

**BITESP 2022**

**5<sup>^</sup> Edizione**

**VENEZIA**

**23-24-25**

**Novembre**

TRAVEL EXPERIENCE EXCHANGE



Borsa Internazionale Turismo Esperienziale

**L'evento dedicato al turismo esperienziale  
ritorna finalmente in presenza a Venezia**

***Evento Speciale della Manifestazione  
Metaverso Travel Experience***

[www.bitesp.it](http://www.bitesp.it)

**BITESP by**

*International Group*

*Corso Milano 54*

*35139 Padova*

*Tel. 049 8766730*

*email: info@bitesp.it*

Bitesp

# Il Turismo Esperienziale

## “emozioni da vivere”

Mare



Montagna



Turismo Culturale



Turismo Enogastronomico



Benessere



Luxury



Turismo Sportivo



Turismo Sostenibile



**Bitesp 2022, la Borsa Internazionale del Turismo Esperienziale**, una manifestazione dedicata alla promo-commercializzazione del turismo esperienziale e degli operatori dell'incoming. Un connubio vincente per il settore turistico italiano, un'occasione importante per lo sviluppo del territorio.

**Le giornate del 23 e 24 novembre** saranno dedicate agli incontri tra operatori, **mentre il 25 novembre** si svolgerà il fam trip a Venezia, riservato ai buyers.

**L'obiettivo della manifestazione** è di creare **incontri efficaci** e piacevoli, in grado di generare relazioni personali e creare **concrete opportunità di business**.

**Il turismo esperienziale** è in continua crescita perchè le motivazioni che alimentano la domanda turistica sono cambiate.

Attualmente **l'esperienza turistica** è diventata la vera **destinazione del turista**. Infatti, sono soprattutto le esperienze che si possono vivere in una località che stimolano l'interesse del turista:

**vivere le storie dei luoghi**, la cultura, l'enogastronomia, le tipicità locali, l'artigianato, la natura, il benessere, lo sport, gli hobby, etc., sono questi gli interessi che attirano il turista.

**La novità organizzativa di Bitesp 2022** è il nuovo **format ibrido** che prevede sia l'evento in presenza che quello online su piattaforma digitale.

Due giornate per **l'evento in presenza**, con contatto personale diretto tra gli operatori, ideale per promuovere le proprie offerte e valutare nuove collaborazioni commerciali.

Invece per gli operatori che non vogliono partecipare alla manifestazione in presenza, c'è la possibilità di partecipare al **workshop online su piattaforma digitale**, stando comodamente dietro la propria scrivania.

**Evento Speciale** della manifestazione sarà il **Metaverso Travel Experience**.

**Bitesp 2022 prevede 5 distinte sezioni:**

- 1. Area Espositiva** con stand preallestiti per presentare e promuovere le offerte turistiche degli operatori
- 2. Area Workshop in presenza** riservata ai Sellers e ai Buyers internazionali del turismo esperienziale e dell'incoming, organizzata con appuntamenti prefissati.
- 3. Workshop online su piattaforma digitale** con incontri tra buyer e seller in video conferenza.
- 4. Area Metaverso e Realtà Virtuale** dedicata alla nuova frontiera della promozione turistica
- 5. Area Eventi** dove si svolgeranno seminari, incontri e step formativi.



# Partecipare come Espositore & Seller



**Bitesp 2022 ha un format ibrido** per facilitare la partecipazione sia agli operatori interessati all'**evento in presenza**, sia a quelli che preferiscono partecipare al **workshop online** su piattaforma digitale

**Gli Espositori** partecipano nell'Area Espositiva con stand preallestiti, per promuovere le offerte turistiche ai visitatori e avviare attività di networking per favorire nuove collaborazioni commerciali.

**I Seller partecipano al Workshop in presenza** con i Buyers internazionali tramite appuntamenti prefissati, grazie ad una agenda online che presenta tutti gli operatori partecipanti con una scheda tecnica che riporta il tipo di attività e l'interesse commerciale. Stesse modalità sono previste per il Workshop online con incontri in video conferenza.

**I Buyers** internazionali vengono accuratamente selezionati tra gli operatori più interessati a ricercare collaborazioni commerciali con gli operatori italiani operanti nell'ambito dell'incoming e del turismo esperienziale.



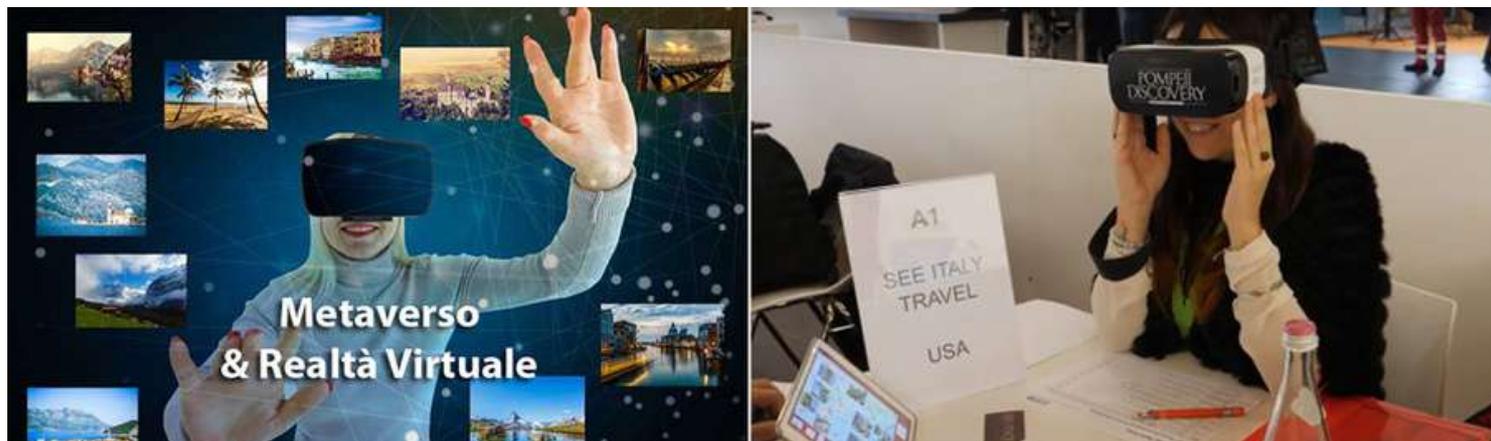
**Il Workshop su piattaforma digitale**, riservato agli operatori che non vogliono partecipare all'evento in presenza, prevede appuntamenti prefissati e incontri tra buyer e Seller in video conferenza, stando comodamente dietro la propria scrivania.

## Aree geografiche di provenienza dei Buyers

- **Americhe:** USA - Canada - Brasile - Argentina
- **Scandinavia:** Danimarca - Svezia - Norvegia - Finlandia
- **Europa Occidentale:** Gran Bretagna - Irlanda - Francia
- **Europa centrale:** Germania - Olanda - Belgio - Austria - Svizzera - Italia
- **Europa dell'Est:** Polonia - Rep. Ceca - Ungheria - Slovenia - Romaniaa
- **Medio Oriente:** Israele - Emirati Arabi
- **Estremo Oriente:** Cina - Giappone - India - Indonesia

# Metaverso Travel Experience

## La nuova frontiera per la promozione



**Il Metaverso è lo strumento** che consente al turista di vivere in un contesto virtuale, immersivo e collettivo, l'esperienza che vivrà durante una vacanza, un viaggio, un soggiorno in hotel.

**Oggi si parla di Metaverso** nello stesso modo in cui negli anni novanta si iniziava a parlare di internet. In quel tempo era impossibile prevedere quello che avremo potuto fare a distanza di qualche anno con internet. La stessa cosa si prevede che accadrà con il Metaverso. Quindi è importante prepararsi e anticipare i tempi per questa nuova frontiera del marketing e della comunicazione.

**Sono molteplici le possibilità di utilizzo del Metaverso e della Realtà Virtuale** nell'ambito della promozione turistica. Presentazioni e promozione di località e destinazioni turistiche, strutture ricettive, esperienze di vacanze, parchi tematici, musei, attività sportive, con esperienze virtuali coinvolgenti.

**Il vantaggio principale del Metaverso** è la possibilità di interagire con il turista influenzando le sue decisioni, anticipando in realtà virtuale, l'esperienza che vivrà durante una vacanza, fornendogli esperienze aggiuntive, incentivando e migliorando la sua esperienza di prenotazione, per favorire l'incremento del volume d'affari degli operatori turistici.

**All'interno di Bitesp 2022 sarà realizzata un'Area Metaverso** che prevede seminari e incontri con esperti del settore che illustreranno agli operatori le strategie per l'utilizzo di questa importante innovazione tecnologica. **Sarà allestita una zona operativa** attrezzata **con visori e supporti multimediali**, per consentire la visione di **progetti di Metaverso e Realtà Virtuale** realizzati dagli operatori turistici.

---

# Formula di Partecipazione

La Bitesp 2022 si svolgerà il **23-24-25 novembre 2022**. La formula ibrida della manifestazione prevede le seguenti modalità di partecipazione:

- **1. Espositore con stand preallestito** per presentare e promuovere le offerte turistiche degli operatori ai visitatori della manifestazione.
- **2. Seller al Workshop in presenza** per incontrare personalmente i Buyers internazionali, con appuntamenti prefissati.
- **3. Seller al Workshop online su piattaforma digitale** con incontri tra Buyer e Seller in video conferenza.

**Gli Espositori** potranno presentare nell'**Area Metaverso**, le loro applicazioni in **Metaverso e Realtà Virtuale**.

**Per ogni Espositore sarà effettuata 1 campagne di e-mail marketing**, con una newsletter di presentazione indirizzata ai buyers internazionali che si occupano di destinazione Italia (oltre 10.000), un invio prima e l'altro dopo la manifestazione.

**Gli Espositori** parteciperanno come ospiti alla **cena di benvenuto** con i Buyer.

Ai Seller e agli Espositori, sarà fornita la **lista completa** dei buyers partecipanti.

## Programma della Manifestazione

### 23 Novembre

- Mattino ore 9,30 - 13,00 - **Prima sessione del workshop**
- 13,00 - 14,30 - Pausa pranzo
- Pomeriggio ore 14,30-18,00 - **Seconda sessione del workshop**
- Sera ore 20,00 **Cena di Benvenuto** Durante la serata gli Espositori potranno incontrare e dialogare con i Buyers e svolgere **attività di networking**.

### 24 Novembre

- Ore 9,30 - 13,00 - **Terza sessione del workshop**
- 13,00 - 14,30 - Pausa pranzo
- 14,00 - 18,00 - **Quarta sessione del workshop**

### 25 Novembre

- Fam Trip per i Buyers
-

# Perchè partecipare

## Evento dedicato al Business Turistico

**La Bitesp 2022 è un appuntamento imperdibile** dedicato al turismo esperienziale e agli operatori incoming.

**Partecipare come Espositore o come Seller** vuol dire entrare in contatto con centinaia di operatori del mercato internazionale, in un contesto interamente dedicato al business e allo sviluppo commerciale.



La partecipazione alla manifestazione comporta **molteplici vantaggi**, sia promozionali che commerciali:

- Contattare il trade del turismo organizzato
- Promuovere offerte, itinerari, località e strutture turistiche.

- Incontrare al Workshop i Buyers nazionali e internazionali che ricercano nuovi partner commerciali
- Partecipare al Metaverso Travel Experience
- Sviluppare il Networking per favorire nuove collaborazioni e la creazione di reti professionali
- Partecipare al Workshop con Buyer internazionali di elevata qualità.
- Acquisire importanti Lead di qualità
- Ottenere grande visibilità con elevate potenzialità commerciali

## I numeri della passata edizione di Bitesp



- Tre giornate di incontri
- 140 Buyers Internazionali accreditati
- 240 Espositori-Sellers partecipanti
- 5.786 Appuntamenti prefissati al workshop
- 89.554 Visualizzazioni sui social media

# Partecipare come Visitatori



**Visitare Bitesp 2022** offre la possibilità di contattare tutti gli espositori della manifestazione per valutare nuove collaborazioni commerciali. Inoltre i visitatori avranno la possibilità di visitare l'**Area Metaverso** per vedere i progetti e le applicazioni turistiche realizzate. Infine potranno partecipare a tutti gli **eventi** previsti.



**V<sup>^</sup> edizione 23-25 Novembre 2022**

## Segreteria Organizzativa



**International Group srl**

**tel. 049 8766730**

**email: [info@bitesp.it](mailto:info@bitesp.it)**

