

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

N. 173 DEL 18 MARZO 2019

Pratica n. 30441 del 15/03/2019

STRUTTURA PROPONENTE		AREA AFFARI ISTITUZIONALI, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE
CODICE CRAM	DG.001	Obiettivo Funzione: BO1GEN

OGGETTO	Collaborazione con AGRO CAMERA volta alla realizzazione di un progetto integrato di promozione del sistema agroalimentare del Lazio. Adozione schema di convenzione ed assunzione impegno di spesa.
----------------	--

ATTO CON SCRITTURE CONTABILI SI NO

ATTO CON IVA COMMERCIALE ISTITUZIONALE

Si dichiara la conformità della presente proposta di determinazione alle vigenti norme di legge e la regolarità della documentazione.

ESTENSORE (Gianna Lelli)	ISTRUTTORE P.L. (nome e cognome)	DIRIGENTE DI AREA (Dott. Stefano Sbaffi)
_____	_____	_____
RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO (nome cognome)		_____

CONTROLLO FISCALE	
ESTENSORE	A.P. GESTIONE AMMINISTRATIVA, CONTABILE E FISCALE
_____	_____

CONTROLLO CONTABILE							
A CURA DEL SERVIZIO PROPONENTE				A CURA DEL A.C.B.			
ANNO FINANZIARIO	E/U	CAPITOLO	IMPORTO	ANNO	N.	DATA	COD. DEBITORE CREDITORE
2019	U	1.03.02.02.005	200.000,00=	2019	388	18/03/2019	2481
ESTENSORE			A.P.GESTIONE AMMINISTRATIVA, CONTABILE E FISCALE			DIRIGENTE DI AREA	
L. R.			_____			dott. S. Sbaffi	

Il Direttore Generale dott. S. Sbaffi

PUBBLICAZIONE	
PUBBLICAZIONE N° 173 DELL'ALBO DELL'AGENZIA	DATA 18 MARZO 2019

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

N. 173 DEL 18 MARZO 2019

OGGETTO: Collaborazione con AGRO CAMERA volta alla realizzazione di un progetto integrato di promozione del sistema agroalimentare del Lazio.
Adozione schema di convenzione ed assunzione impegno di spesa.

IL DIRETTORE GENERALE

- VISTA la Legge Regionale 10 gennaio 1995, n. 2, concernente l'Istituzione dell'Agenzia per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL) e ss.mm.ii.;
- VISTO il Decreto del Presidente della Regione Lazio n. T00210 del 06 Settembre 2018, con il quale è stato nominato il Consiglio di Amministrazione dell'Agenzia per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL), nelle persone del Dott. Antonio Rosati, della Dott.ssa Angela Galasso e del Dott. Mauro Uniformi, ed è stato, altresì, nominato quale Presidente, con deleghe gestionali dirette, il Dott. Antonio Rosati;
- VISTA la Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 8 del 12 Novembre 2018, con la quale è stato confermato l'incarico di Direttore Generale conferito al Dott. Stefano Sbaffi, già nominato ex Deliberazione del Commissario Straordinario di ARSIAL n. 6/2014 ed ex Deliberazione dell'Amministratore Unico n. 3 del 09 dicembre 2014;
- VISTA la Legge Regionale 28 Dicembre 2018, n. 14, con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione della Regione Lazio 2019-2021 e dei suoi Enti ed Agenzie. Con l'art. n. 6, comma 1, lett. n), della predetta legge è stato approvato, altresì, il Bilancio di Previsione Finanziario esercizi 2019-2021 approvato da ARSIAL con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 9 del 23 Novembre 2018;
- TENUTO CONTO che il comma 2, art. 6, della L.R. n. 14/2018, dispone che gli Enti Pubblici dipendenti dalla Regione Lazio sono tenuti ad apportare, ove necessario e concordemente con le disposizioni dei successivi commi, variazioni ai rispettivi bilanci di previsione in relazione agli stanziamenti definitivamente approvati dalla legge di bilancio regionale per gli anni 2019, 2020 e 2021;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, e ss.mm.ii.;
- CONSIDERATO che tra i compiti istituzionali dell'Agenzia per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio rientra quello della promozione e valorizzazione del sistema agroalimentare del Lazio;
- CONSIDERATO che con Deliberazione di Giunta Regionale 02 Agosto 2018, n. 458, la Regione Lazio ha approvato l'elenco delle iniziative di promozione dei prodotti agroalimentari della Regione Lazio per l'anno 2019 affidando, anche, ad ARSIAL la realizzazione delle manifestazioni da svolgersi nel 2019 e delle azioni di comunicazione istituzionale finalizzate alla promozione e valorizzazione dei prodotti enogastronomici ed agroalimentari del Lazio, stanziando le somme necessarie;

- ATTESO che l'Agazia, operando in adesione di indirizzi ed direttive dell'Ente Regione, del quale è Ente Strumentale, è chiamata a porre in essere attività, eventi e comunque azioni tese a promuovere e divulgare la qualità dell'enogastronomia tipica del territorio laziale e così concorrere allo sviluppo socio economico del territorio laziale;
- CONSIDERATO che nell'ambito delle attività relative ad iniziative di promozione nazionali ed internazionali dei prodotti tipici di particolare rilevanza istituzionale, l'ARSIAL si avvale, compatibilmente con la natura e la portata degli eventi da realizzare, anche dalle organizzazioni ed Enti che fattivamente operano nella realtà agricola laziale così partecipando concretamente alle iniziative da quest'ultima promosse;
- CONSIDERATO che l'Area Affari Istituzionali, Promozione e Comunicazione dell'Agazia, struttura preposta ai compiti di organizzazione e gestione delle attività promozionali a favore dei prodotti agricoli, agroalimentari ed enogastronomici della Regione Lazio è carente di sufficienti dotazioni di personale, e per alcune fattispecie di attività, di adeguati profili professionali;
- CONSIDERATO che AGRO CAMERA (Azienda Speciale della camera di Commercio di Roma), con sede legale a Roma in Via De' Burro n. 147 - CAP 00186, Codice Fiscale e Partita IVA n. 08780771005, è l'Azienda speciale della Camera di Commercio di Roma per la valorizzazione del settore agroalimentare e la gestione della Borsa Merci;
- VISTA la sentenza del Consiglio di Stato n. 6211/2011 per la quale le aziende speciali delle camere di commercio sono qualificabili come organismi di diritto pubblico;
- VISTO l'art. n. 3 del D.Lgs. n. 50/2016 per il quale l'organismo di diritto pubblico rientra nella nozione di amministrazione aggiudicatrice ai sensi della normativa sugli appalti pubblici;
- VISTE le direttive CE n. 17/2004 e n. 18/2004 del 31 marzo 2004 sulla disciplina degli appalti pubblici;
- CONSIDERATO che la normativa europea sugli appalti non limita in alcun modo la libertà delle amministrazioni pubbliche di autodeterminarsi ad adempiere i loro compiti di interesse pubblico in cooperazione con altre amministrazioni aggiudicatrici;
- VISTA la sentenza della Corte di Giustizia Europea n. C-480/06 sulla cooperazione tra amministrazioni aggiudicatrici;
- VISTE le direttive n. 23/2014, n. 24/2014 e n. 25/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014, rispettivamente "sull'aggiudicazione dei contratti di concessione", "sugli appalti pubblici" e "sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali", relativamente alla disciplina ivi dettata per l'esclusione dall'ambito di applicazione della normativa europea dei contratti conclusi tra due o più amministrazioni aggiudicatrici;
- CONSIDERATO che la Legge n. 241/90, all'art. n. 15 "Accordi fra Pubbliche Amministrazioni" prevede che le P.A. possano concludere fra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune;

VISTA la deliberazione del Consiglio di Amministrazione ARSIAL 04 Febbraio 2019, n. 3, con la quale è stato disposto di porre in essere una collaborazione con AGRO CAMERA (Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma), per la realizzazione di un progetto integrato di promozione del sistema agroalimentare del Lazio ritenendo congruo un cofinanziamento fino alla somma di € 200.000,00.=, I.V.A. compresa;

CONSIDERATO che AGRO CAMERA, con provvedimento n. 5 dell'OdA, ha autorizzato la sottoscrizione della Convenzione per l'anno 2019 da stipulare con ARSIAL per la realizzazione delle attività descritte nel condiviso capitolato tecnico (Piano di attività 2019);

RITENUTO di approvare lo schema di convenzione allegato sub A) al presente atto, del quale costituisce parte integrante e sostanziale, con il quale vengono definiti ed evidenziati termini e condizioni per l'esecuzione del "progetto integrato" di cui all'oggetto;

CONSIDERATO che con l'allegato – Piano di attività 2019 – in sub B), a detto schema di Convenzione, vengono individuate le attività da porre in essere, le relative spese ammissibili, le diverse partecipazioni finanziarie, attribuite al 50% ad AGRO CAMERA, ed al 50% ad ARSIAL per un importo a carico di quest'ultima fino ad €. 200.000,00.=, I.V.A. inclusa;

RITENUTO di poter assumere l'impegno di spesa, in relazione alla convenzione con AGROCAMERA adottata con il presente atto, pari ad € 200.000,00.=, sul competente capitolo U.1.03.02.02.005, OBFU B01GEN, CRAM DG.001, del bilancio di previsione 2019, pluriennale 2020-2021;

di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento il funzionario ARSIAL Dott. Antonio Martellucci;

SU PROPOSTA ed istruttoria dell'Area Affari Istituzionali, Promozione e Comunicazione;

D E T E R M I N A

In conformità con le premesse che formano parte integrante e sostanziale del dispositivo della presente determinazione,

DI APPROVARE lo schema di convenzione allegato sub A) al presente atto, del quale costituisce parte integrante e sostanziale, con il quale vengono definiti ed evidenziati termini e condizioni per l'esecuzione del "Progetto Integrato di Promozione del Sistema agroalimentare del Lazio";

DI APPROVARE l'allegato – Piano di attività 2019 – in sub B) al presente atto, del quale costituisce parte integrante e sostanziale, con il quale vengono individuate le attività da porre in essere, le relative spese ammissibili, le diverse partecipazioni finanziarie, attribuite al 50% ad AGRO CAMERA, ed al 50% ad ARSIAL per un importo a carico di quest'ultima fino ad € 200.000,00.=, I.V.A. inclusa.

DI IMPEGNARE l'importo di € 200.000,00.=, sul capitolo 1.03.02.02.005 del bilancio di previsione 2019, pluriennale 2020-2021, OBFU B01GEN, che presenta la necessaria disponibilità, a titolo di cofinanziamento al 50% del progetto integrato di promozione del sistema agroalimentare del Lazio.

DI STABILIRE che la corresponsione delle somme oggetto del cofinanziamento in favore di AGRO CAMERA (Azienda Speciale della camera di Commercio di Roma) con sede legale a Roma in Via De' Burro n. 147 – CAP 00186, Codice Fiscale e Partita IVA n. 08780771005, sarà effettuato secondo le modalità stabilite dalla convenzione di cui al presente atto.

DI NOMINARE quale Responsabile Unico del Procedimento il funzionario ARSIAL dott. Antonio Martellucci.

Soggetto a pubblicazione				Tabelle			Pubblicazione documento	
Norma/e	Art.	c.	l.	Tempestivo	Semestrale	Annuale	Si	No
D.Lgs n. 33/2013	23	1	d		X		X	

Il Direttore Generale
(Dott. Stefano Sbaffi)

Allegato al Verbale n.1 del 25
febbraio 2019



PIANO DI ATTIVITA' 2019

ALLEGATO A ALLA CONVENZIONE

ARSIAL – Agro Camera

(Deliberazione del C.d.A. ARSIAL n. 3 del 04 febbraio 2019)

(delib. n 5 Organo di Amministrazione Agro Camera del 25 febbraio 2019)

A) PIANO DELLE ATTIVITA' 2019

Obiettivi

Le finalità delle linee di attività di cui si prevede la realizzazione sono:

- Integrare i servizi di sviluppo offerti da ARSIAL e da Agro Camera nell'ottica di offrire una più completa piattaforma di assistenza alle imprese agroalimentari del Lazio per migliorarne la competitività favorendo nel contempo l'avvio di nuove realtà con progetti finalizzati all'introduzione di pratiche e sistemi innovativi;
- Garantire un supporto alla programmazione regionale per gli eventi e le iniziative a supporto della qualificazione dei prodotti e del supporto alla competitività delle imprese;
- Supportare e/o realizzare le attività di progettazione e di comunicazione nell'ambito ed in occasione della partecipazione alle fiere dei prodotti agricoli, agroalimentari ed enogastronomici cui ARSIAL, su mandato dell'Assessorato Agricoltura, Caccia e Pesca, è chiamata ad attendere;
- Aumentare l'efficacia della attività a supporto del settore agroalimentare regionale, migliorandone contenuti, strategia e capacità di penetrazione;
- Promuovere un partenariato permanente con le imprese e stimolare l'aggregazione di gruppi omogenei di offerta;
- Favorire l'inserimento delle imprese nei più importanti mercati internazionali attraverso la fornitura di servizi specialistici di supporto tecnico-organizzativo;
- Favorire una effettiva integrazione tra l'offerta agroalimentare, il turismo e la cultura regionale;
- Il Piano di attività si riferisce a diverse linee di lavoro di cui Agro Camera curerà la realizzazione in accordo con le indicazioni operative di ARSIAL e con i principi e le modalità approvate dall'Organo di Amministrazione dell'Azienda Speciale assieme al Programma di Attività 2019.
- Le linee di attività sono di seguito descritte, assieme alle modalità di finanziamento a carico di ARSIAL e di cofinanziamento assicurato all'interno del Programma di Attività Agro Camera.

Le attività oggetto della convenzione sono suddivise in azioni, per ciascuna di esse sono riportate le modalità operative di realizzazione, i costi imputabili alla convenzione, il valore del cofinanziamento Agro Camera ed i carichi di lavoro previsti.

Come previsto dalla convenzione saranno possibili compensazioni tra le diverse voci di spesa, senza variazioni della somma totale prevista, così come del cofinanziamento offerto da Agro Camera.

Anche la fornitura di lavoro potrà prevedere variazioni in corso d'opera, attraverso la sostituzione di risorse uomo di medesimo livello professionale.

Le voci di cofinanziamento del personale impiegato sono valorizzate secondo i valori delle tabelle in uso per la valutazione delle spese di personale nei progetti a finanziamento comunitario e potranno essere comprovate attraverso le buste paga e le attestazioni dei pagamenti contributivi dei dipendenti, gli incarichi professionali ed il pagamento delle fatture dei collaboratori professionali.

Il cofinanziamento comprende anche in quota parte le spese relative alle sedi di svolgimento delle attività ed alla permanenza c/o le sedi degli eventi e per quanto riguarda le spese generali e diverse (entro il tetto del 10% del valore complessivo della Convenzione), il pagamento delle utenze, le spese relative ai servizi informatici, postali, trasporti, ed altre spese imputabili alle attività prestate nell'ambito della convenzione.

Appare infine opportuno a corollario della parte di descrizione dei contenuti e di esposizione dei criteri economici anche una notazione metodologica che consenta -valorizzando quanto acquisito in occasione delle precedenti collaborazioni- di affinare gli strumenti di gestione delle diverse aree di attività garantendo una migliore integrazione tra struttura organizzativa Agro Camera e risorse dedicate ARSIAL attraverso un gruppo di lavoro tecnico-organizzativo con la partecipazione del Direttore ARSIAL, della Direzione Agro Camera e dei funzionari regionali e di Agro Camera dedicati alla realizzazione del programma congiunto;

Il calendario dei lavori sarà organizzato con cadenza periodica e, alla luce delle esigenze del sistema regionale e camerale, il comitato stesso definirà obiettivi puntuali, modalità organizzative e indicazioni di budget valorizzando in caso di necessaria integrazione con figure tecniche esterne individuate da ciascun contraente, sulla base di procedure di selezione sui curricula già nei rispettivi atti o pervenuti a seguito di apposite indagini di mercato.

Lo staff Agro Camera sarà composto da 9 risorse uomo (n. 2 Senior Expert, n. 2 Senior, 2 Junior, 3 unità di segreteria) oltre ad alcuni collaboratori esterni (senior/ junior) il cui curriculum verrà preventivamente condiviso.

Azioni:

In considerazione dell'attenzione da sempre prestata da ARSIAL alle nuove generazioni e delle nuove competenze attribuite dall'art. 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124 (Riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche) e dal Decreto legislativo n. 219/2016 alle strutture del sistema camerale rispetto al tema Orientamento al lavoro e alternanza scuola-lavoro, particolare attenzione verrà prestata nell'ambito della gestione dell'intera programmazione condivisa, al tema giovani ed all'impiego dei canali social per la divulgazione dei contenuti delle iniziative realizzate.

Un ulteriore tema, sulla scorta del positivo esito dell'azione avviata in occasione della convenzione 2018- anno del cibo italiano nel mondo- sarà l'accostamento del food e dei prodotti tipici locali alla cultura con la possibilità di integrare con azioni di valorizzazione delle produzioni e dei rispettivi

territori progetti ed iniziative di matrice culturale (dal cinema alla letteratura) riservando una attenzione costante alla ristorazione di qualità ed al circuito del commercio di specialità

1. VINITALY VERONA

L'attività si riferisce alla progettazione, organizzazione e gestione dell'animazione in occasione di Vinitaly Verona, in programma dal 7 al 10 aprile nonché alla eventuale progettazione degli spazi espositivi, da attivare su specifica richiesta.

Agro Camera curerà la implementazione di un'attività di animazione con la partecipazione dei raggruppamenti delle imprese del Lazio, delle Strade del Vino e di eventuali altri soggetti "istituzionali". Potrà inoltre occuparsi della progettazione degli stands e dell'area istituzionale.

2. SELEZIONE DEI PRODOTTI DI ECCELLENZA E CONCORSI

Per favorire una efficace promozione del sistema agroalimentare Agro Camera potrà inserire nelle attività previste dalla presente convenzione, qualora richiesto e concordato con Regione/Arsial, le azioni di selezione e profilazione dei prodotti di eccellenza già messe in atto negli ultimi anni, e previste nel Programma di Attività dell'Azienda Speciale, oltre ad attivarne altre analoghe, relative a produzioni agroalimentari non precedentemente affrontate. Le attività in "prosecuzione" si riferiscono a tre filiere produttive:

- Sistema Regionale Vino e gestione marchi
- Selezione dei Pani e dei prodotti da forno tradizionali (Concorso Premio Roma Pane)
- Selezione dei Formaggi di eccellenza (Concorso premio Roma Formaggi)

Mentre per le nuove attività di profilazione potranno essere investite, fra le altre, le filiere produttive:

- Selezioni filiera olivo-oleica;
- Selezione filiera carni conservate (suina, bufalina, ovicaprina, bovina);
- Selezione filiere minori (miele, conserve vegetali e frutticole, ecc.)

Riservando una particolare attenzione ai prodotti tipici e tradizionali dell'elenco dei PAT regionale che sfiora ormai quota 400.

Per la Selezione Regionale riservata al settore enologico potrà essere confermata l'attività avviata nelle passate edizioni e la cui esigenza di attuazione è stata confermata in occasione di una indagine effettuata tra le imprese partecipanti:

a. lavoro di screening di una selezione dei vini partecipanti al Vinitaly con particolare riferimento alle etichette di punta di ciascuna impresa. Lo screening sarà affidato a panel professionali di esperti assaggiatori. Le commissioni lavoreranno in modo da ottenere:

- per i produttori la scheda di valutazione del proprio vino con il profilo (sia descrittivo che numerico con il quale si costruisce la tela di ragnò per rappresentare graficamente il risultato dell'analisi),

l'indice edonico, i generatori edonici (i punti di forza su cui puntare) e gli spunti di disvalore (da correggere)

- per il sistema istituzionale la fotografia dei **vini del Lazio** con gli stili del prodotto in modo da comprendere quali possano essere, in funzione delle caratteristiche isolate, i mercati di sbocco ideali e su quali contenuti e spunti culturali far leva per comunicare al meglio prodotti e territori.

b. Aggiornamento della carta dei vini delle eccellenze regionali, in prosecuzione al lavoro avviato negli anni passati e valorizzando il lavoro della commissione tecnica sopra descritta collegato ad un sistema oggettivo di valutazione dei premi e dei riconoscimenti attribuiti dalle principali guide di settore. Così verrà definito un sistema di valutazione che potrà monitorare la qualità percepita del settore in assenza di una vera e propria selezione regionale così da acquisire spunti utili sia per una valorizzazione nel circuito commerciale romano che nell'ambito delle attività per la internazionalizzazione delle produzioni del Lazio.

Per la selezione dei **Pani e dei prodotti da forno** tradizionali:

Nel corso dell'anno 2019 potrà essere indetta una nuova edizione del Concorso per i migliori pani tradizionali e prodotti da forno finalizzata alla selezione ed individuazione dei prodotti di eccellenza del territorio. L'iniziativa, nelle precedenti edizioni, ha ottenuto risultati positivi sia dal punto di vista del numero di aziende partecipanti che di referenze presentate (per lo più prodotti a denominazione di origine e tradizionali).

Per la selezione dei **Formaggi** di eccellenza:

Sempre nel corso dell'anno potrà anche essere indetta una nuova edizione del Concorso per i migliori formaggi. Il Concorso rappresenta di fatto uno strumento importante per operare una selezione qualitativa dei prodotti delle imprese partecipanti. In questo senso l'attivazione delle sezioni nazionale ed internazionale ha favorito il confronto tra i formaggi di produzione locale e quelli dalle caratteristiche analoghe, provenienti da altri territori. I migliori prodotti regionali potranno essere oggetto di successive specifiche azioni di valorizzazione.

b. Sulla scorta di appositi accordi con Unioncamere Lazio detentrica del concorso regionale "Olii del Lazio" nel corso del 2019 analoghe iniziative di valorizzazione potranno essere condotte anche in favore degli olii regionali ai fini di un loro inserimento negli eventi promozionali regionali, nazionali ed internazionali che la Regione Lazio ed Arsial vorranno patrocinare. Potrà essere condotto in parallelo un lavoro di screening anche su olii non partecipanti al concorso coinvolgendo le aziende che hanno aderito alla call "protagonisti del cibo" per ampliare la gamma di prodotto caratterizzato con schede descrittive "sensoriali" e di qualità delle produzioni. Nel corso del 2019 potrà essere predisposta l'organizzazione di analoghe attività per ulteriori filiere produttive

3. INIZIATIVE PER FAVORIRE L'ACCESSO AI MERCATI E VALORIZZARE IL TEMA DELL'INNOVAZIONE

Diversificate le attività per favorire la competitività delle imprese ed una migliore performance commerciale in funzione delle caratteristiche del settore di appartenenza:

- per la filiera cerealicola proseguirà la collaborazione per la realizzazione dell'incontro tecnico Romacereali finalizzato ad offrire informazioni tecniche di prima mano per comprendere l'andamento della campagna
- a vantaggio delle imprese della call Protagonisti del cibo verranno analizzate per valutarne la fattibilità ipotesi di supporto alla commercializzazione delle produzioni anche attraverso la possibile realizzazione di piattaforme web dedicate e realizzando presso la sede del CSTT attività di assistenza tecnica di natura informativa.
- A proposito di innovazione ed in collegamento alle tematiche del PSR mis.16 si prevede la realizzazione di un osservatorio che con continuità possa supportare le imprese interessate allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie anche in sinergia con i siti tecnici dedicati all'innovazione in agricoltura, gestiti da Agro Camera.

Agro Camera curerà l'intera attività di organizzazione delle selezioni mentre le restanti attività verranno realizzate in collaborazione con il personale tecnico di ARSIAL.

Verrà proseguita l'attività di sostegno all'innovazione avviata in occasione del 2018 con la partecipazione congiunta a Maker faire. Inoltre, proseguirà l'impegno a valutare l'introduzione nel mercato romano di prodotti di alta qualità, con spiccate caratteristiche distintive, in linea con le chiavi di successo del mercato alimentare odierno:

- caratteristiche nutrizionali
- funzionalità
- freschezza/serbevolezza
- compatibilità ambientale

in particolare potrà essere attivato un progetto finalizzato all'introduzione della tecnologia blockchain nel settore ortofrutticolo da avviare in via sperimentale in alcuni mercati rionali romani.

4. PROGRAMMA FIERE ED EVENTI 2019

L'attività si riferisce all'assistenza prestata da Agro Camera per la produzione di contenuti, animazione, strategia di comunicazione per Fiere, eventi e mostre agroalimentari compresa l'eventuale progettazione degli spazi espositivi secondo la programmazione seguente già calendarizzata da ARSIAL per l'anno 2019, in accordo con l'Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca della Regione Lazio, come da DGR n..... Le iniziative programmate dovranno essere

coordinate con i contenuti e la strategia messa a punto da Regione Lazio, Roma Capitale e Sistema Camerale del Lazio. Le manifestazioni previste sono:

Vinitaly a Verona (7-10 aprile)

Sol a Verona (7-10 aprile)

(elenco fiere regione 2019 da verificare)

TUTTOFOOD - 6/9-05

CHEESE - 20/23-09

ANUGA - 5/9-10

Per talune delle manifestazioni sopra elencate potrà essere decisa la non realizzazione, in dipendenza della eventuale esiguità delle adesioni delle aziende produttrici, verificate sulla base di apposite call, e/o in dipendenza delle reali disponibilità economiche. Inoltre l'attivazione del supporto tecnico di Agro Camera e le relative modalità attuative verrà preventivamente concordato per ciascuna specifica iniziativa. In particolare, unicamente per le manifestazioni in programma all'estero ove necessario il supporto tecnico organizzativo di Agro Camera si dovrà procedere con l'intera copertura dei relativi costi (incluso personale e trasferta) da parte di ARSIAL, in relazione ai limiti imposti dal decreto 219/2016 alle attività del sistema camerale all'estero.

In aggiunta alle attività di supporto Agro Camera offrirà la propria assistenza per:

- Aggiornamento e gestione della Banca Dati Regionale prodotti e produttori (repertorio delle imprese di produzione Protagonisti del cibo).
- Sviluppo della multifunzionalità e dell'agricoltura sociale
- Progetto sviluppo prodotti innovativi (latte alimentare di alta qualità, cereali alternativi)
- Ottimizzazione del sistema dei marchi e della certificazione della qualità

Per quanto riguarda il Repertorio Regionale il gruppo di lavoro tecnico lavorerà per l'individuazione di una serie di prodotti di eccellenza dai quali estrarre delle caratteristiche il più possibile standardizzate e riconoscibili al pubblico per formulare un repertorio il più possibile ricco e tipicizzato.

5. Programmazione presso sede WE GIL

WE GIL è IL luogo che si propone come sede privilegiata per un percorso di valorizzazione dei temi fondanti la cultura enogastronomica del territorio. Un concreto banco di prova sul gradimento delle proposte di animazione tematiche messe in campo nell'ambito della convenzione appena conclusa è stato con successo superato in occasione delle azioni concentrate nel periodo delle festività natalizie 2018.

Proseguendo l'azione già intrapresa ed Impiegando una serie diversificata di **strumenti** il 'genius loci' del territorio verrà restituito nella sua interezza ai partecipanti per far arrivare a tutti **l'idea di**

eccellenza sottesa alla nuova immagine della regione che si sta lavorando per costruire ed alimentare. Le proposte differenti per contenuti e registro saranno indirizzate:

- al **consumatore** per informare, educare, accompagnare nella scelta di un acquisto consapevole dei prodotti del territorio;
- alle **imprese produttrici** per supportarle tecnicamente nella crescita qualitativa di prodotti e dei servizi proposti;
- agli **operatori professionali** che utilizzano nella propria attività i prodotti agroalimentari (esercenti esercizi pubblici come bar, ristoranti, enoteche e winebar, gourmet shop, responsabili food&beverage hotel, banchisti ecc);
- ai **responsabili commerciali** delle principali ambasciate
- agli **operatori del settore comunicazione**

Una programmazione ad hoc sarà elaborata anche per i **ragazzi degli istituti tecnici professionali** per favorire con incontri monografici su specifici prodotti una formazione pratica più articolata e nel contempo collegata al proprio territorio di provenienza con il coinvolgimento di chef affermati, da sempre sostenitori delle nostre eccellenze

Un'apposita proposta potrà essere sviluppata anche per i **turisti con una programmazione dedicata in lingua inglese** sia con una progettazione dedicata a sfatare falsi miti e luoghi comuni, sia replicando in lingua occasioni già proposte per la città di Roma.

Filo conduttore di molti appuntamenti i **principi dell'analisi sensoriale**: attraverso panel test di tecnici esperti si potranno aiutare le imprese a valorizzare le qualità intrinseche delle proprie produzioni offrendo loro una valutazione rivolta al miglioramento del prodotto anche attraverso la misurazione del gradimento potenziale del mercato, mentre attraverso percorsi di assaggio guidato, con schede semplificate, il pubblico potrà imparare a riconoscere ed apprezzare **le caratteristiche distintive delle produzioni locali**.

Alcuni dei temi proposti saranno riservati a **studenti delle scuole primarie e secondarie**, per formare il consumatore consapevole di domani insegnando ai bambini a riconoscere i prodotti del territorio, a ricordarne caratteristiche e stagionalità e ad apprezzarne le qualità nutrizionali.

Potrà quindi essere strutturato un **programma di incontri dedicato alle scolaresche** attraverso giochi ed una animazione dedicata che animi la struttura per tutto il periodo dell'anno scolastico integrando in tale percorso le attività già svolte presso il CSTT e riservando al WE GIL le occasioni che richiedono spazi più ampi o dati di attrezzature idonee per attività di tipo gastronomico.

Proprio alla formazione ed all'informazione di chi lavorerà nel settore o di quanti già vi operano e desiderano attivare dei **percorsi di aggiornamento** saranno dedicate delle occasioni di approfondimento tecnico.

Periodicamente potranno essere organizzate **delle settimane/giornate tematiche interamente dedicate ad un prodotto o ad un territorio** offrendo così anche un concreto supporto alla commercializzazione dei prodotti stessi attraverso l'ospitalità a produttori e/o artigiani alimentari con possibilità di vendita di prodotto.

Sulla base della risposta della città alle diverse proposte di programmazione potranno essere individuate delle giornate da dedicare in modo privilegiato alle attività che avranno ottenuto i

maggiori consensi, in modo **da fidelizzare nel tempo il pubblico e rendere la struttura il più possibile integrata nella vita del quartiere.**

Uno spazio importante infine potrà essere dedicato al **confronto con i casi di eccellenza** ospitando in occasione di **cooking show personaggi dell'alta ristorazione** della regione con formule aperte al pubblico o indirizzate a specifici target di ospiti. Si potranno così esplorare, attraverso l'interpretazione degli chef ospiti, tematiche le più diverse spaziando dalle origini della tradizione gastronomica romana, all'impiego in cucina delle erbe alimurgiche, alla costruzione di un menu tutto incentrato sul recupero....

L'impegno costante nella programmazione dovrebbe essere comunque quello di rendere le diverse attività fortemente **interconnesse alla restante programmazione della struttura** favorendo 'mescolanze' e percorsi di scoperta tra **food e musica, letteratura, cinema ed arti visive e figurative.**

L'Azienda fornirà anche assistenza nella progettazione delle strutture e delle attrezzature necessarie a realizzare in una delle parti della sede ancora da ristrutturare, un punto di alta formazione per il settore agroalimentare che sarà gestita in collaborazione con Arsial.

Modalità di attuazione del programma congiunto

La sede Agro Camera del CENTRO SERVIZI TIPICI E TRADIZIONALI in Piazza Sant'Ignazio, fungerà da punto permanente di informazione per i consumatori, show room delle produzioni regionali, sede di attività didattiche, luogo privilegiato per incontri professionali finalizzati alla determinazione delle caratteristiche qualitative sia di natura intrinseca che estrinseca dei prodotti anche in funzione della qualità attesa dal consumatore e verificata attraverso test su campioni rappresentativi di possibili fruitori e prove comparative (laboratori e cantieri miglioramento).

La sala polifunzionale assegnata ad Agro Camera per la BORSA MERCI, in Via Capitan Bavastro 116, ogni mercoledì sarà invece a disposizione per incontri professionali B/B per operatori presenti nella città di Roma (da concordare preventivamente).

Per la gestione delle attività di cui al presente programma lo staff Agro Camera sarà composto dalle risorse uomo interne (esponendo i costi di propria pertinenza dei seguenti profili: n. 2 Senior Expert, n. 2 Senior, 3 Junior, 2 unità di segreteria operativa) con la possibilità di attivare delle

specifiche collaborazioni esterne in funzione di peculiari profili tecnici ad integrazione delle professionalità interne messe in campo da Arisial entro il valore della propria relativa voce dedicata alle risorse umane.

B) TABELLA RIEPILOGATIVA DEI COSTI E DEL COFINANZIAMENTO

A

	ARSIAL	AGRO CAMERA	TOTALE
1. RISORSE UMANE	30.000,00	170.000,00	200.000,00
2. SERVIZI AGRO CAMERA		30.000,00	30.000,00
3. SERVIZI ARSIAL (COSTI DIRETTI ESTERNI)	170.000,00		170.000,00
TOTALE	200.000,00	200.000,00	400.000,00

1) IL VALORE DELLE RISORSE UOMO Agro Camera IMPEGNATE:

	PROFILO	valore giornata euro netto iva	ARM INTERNI	n. giornate prestate	valore totale
SE	senior exp	400,00	C.HAUSMANN V.CANALI	94	37.600,00
S	senior	250,00	C.UGOLINI, W. LORIA, R. RUBIN	310	77.500,00
J	junior	160,00	D. LOTTA, G. PONZIELLI, E. LIBERTINI	300	48.000,00
SO	segr. oper	70,00	P.BRUNO	100	7.000,00
				TOTALE	170.100,00

2) SERVIZI Agro Camera:

COSTI	€
a. Sportello informativo CSTT	20.000,00
b. Varie e generali	10.000,00
TOTALE	30.000,00

3) Principali tipologie di spesa per COSTI DIRETTI.

COSTI	€
Profilazioni, percorsi di valutazione prodotti, miglioramento qualità	34.000,00
Presenza giornalisti, testimonial, buyers	5.000,00
spese di viaggio e trasferta	15.000,00
Seminari formativi	14.000,00
Spese per sale e attrezzature per la cerimonia di premiazione/evento, premi, diplomi	13.000,00
Catalogo delle innovazioni	32.000,00
Educational, spese ospitalità per delegazioni estere	20.000,00
Gestione banchi di assaggio e presentazioni tecniche prodotti tipici	22.000,00
pubblicità, inserzioni per diffusione vincitori	15.000,00
TOTALE	170.000,00

ALLEGATO B. COMPETENZE PROFESSIONALI NELL'AMBITO DELLA CONVENZIONE

I - Competenze ARSIAL

ARSIAL, l'Agazia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio, è un ente strumentale regionale che ha come scopo la promozione dello sviluppo, l'innovazione del sistema agricolo della Regione Lazio, sostenendo il suo carattere multifunzionale e implementando la conoscenza economica, sociale e ambientale sui sistemi agricoli e sul territorio rurale. L'Agazia opera per il miglioramento della qualità del cibo e le componenti economiche e sociali del sistema agricolo regionale.

Le principali attività di ARSIAL sono le seguenti:

- L'identificazione, la promozione, l'utilizzo e il trasferimento dell'innovazione tecnologica per l'agricoltura e la zootecnia, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza economica e sociale delle aziende agricole;
- Fornire assistenza e consulenza alle aziende agricole e agro-alimentari per quanto riguarda i problemi economici e finanziari;
- Promozione, valorizzazione e miglioramento dell'accesso al mercato dei prodotti alimentari e dei prodotti tipici laziali;
- La difesa e l'incremento degli standard di qualità delle produzioni enogastronomiche tipiche promuovendo i prodotti tipici regionali attraverso la partecipazione a fiere settoriali, sia in ambito nazionale che internazionale.
- Fornire assistenza e supporto alle imprese agro-alimentari per ottenere i marchi di qualità sotto la tutela dell'Unione Europea (DOP, DOC, IGP, ecc.);
- Garantire la conservazione della biodiversità agricola e l'uso sostenibile delle risorse genetiche a rischio estinzione;
- Garantire la sicurezza degli alimenti, la sorveglianza e il controllo sull'impatto e sulla diffusione degli OGM;
- Realizzazione dei progetti di sviluppo agricolo nel rispetto dei programmi regionali per quanto riguarda la protezione dell'ambiente;

Inoltre ARSIAL, in sintonia con la Direzione dell'Agricoltura della Regione Lazio, si prende cura della rete di rilevamento agrometeorologica (SIARL) e della gestione del patrimonio proveniente dalla Riforma Agraria.

Nell'ambito delle politiche europee e regionali, ARSIAL sostiene il miglioramento della qualità dei prodotti agricoli e alimentari trasformati, il rafforzamento della struttura economica delle imprese e il miglioramento della qualità della vita della popolazione rurale.

II - Competenze Agro Camera

Agro Camera – Agro Camera è l'azienda speciale della Camera di Commercio di Roma per la valorizzazione del settore agroalimentare e la gestione della Borsa Merci.

E' una struttura agile, costituita da 9 addetti con competenze tecniche diversificate per dare risposte concrete in funzione di una missione che spazia dai sistemi informativi e per la regolazione del mercato, all'assistenza tecnica alle imprese per la 'costruzione' e la commercializzazione di prodotti e di servizi favorendo lo sviluppo di una logica di multifunzionalità, alla costruzione di progetti ed iniziative di divulgazione culturale incentrate sul tema dell'agroalimentare, delle tipicità, di una gestione sostenibile del territorio.

Gestisce due sedi: il Centro servizi per i prodotti tipici e tradizionali in Piazza Sant'Ignazio 144 e la sede dove si trovano gli uffici aziendali in via dell'Umiltà 48. Nella giornata di Borsa merci (mercoledì) utilizza gli spazi assegnati per ospitare il mercato, nello stabile camerale di Via Capitan Bavastro 116. Dall'attività di gestione della Borsa Merci di Roma è scaturita una attività progettuale indirizzata ai traders, ai mediatori, alle industrie molitorie, alle cooperative di produttori, con lo scopo di fornire un supporto informativo articolato in funzione delle caratteristiche dei prodotti e del sistema locale sui mercati esteri, sulle leggi e le dinamiche commerciali globali. Parallelamente a questa attività orientata alle imprese di medio-grandi dimensioni, c'è l'azione di assistenza tecnica per lo sviluppo dei prodotti ed il supporto alla commercializzazione prestata ai piccoli produttori ed agli artigiani del settore agroalimentare presso il CSTT di Piazza Sant'Ignazio. La struttura compendia da un lato l'esigenza di assistenza qualificata delle imprese di minori dimensioni per affacciarsi sul mercato con prodotti di nicchia ed innovativi e, dall'altro, di informazione/formazione che necessariamente deve essere effettuata sui consumatori ed utilizzatori professionali dei mercati di destinazione, quello romano in primo luogo ma anche quelli esteri, per favorire una domanda maggiormente consapevole ed attenta, di prodotti.

La sede di Piazza Sant'Ignazio è il luogo che ospita laboratori e cantieri di miglioramento, ma anche sede privilegiata per un'attività di test e verifica del gradimento di produzioni innovative prodotte grazie all'impegno condotto sul tema qualità e innovazione.

Agro Camera ha anche sviluppato parallelamente la creazione e la successiva assistenza tecnica per le associazioni di gestione delle Strade del Vino, dell'olio e dei prodotti tipici, i consorzi dei prodotti di qualità.

Completano il quadro, le attività svolte su mandato di terzi come ad esempio la collaborazione pluriennale con la fiera di Arezzo per la definizione dei contenuti della manifestazione Agri&Tour ed il consolidato accordo con France export cereals, per l'azione informativa sui mercati cerealicoli esteri.

Originariamente il mandato statutario legava strettamente il mandato dell'Azienda al territorio romano. Di fatto attività come quella svolta dalla Borsa Merci, dal CSTT o dal sistema delle Strade o ancora dai concorsi (pane, formaggi, olio) hanno per la loro stessa natura sovra territoriale nel tempo favorito una estensione (anche grazie ad accordi su specifici progetti con le diverse Camere di Commercio del territorio o di Unioncamere Lazio) dei servizi dell'Azienda.

Oggi con l'orientamento della riforma della PA che tende a ridurre le risorse a disposizione del sistema camerale per la valorizzazione dei diversi settori economici tra cui anche quello

agroalimentare, e con l'impegno al contenimento delle spese che tutti gli enti territoriali sono chiamati ad osservare, appare utile la valorizzazione di un'azione sinergica che metta a frutto le competenze tecniche di Agro Camera e la progettualità sinora effettuata con successo e positivi riscontri dalle imprese coinvolte, con l'impegno e le competenze ARSIAL. In tal modo, potrà essere strutturata in modo integrato e funzionale alle esigenze del settore agroalimentare una azione ancora più incisiva ed efficace.

III - Gruppo di Lavoro

Per Agro Camera partecipano al Gruppo di Lavoro

- Carlo Hausmann
- Valentina Canali
- William Loria
- Cristina Ugolini
- Donatella Lotta
- Pina Ponzielli
- Elisabetta Libertini
- Patrizia Bruno
- Riccardo Rubin

Oltre allo staff di progetto formato da personale interno Agro Camera/ARSIAL per lo svolgimento di alcune delle attività di cui al presente programma ci si potrà avvalere di figure tecniche di supporto a specifiche linee di azione secondo esigenza dei firmatari.

SCHEMA TIPO CONVENZIONE

TRA

L'AGENZIA REGIONALE PER LO SVILUPPO E L'INNOVAZIONE DELL'AGRICOLTURA DEL LAZIO – ARSIAL, con sede in Roma, via Rodolfo Lanciani n. 38, in persona del Presidente del C.d.A. Dr. Antonio Rosati;

E

AGRO CAMERA con sede in Roma, via De' Burrò n. 147 in persona del Presidente Dr. Davide Granieri;

PREMESSO

- che l'Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (d'ora innanzi ARSIAL) ha tra i propri compiti istituzionali quello della promozione del sistema agroalimentare del Lazio;
- che Agro Camera è l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma per la valorizzazione del settore agroalimentare e la gestione della Borsa Merci;
- che, giusto sentenza n. 6211/2011 del Consiglio di Stato, Agro Camera è un organismo di diritto pubblico e, come tale, qualificabile quale amministrazione aggiudicatrice ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016, comma 1, lett. a);
- che le legislazioni comunitaria e nazionale permettono accordi di cooperazione tra amministrazioni aggiudicatrici derogatorie del sistema dell'evidenza pubblica;
- che, in particolare, la sentenza della Corte di Giustizia Europea n. C-480/06 nonché le direttive n. 23/2014, n. 24/2014 e n. 25/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio dettano la disciplina per l'esclusione dall'ambito di applicazione della normativa europea dei contratti conclusi tra due o più amministrazioni aggiudicatrici;
- che la Legge n. 241/90, all'art. n. 15 "Accordi tra Pubbliche Amministrazioni" prevede che le P.A. possano concludere accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune;

- che ricorrono i presupposti di cui ai punti precedenti per un accordo di partenariato tra ARSIAL ed Agro Camera per la valorizzazione del sistema agroalimentare del Lazio;
- che ARSIAL, con Deliberazione del C.d.A. 04 Febbraio 2019, n. 3, ha formulato un indirizzo finalizzato a porre in essere una collaborazione con Agro Camera volta alla realizzazione di un progetto integrato di promozione del sistema agroalimentare del Lazio sulla base delle specifiche tecniche di cui al documento allegato sub B) al presente atto per formarne parte integrante;
- che con la medesima Deliberazione del C.d.A. n. 3/2019, ARSIAL ha altresì disposto di cofinanziare il progetto indicando la somma complessiva di euro 200.000,000.=, quale concorrenza massima di partecipazione al progetto;
- che con Determinazione del Direttore Generale 2019, n. , ARSIAL ha approvato il progetto integrato di promozione del sistema agroalimentare del Lazio approvato da AGRO CAMERA con provvedimento dell'Organo di Gestione del 25 Febbraio 2019, n. 5;
- che, pertanto, con Determinazione n. /2019, ARSIAL ha disposto, per dare esecuzione al progetto di cui alle citate reciproche deliberazioni, di sottoscrivere apposita Convenzione con Agro Camera;
- che con la predetta Determinazione del Direttore Generale n. /2019 ARSIAL ha, altresì, dato atto della esistenza, nel bilancio 2019, della copertura del cofinanziamento impegnando la somma di € 200.000,00;
- che si rende necessario, pertanto, procedere alla stipula di apposita Convenzione ai sensi dei rispettivi richiamati provvedimenti che disciplinino i rapporti tra ARSIAL ed Agro Camera in ordine allo svolgimento del Progetto integrato per la valorizzazione del sistema agroalimentare del Lazio.

Tutto ciò premesso tra le parti si conviene e si stipula quanto segue:

Articolo 1

Norme regolatrici e disciplina applicabile

Le premesse costituiscono parte integrante della presente convenzione.

L'esecuzione della Convenzione è regolata:

- a) dalle clausole della convenzione stessa;
- b) dalla normativa comunitaria, nazionale e regionale applicabile;
- c) da tutte le deliberazioni e le determinazioni indicate in premessa nonché da tutti gli atti e i provvedimenti in esse richiamati;
- d) dal codice civile e dalle altre disposizioni normative in materia di contratti per quanto non regolato dalle precedenti lettere.

Articolo 2

Oggetto

La presente Convenzione ha ad oggetto, ai sensi di quanto previsto dalla Deliberazione del C.d.A. 04 Febbraio 2019, n. 3, e dalla Determinazione _____ 2019, n. ____, la disciplina dei rapporti tra ARSIAL ed Agro Camera in ordine allo svolgimento del progetto integrato per la valorizzazione del sistema agroalimentare del Lazio (Piano delle attività 2019, in allegato sub B) approvato con Deliberazione dell'Organo di Amministrazione di Agro Camera n. 5/2019, ed approvato con Determinazione del Direttore Generale di ARSIAL n. ____/2019, nonché delle relative attività di monitoraggio e finanziamento.

Articolo 3

Partecipazione finanziaria

La realizzazione degli interventi vedrà la compartecipazione finanziaria ed operativa delle Parti, secondo quanto previsto nell'allegato in B) alla presente Convenzione, in una logica di partenariato.

In particolare ARSIAL comparteciperà alla realizzazione degli interventi selezionati cofinanziando le spese del progetto in misura pari al 50% dell'importo complessivamente ammesso ed effettivamente sostenuto, in base alla ripartizione di cui al predetto allegato B) e secondo le modalità di cui al successivo art. n. 10.

Articolo 4

Durata

La durata della Convenzione è fissata al 31 Dicembre 2019 a decorrere dalla data di sottoscrizione della Convenzione stessa, salvo la conclusione nel 2020 di attività iniziate nel 2019.

Articolo 5

Comunicazioni tra le parti

Le Parti, ognuna per quanto di propria competenza, nomineranno un proprio "Responsabile di Progetto".

Tali figure saranno responsabili, per conto di ciascuna Parte e per tutta la durata contrattuale, di tutti gli aspetti relativi all'esecuzione della presente convenzione.

Qualsiasi comunicazione fra le Parti relativa all'oggetto della presente Convenzione dovrà essere effettuata mediante l'invio di lettera raccomandata con ricevuta di ritorno o posta elettronica certificata ai seguenti indirizzi:

Se al Contraente Agro Camera: Via dell'Umiltà, 48 - 00187 Roma (RM), pec: agrocamera@legalmail.it;

Se ad ARSIAL: Via Rodolfo Lanciani n. 38 - 00162 Roma (RM), pec: arsial@pec.arsialpec.it.

Articolo 6

Obblighi a carico di AGRO CAMERA

AGRO CAMERA si impegna a realizzare il progetto di valorizzazione del sistema agroalimentare del Lazio, approvato con Provvedimento del proprio Organo di

Amministrazione n. 5 del 25 Febbraio 2019, secondo le competenze ed oneri in esso previsti.

AGRO CAMERA agirà in piena autonomia operativa e secondo la vigente normativa comunitaria, nazionale e regionale, assumendosi la completa responsabilità per la realizzazione delle attività relative al progetto di promozione del sistema agroalimentare del Lazio di propria competenza. ARSIAL, pertanto, resterà estranea ad ogni rapporto comunque nascente con terzi in relazione allo svolgimento delle attività relative al progetto predetto e sarà totalmente esente da responsabilità per eventuali danni riconducibili ad attività direttamente o indirettamente connesse all'esecuzione del progetto stesso per la parte attuata da AGRO CAMERA.

AGRO CAMERA si impegna al pieno rispetto di quanto previsto dall'art. n. 3, L. n. 136/2010 relativamente agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari.

AGRO CAMERA potrà avvalersi della collaborazione di altri soggetti pur mantenendo sempre le attività generali di coordinamento e di direzione tecnica e assumendosi sempre, nei confronti di ARSIAL, ogni responsabilità per i livelli prestazionali richiesti.

AGRO CAMERA si impegna a comunicare immediatamente ad ARSIAL l'assunzione di ogni decisione comportante modifiche del proprio assetto aziendale/societario nonché ogni variazione dei relativi organi amministrativi/decisionali.

AGRO CAMERA si obbliga a svolgere, con cadenza trimestrale, un'analisi di customer satisfaction delle imprese e degli altri soggetti destinatari del progetto sulla base del modello allegato al Progetto.

AGRO CAMERA si impegna a:

- aggiornare periodicamente (su base trimestrale) la Direzione ARSIAL sulle fasi di avanzamento progettuale, mediante utilizzazione delle schede di monitoraggio allegate alla presente convenzione che verranno dalla stessa trasmesse ad ARSIAL non oltre gg. 30 dalla loro compilazione.

- comunicare immediatamente impedimenti, cambiamenti nel cronoprogramma delle azioni, difficoltà e rischi per la corretta e completa realizzazione del progetto;
- notificare ad ARSIAL ogni azione programmata relativa al progetto, individuando le più opportune modalità operative per consentire la partecipazione dell'agenzia regionale, che avverrà senza aggravio di costi per AGRO CAMERA.

Articolo 7

Rispetto delle norme in materia di lavoro e dei principi generali in materia di etica professionale

Agro Camera si impegna ad ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti, collaboratori e consulenti, impegnati nel progetto, derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro e di assicurazioni sociali, assumendo a suo carico tutti gli oneri relativi.

Articolo 8

Spese ammissibili

Sono ammesse esclusivamente spese connesse all'attuazione del progetto di promozione del sistema agroalimentare del Lazio inerenti a:

- a) Spese per beni, servizi e consulenze esterne per l'organizzazione di incontri istituzionali, business matching meetings, ricerca partner, visite aziendali, seminari, workshop, convegni, incoming di operatori, altri eventi promozionali (quali, a titolo d'esempio: degustazioni, mostre); sono ammissibili le consulenze di professionalità indicate e descritte nella proposta di progetto;
- b) Spese per la realizzazione di azioni di promozione di filiere produttive regionali, o di gruppi di imprese, nell'ambito di eventi fieristici su tutto il territorio nazionale, quali: affitto spazi espositivi, progettazione e allestimento stand collettivi, trasporto delle merci, interpreti ed hostess, incoming di delegazioni, organizzazione di seminari ed eventi di presentazione tecnica comprese le degustazioni;

- c) Spese di missione; spese di viaggio e soggiorno per il personale dipendente, collaboratori o consulenti, incaricato dell'organizzazione delle manifestazioni su tutto il territorio nazionale secondo parametri di economicità;
- d) Spese di consulenza per la realizzazione di studi settoriali e puntuali di mercato che vadano a beneficio delle imprese, ad esclusione degli studi generali congiunturali e di presentazione paese; sono inoltre ammesse, nella misura massima del 5% del totale delle spese ammissibili e finanziabili, le spese di consulenza finalizzate all'assistenza per la rendicontazione del progetto prestate dalle società di revisione e dai dottori commercialisti iscritti al registro dei revisori legali del M.I.S.E.;
- e) Ideazione, produzione, traduzione e stampa di materiali informativi, formativi, siti web, per un importo non superiore al 10% del valore totale del progetto stesso (salvo adeguata motivazione e dettagliata descrizione delle voci di costo);
- f) Spese di personale effettivamente impiegato per la realizzazione del progetto; il personale deve essere identificato nella proposta e deve essere indicato il ruolo svolto, anche in termini di giornate/uomo e costo unitario;
- g) Spese di coordinamento e generali forfettarie per il coordinamento dell'iniziativa progettuale fino ad un massimo del 10% del valore delle spese ammissibili;
- h) Spese per la realizzazione, obbligatoria, della customer satisfaction.

Non sono ammesse spese relative a:

- Viaggi, vitto e alloggio delle imprese partecipanti agli eventi organizzati;
- Acquisto o nolo di uffici, negozi, magazzini e quanto altro sia dedicato ad attività permanenti, fatte salve le spese effettuate, pagate e quietanziate derivanti da contratti sottoscritti da AGRO CAMERA specificatamente per le attività effettuate direttamente secondo le finalità del progetto, e che le stesse risultino espressamente nella scheda di progetto approvata;
- Interessi, mutui, tasse, diritti doganali, oneri fiscali e previdenziali di qualunque natura o genere.

Articolo 9

Risorse finanziarie

ARSIAL provvederà ad erogare il cofinanziamento in favore di AGRO CAMERA.

Per la gestione delle attività di cui al progetto di promozione dei sistemi agroalimentari del Lazio, AGRO CAMERA in ottemperanza all'art. n. 3, comma 7, sulla tracciabilità dei flussi finanziari della Legge n. 136/2010 utilizzerà il proprio conto corrente bancario acceso presso la BANCA POPOLARE DI BARI - Agenzia Roma Crispi - Via Capo le Case, intestato ad Agro Camera: IBAN: IT 08 K 05424 04297 0000 0000 0536.

. in considerazione della propria contabilità strutturata per centri di costo prevederà una contabilità dedicata.

Articolo 10

Erogazione del finanziamento e rendicontazione

L'erogazione delle somme spettanti ad AGRO CAMERA sarà effettuata a seguito della verifica da parte di ARSIAL della documentazione relativa alla rendicontazione delle spese sostenute conformemente a quanto previsto nell'allegato in B) – Piano di Azione, presentata da AGRO CAMERA sulla base di SAL trimestrali.

A seguito del suddetto accertamento, ARSIAL procederà all'erogazione degli importi pari alle somme rendicontate e riconosciute ammissibili ai sensi del precedente art. n. 8.

Qualora anticipatamente alla conclusione di uno specifico trimestre i pagamenti effettuati da AGRO CAMERA superino la soglia del 30% dell'importo complessivo del cofinanziamento, potranno essere presentati specifici SAL.

Le richieste di erogazioni dovranno essere articolate ed accompagnate dalla documentazione come di seguito specificato:

- a) Istanza di erogazione somme sottoscritta dal Legale Rappresentante di AGRO CAMERA, o suo delegato, unitamente a copia di un documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore;

- b) "Prospetto di riepilogo dei pagamenti effettuati" a firma del Legale Rappresentante di AGRO CAMERA o da persona da questi formalmente delegata, contenente il riepilogo delle spese sostenute, gli estremi dei titoli di spesa (fornitore, numero fattura, data emissione, oggetto, costi relativi al personale con dettaglio delle ore dedicate al progetto con copia della relativa busta paga, importo imponibile, importo totale, ecc) e delle relative modalità di pagamento (numero e data delle modalità) per ciascuna tipologia di spesa rendicontata;
- c) Copia conforme all'originale delle fatture rendicontate;
- d) Copia conforme all'originale delle attestazioni di pagamento per ciascuna spesa rendicontata e degli estratti conto da cui risulti l'addebito degli stessi;
- e) Copia dei documenti/report/analisi prodotti come output di progetto e dei materiali di comunicazione;
- f) Relazione di customer satisfaction;

In caso di riduzione dei costi sostenuti da AGRO CAMERA, la partecipazione finanziaria di ARSIAL sarà ridotta proporzionalmente.

ARSIAL provvederà all'esame della documentazione relativa alla rendicontazione delle spese sostenute. Qualora la documentazione risultasse parzialmente insufficiente o non chiara, ARSIAL si riserva la facoltà di richiedere le necessarie integrazioni.

I pagamenti effettuati da ARSIAL sono a titolo di mera elargizione e di cofinanziamento.

Articolo 11

Revoca del finanziamento e risoluzione ex lege

Qualora dalla documentazione prodotta da AGRO CAMERA o dalle verifiche e controlli eseguiti da ARSIAL emergano a carico di AGRO CAMERA gravi inadempimenti rispetto agli obblighi, esclusivamente procedurali e non legati alla realizzazione del progetto di promozione del sistema agroalimentare del Lazio, previsti nella presente convenzione, ARSIAL disporrà la revoca/sospensione dell'erogazione del cofinanziamento.

La revoca, totale o parziale, del cofinanziamento sarà disposta, a titolo esemplificativo e non esaustivo, nelle seguenti fattispecie:

- rilascio, da parte di AGRO CAMERA, di dichiarazioni, documenti o elaborati non veritieri;
- cessazione dell'attività di AGRO CAMERA;

La revoca – totale o parziale – del cofinanziamento da parte di ARSIAL, comporta l'obbligo a carico di AGRO CAMERA, della restituzione, nella misura degli importi eventualmente percepiti, oltre interessi successivi ai sensi del D.Lgs n. 231/2002 e ss.mm.ii., dalla data di erogazione fino alla data di effettiva restituzione, e costituisce condizione di ammissibilità che accerta l'esistenza di un credito certo, liquido ed esigibile anche ai sensi di quanto sancito dall'art. n. 633 c.p.c., nonché titolo per la richiesta di provvisoria esecuzione ai sensi e per gli effetti di cui all'art. n. 642 c.p.c.

Ai sensi di quanto previsto dall'art. n. 3, comma 8, della L. n. 136/2010 la presente convenzione sarà risolta di diritto qualora vengano effettuate transazioni finanziarie senza avvalersi di banche o della società Poste Italiane S.p.A., ovvero degli altri strumenti di pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni.

Articolo 12

Informazioni e pubblicità

Nelle pubblicazioni e/o riproduzioni degli elaborati risultanti dal progetto dovrà essere apposto il logo di ARSIAL su ogni prodotto di tipo materiale o immateriale di tipo promozionale ed eventualmente la dizione "Progetto realizzato in collaborazione con l'Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio".

Articolo 13

Modifiche, aggiornamenti e rinnovi

Qualora si rendesse necessario prima della scadenza, le parti, in accordo tra loro, possono procedere a modifiche e aggiornamenti delle disposizioni contenute nella presente convenzione, nonché delle attività previste nell'allegato B).

Qualsiasi modifica, aggiornamento o rinnovo deve essere redatto in forma scritta a pena di nullità e sottoscritta da entrambe le parti.

Articolo 14

Oneri fiscali e spese contrattuali

AGRO CAMERA assumerà a suo carico tutti gli oneri fiscali e tutte le spese contrattuali e di copia relative alla presente convenzione.

Articolo 15

Controversie

Per la risoluzione di eventuali controversie tra le parti, non risolte amichevolmente, si farà ricorso alla giustizia ordinaria.

Il Foro competente individuato dalle parti è il Tribunale di Roma.

Articolo 16

Trattamento dei dati personali e trasparenza

AGRO CAMERA presta il consenso al trattamento dei dati personali dalla stessa forniti ai sensi e per gli effetti di cui al D.Lgs. n. 196/2003, così come modificato dal D.Lgs n. 101/2018.

AGRO CAMERA è informata che i predetti dati verranno trattati per finalità istituzionali, connesse o strumentali all'attività di ARSIAL.

Il trattamento dei dati avverrà utilizzando strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche automatizzati, atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi. La modalità di trattamento dei dati in argomento può prevedere l'utilizzo di strumenti automatici in grado di collegare i dati stessi anche ai dati di altri soggetti, in base a criteri qualitativi, quantitativi e temporali ricorrenti o definiti di volta in volta.

AGRO CAMERA è informata, altresì, che, in relazione ai predetti trattamenti, potranno essere esercitati i diritti di cui all'art. n. 7 del D.Lgs. n. 196/2003, così come modificato dal D.Lgs n. 101/2018.

AGRO CAMERA presta il proprio consenso alla pubblicazione, da parte di ARSIAL, delle informazioni di cui al D.lgs n. 33/2013 e si obbliga ad acquisire dai beneficiari la documentazione necessaria a dare corso a tutti gli adempimenti previsti dal suddetto decreto legislativo, compreso il consenso alla pubblicazione stessa.

Art. 17

Domicilio legale

Le parti eleggono il proprio domicilio legale nelle rispettive sedi indicate in epigrafe.

Roma, lì

Per ARSIAL

Per AGRO CAMERA

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. n. 1341, co. 2 c.c. le parti espressamente approvano i seguenti articoli:

- art. n. 1 NORME REGOLATRICI E DISCIPLINA APPLICABILE
- art. n. 2 OGGETTO
- art. n. 3 PARTECIPAZIONE FINANZIARIA
- art. n. 4 DURATA
- art. n. 5 COMUNICAZIONI TRA LE PARTI
- art. n. 6 OBBLIGHI A CARICO DI ARM E PENALI
- art. n. 7 RISPETTO DELLE NORME IN MATERIA DI LAVORO E DEI PRINCIPI GENERALI IN MATERIA DI ETICA PROFESSIONALE
- art. n. 8 SPESE AMMISSIBILI
- art. n. 9 RISORSE FINANZIARIE
- art. n. 10 EROGAZIONE DEL FINANZIAMENTO E RENDICONTAZIONE
- art. n. 11 REVOCA DEL FINANZIAMENTO E RISOLUZIONE EX LEGE
- art. n. 12 INFORMAZIONI E PUBBLICITA'
- art. n. 13 MODIFICHE AGGIORNAMENTI E RINNOVI

- art. n. 14 ONERI FISCALI E SPESE CONTRATTUALI
- art. n. 15 CONTROVERSIE
- art. n. 16 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E TRASPARENZA
- art. n. 17 DOMICILIO LEGALE

Roma, lì

Per ARSIAL

Per AGRO CAMERA
