ALLEGATO 1 al verbale n. 2 del 17/07/2024 - Selezione per titoli e colloquio per l'assunzione di n. 1 unità con profilo di "Esperto junior in grafica pubblicitaria".

Ordine	Codice candidato	Voto di Laurea (art. 7 punto A 7)	Ulteriore diploma di laurea magistrale equiparato a quello richiesto nei requisiti minimi (art. 7, punto A 1)	Ulteriore diploma di laurea triennale anche non equiparato a quello richiesto nei requisiti minimi (art. 7, punto A 2)	Abilitazione all'esercizio della libera professione laddove non richiesto quale requisito d'accesso (art. 7, punto A 3)	Dottorato di ricerca attinente ai compiti da svolgere (art. 7, punto A 4)	Master II° livello attinente alle tematiche del profilo richiesto (art. 7, punto A 5)	Master I° livello attinente alle tematiche del profilo richiesto (art. 7, punto A 6)	Punteggio massimo attribuibile ai titoli di studio	Esperienza professionale di grado sufficiente (art. 7, lett. B)	Esperienza professionale di grado discreto (art. 7, lett. B)	Esperienza professionale di grado buono (art. 7, lett. B)	Esperienza professionale di grado ottimo (art. 7, lett. B)	Eventuali requisiti aggiuntivi	Punteggio massimo attribuibile ad esperienze professionali	TOTALE punti titoli (studio + esperienze)	GIUDIZIO SINTETICO SUL CURRICULUM
		fino a punti 10/100	punti 2/100 per ogni laurea	punti 1/100 per ogni laurea	punti 5/100	punti 5/100 per ogni dottorato	punti 2/100 per ogni master	punti 1/100 per ogni master	fino a punti 20/100	punti 6	punti 8	punti 10	punti 12	punti 1	fino a punti 40/100	fino a punti 60/100	
1	V6F5TT HKV6	8							8		8		12		20	28,00	La Commissione ha assegnato il punteggio complessivo di 20 punti così ripartito: 8 punti derivanti dal voto di laurea in "Scienze filosofiche", 12 punti per l'ottima esperienza nella realizzazione grafica e 8 punti per la discreta esperienza in materia di piani di comunicazione.
2	52ENYU Q42E	7							7			20	12		32	39,00	La Commissione ha assegnato il punteggio complessivo di 39 punti così ripartito: 7 punti derivanti dal voto di laurea in "Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale", 12 punti per l'ottima esperienza nell'ambito di piani di comunicazione e marketing e 20 punti per le buone esperienze nella costruzione di siti web e per l'uso dei pacchetti software professionali più diffusi (Sharepoint, Umbraco, Starbase, Dropbox, Mastersheet, Cyberduck).
3	H95T37 W5T6	10			5				15						0	15,00	Oltre ai titoli di studio, per i quali è possibile attribuire 10 punti derivanti dal voto di laurea in "Architettura e ingegneria edile-architettura" e 5 punti derivanti dall'abilitazione professionale di architetto, la candidata non vanta esperienze riconducibili ai requisiti specifici prescritti dal bando che possano, di conseguenza, dar luogo all'attribuzione di punteggio.
4	512NTPZ FP1	7			5				12						0	12,00	Oltre ai titoli di studio, per i quali è possibile attribuire 7 punti derivanti dal voto di laurea in "Architettura e ingegneria edile-architettura" e 5 punti derivanti dall'abilitazione professionale di architetto, il candidato non vanta esperienze riconducibili ai requisiti specifici prescritti dal bando che possano, di conseguenza, dar luogo all'attribuzione di punteggio.
5	1QDW1 GCYXX	4							4			10	36		40	44,00	La Commissione ha assegnato il punteggio complessivo di 44 punti così ripartito: 4 punti derivanti dal voto di laurea in "Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità" (96/110) e 36 punti per le esperienze ritenute ottime quale specialista in piani di comunicazione, progettazione e realizzazione grafica BTL, digital e info grafiche, uso dei pacchetti software più diffusi e costruzione di pagine web. Buono è l'utilizzo dei pacchetti di software di grafica professionale adoperati, indicati tra le esperienze extracurricolari, che consente al candidato di raggiungere il tetto massimo dei 40 punti attribuibili alle esperienze.
6	MG7CPY HUAY	6							6				24		24	30,00	La Commissione ha assegnato il punteggio complessivo di 30 punti così ripartito: 6 punti derivanti dal voto di laurea in "Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo" (102/110) e 24 punti per le esperienze ritenute ottime nella realizzazione grafica, digital e info grafiche e nella costruzione di pagine web.
7	YYK7432 PGB	10							10					12	12	22,00	La Commissione, tenuto conto della caratterizzazione specifica del curriculum scolastico (già valutato nella parte titoli di studio), ritiene si possa attribuire il punteggio di 12 in relazione alle attività di comunicazione effettuata. Oltre ai titoli di studio, per i quali è possibile attribuire 10 punti derivanti dal voto di laurea in "Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale",

Roma, 17/07/2024

Presidente: Dott. Paolo Menna *Firmato*
 Componente Dott. Paolo Gramiccia *Firmato*
 Componente Dott.ssa Serena Magliano *Firmato*
 Il Segretario Dott. Antonio Damiano *Firmato*