



L'Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio - ARSIAL, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Canada – Montreal (CCIC), promuove per le cantine di medio-piccole dimensioni della Regione Lazio, l'accesso ad una selezione di servizi personalizzati volti a facilitare l'accesso al mercato canadese.

PERCHÉ IL CANADA?



Il consumo di vino in Canada è in piena espansione: la crescita è di tre volte più veloce che nel resto del mondo, con un aumento dei volumi di vendita dell'ordine del 19% rispetto ad una crescita media del 3,18% per il resto del mondo. Il Canada si posiziona al 6° posto tra i paesi importatori di vino nel mondo, con **32,7 milioni** di casse. L'Italia è il terzo fornitore: nel 2014 ha esportato in Canada vino per **425 milioni \$ pari al 16,5 % del mercato**.



Tra le province canadesi, il **Québec** in particolare fa registrare un trend molto positivo per il vino italiano (20,2% del mercato nel 2014), grazie ad una 'cultura' del vino radicata e diffusa, che facilita la presentazione sul mercato di produzioni territoriali e di vitigni autoctoni.



In Canada l'acquisto, l'importazione, la distribuzione e la vendita al dettaglio di vini e bevande alcoliche sono gestiti dai Monopoli di Stato, uno per ogni provincia (ad es. la SAQ nella provincia del Québec), che agiscono come un vero e proprio soggetto commerciale, selezionando i prodotti da inserire nella propria rete distributiva attraverso bandi pubblici.



Per le cantine di dimensioni medio-piccole, la c.d. **importazione privata** con target il canale Ho.Re.Ca. (in particolare la ristorazione di media-alta gamma) e i consumatori privati (*wine lovers*) può rappresentare una valida scelta di distribuzione permanente o una strategia di ingresso sul mercato canadese, in attesa di essere selezionate ed inserite nelle liste dei monopoli provinciali.



Interesse – in forte e costante crescita – di turisti e *wine lovers* nordamericani per il turismo esperienziale legato al vino. Attualmente il *turismo del vino* costituisce un **giro d'affari di oltre 15 milioni di Euro** e coinvolge **2,5 milioni di persone**. Inoltre, secondo studi recenti, le cantine che si aprono al pubblico incrementano di oltre il 20% il proprio fatturato, con un trend in forte crescita, vendendo direttamente al turista che si reca nel territorio.



IL PORTALE WINE AND TRAVEL ITALY

Per rispondere a queste tendenze, la CCIC di Montreal ha creato Wine and Travel Italy – www.wineandtravelitaly.com – primo ed unico portale bilingue (inglese e francese) dedicato all'enoturismo italiano che offre:



ai *wine lovers* e ai professionisti del turismo l'opportunità di scoprire la ricca offerta vitivinicola italiana e pianificare itinerari di viaggio personalizzati per sé e per i propri clienti, scegliendo tra una vasta gamma di attività legate alla cultura del vino;

alle cantine, l'opportunità di illustrare e promuovere in modo più ampio e completo i propri attrattori turistici (degustazioni, visite in vigna, ospitalità ecc.), suggerire percorsi ed eventi territoriali e segnalare i propri vini già presenti sul mercato nordamericano.

Nell'ambito di una più ampia strategia volta a facilitare l'accesso al mercato canadese per le cantine di dimensioni medio-piccole della Regione Lazio, **l'ARSIAL ha già attivato un abbonamento istituzionale al portale Wine and Travel Italy** nel quale sono attualmente presentate le specialità enologiche e i diversi attrattori turistici territoriali del Lazio (arte, cultura, turismo attivo).

La presenza del territorio laziale sul portale facilita la comunicazione e la strategia promozionale delle singole cantine regionali.

L'OPPORTUNITÀ OFFERTA ALLE CANTINE DEL LAZIO DI PRESENTARSI NEL PORTALE WINE AND TRAVEL ITALY

Alle cantine del Lazio viene offerta la possibilità di sottoscrivere un abbonamento annuale al portale [Wine and Travel Italy](http://www.wineandtravelitaly.com) a condizioni particolarmente vantaggiose (abbonamento per 15 mesi al costo di 12 mesi), beneficiando così di un'**attività promozionale mirata** presso il target *wine lovers* e presso la *business community* in Canada e negli USA.

L'adesione al portale [Wine and Travel Italy](http://www.wineandtravelitaly.com) potrà essere completata, per le cantine interessate, da un percorso di assistenza personalizzata nelle diverse fasi del processo di internazionalizzazione

Assessment	<ul style="list-style-type: none"> per definire il posizionamento competitivo dell'azienda e le potenzialità di mercato e selezione dei vini a maggiore potenzialità per il mercato canadese
Match-making	<ul style="list-style-type: none"> per l'attivazione di contratti di rappresentanza commerciale
Follow-up	<ul style="list-style-type: none"> e assistenza alla finalizzazione degli accordi di rappresentanza con agenzie canadesi
Eventi	<ul style="list-style-type: none"> partecipazione agli eventi di Wine and Travel Italy
Agenzia Echo Vino	<ul style="list-style-type: none"> per le attività di assistenza personalizzata e di partecipazione agli eventi di Wine and Travel Italy, la CCIC può attivare la sua agenzia di importazione privata Echo Vino



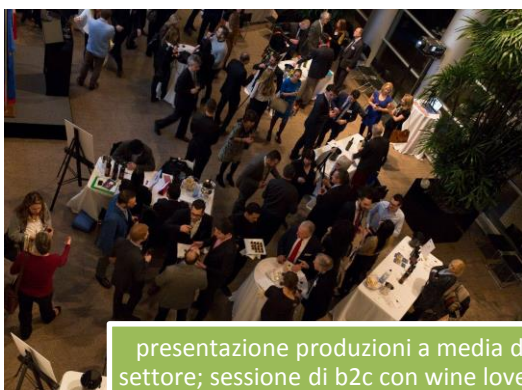
Wine and Travel Italy Roadshow – 28 e 29 Novembre 2016 a Montréal
Il prossimo evento riservato alle cantine abbonate a Wine and Travel Italy, durante quale sono previsti



b2b personalizzati con agenti accreditati SAQ e/o specializzati in importazione privata



b2b personalizzati con operatori del settore turismo interessati ad includere la cantina nei propri itinerari e pacchetti



presentazione produzioni a media di settore; sessione di b2c con wine lovers ed enoturisti



comunicazione dedicata attraverso i social media dell'evento

Tutte le cantine laziali accedono a tariffe promozionali, sia per i servizi personalizzati, sia per la partecipazione agli eventi di Wine and Travel Italy.



DESCRIZIONE E COSTI DELL'ABBONAMENTO AL PORTALE WINE AND TRAVEL ITALY PER LE CANTINE DEL LAZIO

L'abbonamento annuale al portale ha un costo di **Euro 275 (IVA non applicabile)**. Per le cantine laziali, l'abbonamento è **esteso gratuitamente di tre mesi**.

L'abbonamento al portale Wine and Travel Italy:

Permette alla cantina di presentarsi con indicazione di tutti i contatti; un testo descrittivo della produzione; foto e video; lista delle attività enoturistiche, dei servizi aggiuntivi offerti, delle attività turistiche possibili in zona; tabella delle tariffe proposte per il soggiorno e le attività offerte; carta geografica con individuazione tramite Google Maps

Include il servizio di traduzione della documentazione in inglese e francese e l'aggiornamento periodico della scheda informativa

Permette alla cantina di beneficiare dell'*expertise* di **web manager, web designer e project manager** per rendere ottimale la propria presenza sul portale

Permette alla cantina di beneficiare altresì dell'intensa campagna di comunicazione di Wine and Travel Italy, soprattutto via *social media* (post dedicati, blog)

Offre l'opportunità d'inserimento nei nuovi pacchetti turistici a destinazione Lazio che saranno promossi anche attraverso una nuova sezione dedicata del portale.

Modalità di adesione

- Le cantine interessate, sono pregate di compilare la scheda allegata e rinviare a:
 - info@wineandtravelitaly.com
- Per maggiori informazioni e/o richiesta di chiarimenti, si prega di contattare:
 - **Ruggiera Sarcina**, Camera di Commercio Italiana in Canada
 - Cellulare: +39.329.4192421 @ : sarcina.montreal@italchamber.qc.ca
 - **Maria Pietrantonio**, Camera di Commercio Italiana in Canada
 - Tel: 001 514 844 4249 interno 226 @ : pietrantonio.montreal@italchamber.qc.ca



ALLEGATO – LA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA

La Camera di Commercio Italiana in Canada (CCIC) ha sede a Montréal ed è un'associazione della *business community* che eroga servizi e consulenze per l'internazionalizzazione a favore di imprese, consorzi, istituzioni, agenzie di sviluppo, università e centri di R&S.

La sua governance è assicurata da autorevoli imprenditori e manager canadesi e italo-canadesi in rappresentanza di imprese manifatturiere, studi professionali e società di servizi; istituzioni e agenzie di sviluppo locale; università e centri di R&S. Il suo team include professionisti con expertise e competenze tecnico specialistiche in: marketing strategico, business management, business development, distribuzione e merchandising, comunicazione, project management, oltre ad un pool di esperti settoriali e tecnologi.

I servizi erogati dalla CCIC coprono l'intera filiera del processo di internazionalizzazione: export e commercializzazione, investimenti diretti, alleanze strategiche e joint ventures, integrazioni di filiera e ricerca applicata congiunta.

La CCIC opera sia per i settori tradizionali del *Made in Italy* – agroalimentare, enologico, filiera casa, moda, meccanica – sia per i settori high tech a maggiore potenzialità di integrazione e scambio con l'Italia.

Il **settore enologico** rappresenta uno dei più importanti ambiti di intervento della CCIC. Nel settore, la CCIC ha sviluppato un'expertise specifica e lavora con un team di esperti settoriali (sommelier, esperti di mercato, media specializzati) di rinomata e consolidate esperienza.

Per facilitare l'accesso al mercato per le cantine di più piccole dimensioni, la CCIC attiva la propria agenzia di importazione private **Echo Vino** e realizza attività di vera e propria "incubazione" che include: assessment e check up, market test e promozione per prime vendite in importazione privata temporanea, selezione agenti per rappresentanza permanente, eventi promozionali, comunicazione.

Le attività per il settore enologico, includono anche servizi specifici per promuovere le **destinazioni enoturistiche** italiane in Nord America. In particolare, la CCIC ha lanciato un portale dedicato ai territori del vino e alle cantine con attrattori turistici (degustazioni, visite in vigna, ospitalità) di interesse per wine lovers, enoturisti e Tour Operator di Canada e USA:
www.wineandtravelitaly.com

Alle cantine aderenti a Wine and Travel Italy sono dedicati eventi specifici che coniugano obiettivi commerciali legati al vino con obiettivi commerciali e di branding legati al territorio e agli attrattori turistici delle cantine:
www.wineandtravelitalyevents.com

Nel settore enologico, la CCIC ha lavorato negli ultimi anni: per singole cantine, associazioni di categoria, Consorzi di tutela. I territori per i quali sono stati erogati servizi includono: Piemonte, Lombardia, Veneto, Toscana, Emilia Romagna, Marche, Lazio, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna.

