + esperienze)	GIUDIZIO SINTETICO SUL CURRICULUM
		fino a punti 10/100	punti 2/100 per ogni laurea	punti 1/100 per ogni laurea	punti 5/100	punti 5/100 per ogni dottorato	punti 2/100 per ogni master	punti 1/100 per ogni master	fino a punti 20/100	punti 6	punti 8	punti 10	punti 12	punti 1	fino a punti 40/100	fino a punti 60/100	
1	V6F5TTH KV6	8							8				12		12	20,00	La Commissione ha assegnato il punteggio complessivo di 20 punti così ripartito: 8 punti derivanti dal voto di laurea in "Scienze filosofiche" e 12 punti per l'ottima esperienza nella realizzazione grafica.
2	52ENYU Q42E	7							7			20	12		32	39,00	La Commissione ha assegnato il punteggio complessivo di 39 punti così ripartito: 7 punti derivanti dal voto di laurea in "Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale", 12 punti per l'ottima esperienza nell'ambito di piani di comunicazione e marketing e 20 punti per le buone esperienze nella costruzione di siti web e per l'uso dei pacchetti software professionali più diffusi (Sharepoint, Umbraco, Starbase, Dropbox, Mastersheet, Cyberduck).
3	H95T37 W5T6	10			5				15						0	15,00	Oltre ai titoli di studio, per i quali è possibile attribuire 10 punti derivanti dal voto di laurea in "Architettura e ingegneria edile-architettura" e 5 punti derivanti dall'abilitazione professionale di architetto, la candidata non vanta esperienze riconducibili ai requisiti specifici prescritti dal bando che possano, di conseguenza, dar luogo all'attribuzione di punteggio.
4	BPQAP2 F9E3								0						0	0,00	Il candidato non risulta in possesso di alcun diploma di laurea (dal C.V. emerge la maturità classica e dei corsi di formazione in progettazione multimediale, in digital e virtual design, fotografia intermedio e workshop street photography).
5	512NTPZ FP1	7			5				12						0	12,00	Oltre ai titoli di studio, per i quali è possibile attribuire 7 punti derivanti dal voto di laurea in "Architettura e ingegneria edile-architettura" e 5 punti derivanti dall'abilitazione professionale di architetto, il candidato non vanta esperienze riconducibili ai requisiti specifici prescritti dal bando che possano, di conseguenza, dar luogo all'attribuzione di punteggio.
6	1QDW1 GCYXX	4							4				36		36	40,00	La Commissione ha assegnato il punteggio complessivo di 44 punti così ripartito: 4 punti derivanti dal voto di laurea in "Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità" (96/110) e 36 punti per le esperienze ritenute ottime quale specialista in piani di comunicazione, progettazione e realizzazione grafica BTL, digital e info grafiche, uso dei pacchetti software più diffusi e costruzione di pagine web. Non vi è menzione dei pacchetti software di grafica professionale adoperati, pertanto non risulta possibile dare un punteggio a tale requisito specifico.
7	MG7CPY HUAY	6							6				24		24	30,00	La Commissione ha assegnato il punteggio complessivo di 30 punti così ripartito: 6 punti derivanti dal voto di laurea in "Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo" (102/110) e 24 punti per le esperienze ritenute ottime nella realizzazione grafica, digital e info grafiche e nella costruzione di pagine web.
8	VENBXM 3BYQ								0						0	0,00	La candidata risulta in possesso di laurea triennale in "Disegno industriale" e non di laurea specialistica/magistrale richiesta quale requisito di accesso.
9	YYK7432 PGB	10							10						0	10,00	Oltre ai titoli di studio, per i quali è possibile attribuire 10 punti derivanti dal voto di laurea in "Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale", la candidata non vanta esperienze riconducibili ai requisiti specifici prescritti dal bando che possano, di conseguenza, dar luogo all'attribuzione di punteggio.

10	8RCXQD VMW9								0						0	0,00	La candidata risulta in possesso di laurea triennale in "Scienze della comunicazione" e non di laurea specialistica/magistrale richiesta quale requisito di accesso.
----	----------------	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	---	------	--

Roma, 09/07/2024

Presidente: Dott. Paolo Menna *Firmato*
 Componente Dott. Paolo Gramiccia *Firmato*
 Componente Dott.ssa Serena Magliano *Firmato*
 Il Segretario Dott. Antonio Damiano *Firmato*