



# Lo scenario internazionale e nazionale produttivo ed economico

MARIO SCHIANO LO MORIELLO



9 Maggio 2024



1

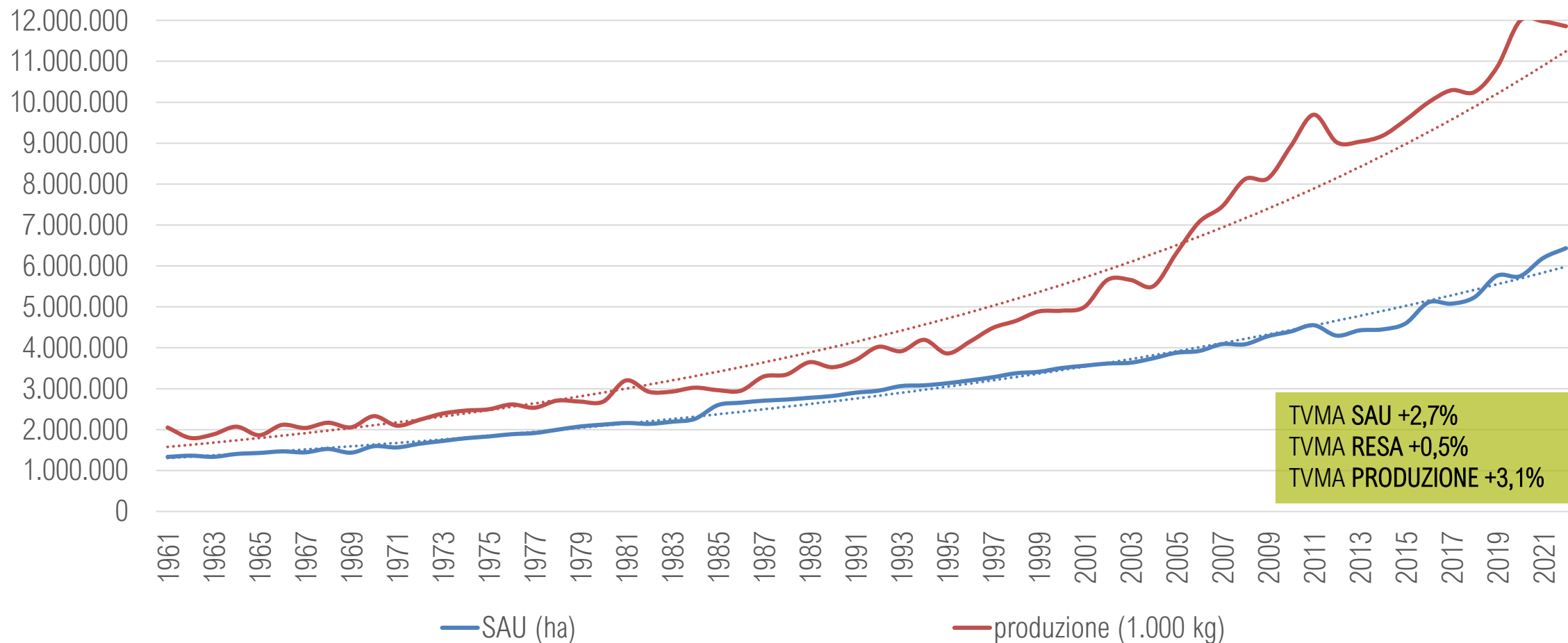
# FRUTTA IN GUSCIO SUPERFICIE E PRODUZIONE MONDIALE

DATI FAOSTAT e INC



# SUPERFICIE E PRODUZIONE MONDIALE

## FRUTTA A GUSCIO \*



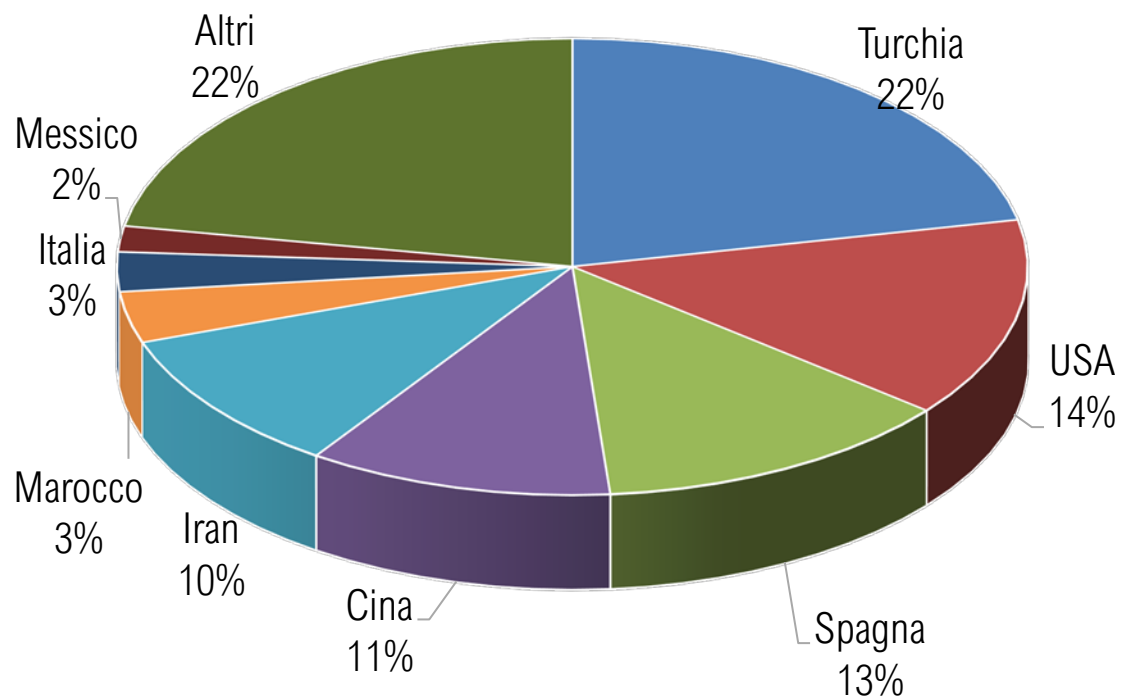
\* CASTAGNE, NOCI, NOCCIOLE, MANDORLE E PISTACCHI

Fonte: elaborazioni Ismea su dati Faostat

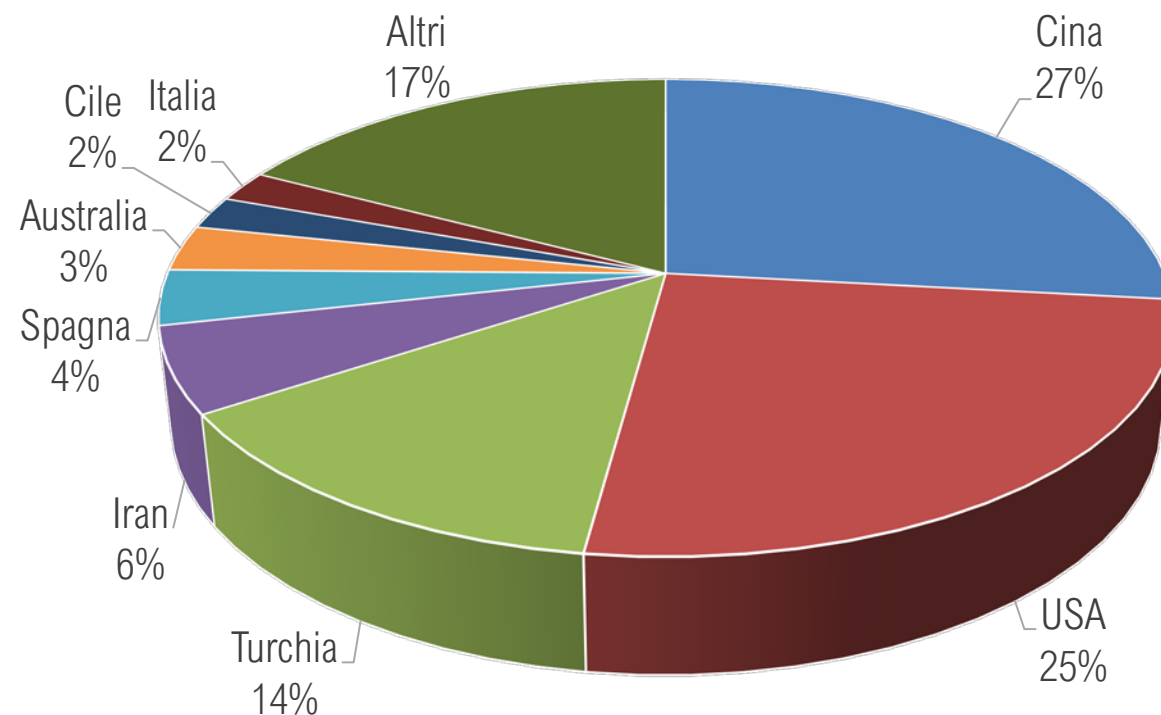
# SUPERFICIE E PRODUZIONE MONDIALE

## FRUTTA A GUSCIO \*

### SUPERFICIE



### PRODUZIONE



\* CASTAGNE, NOCI, NOCCIOLE, MANDORLE E PISTACCHI

# PRODUZIONE MONDIALE DI PRODOTTO SGUSCIATO

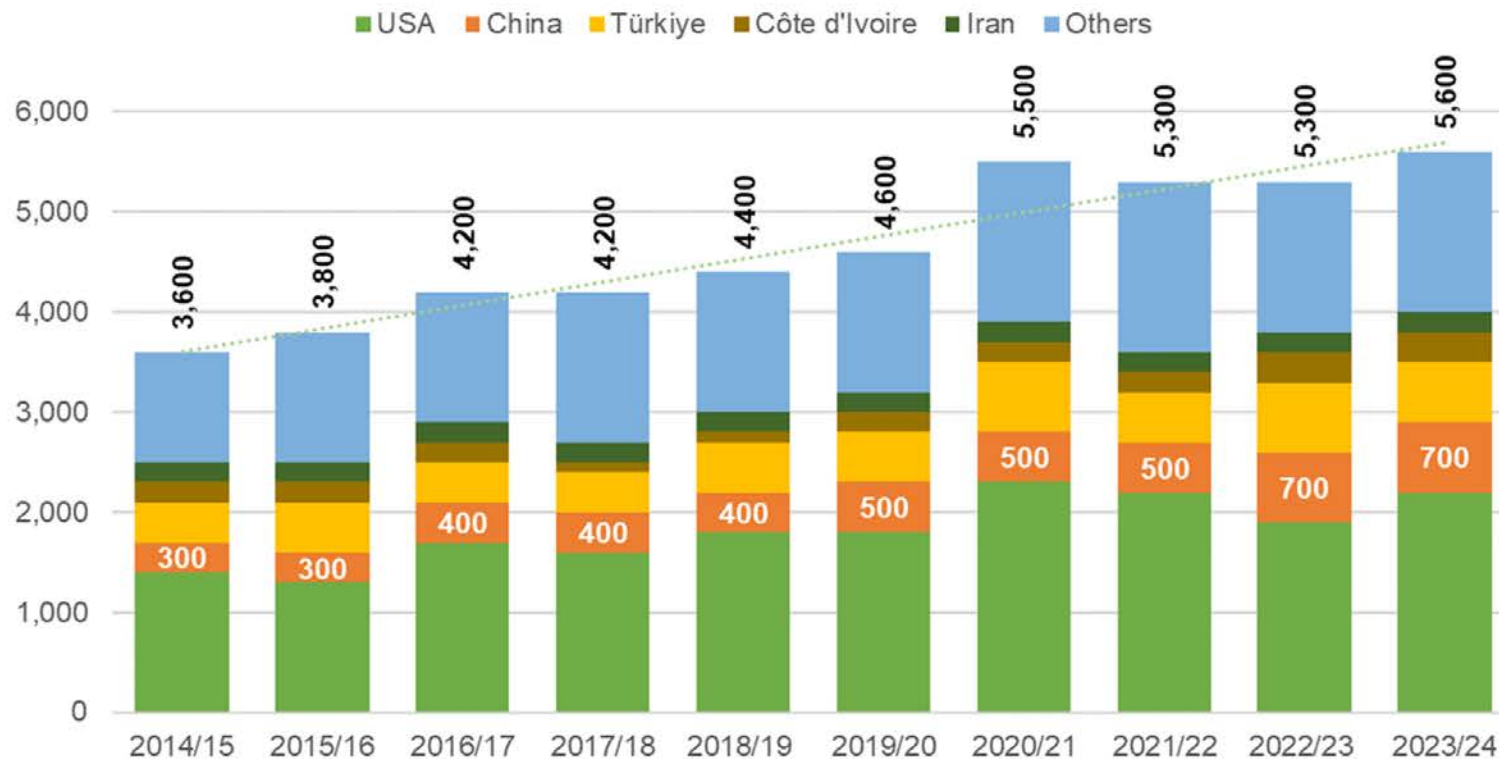
## GLOBAL STATISTICS REPORT



### WORLD TREE NUT PRODUCTION

THOUSAND METRIC TONS. KERNEL BASIS, EXCEPT PISTACHIOS IN-SHELL

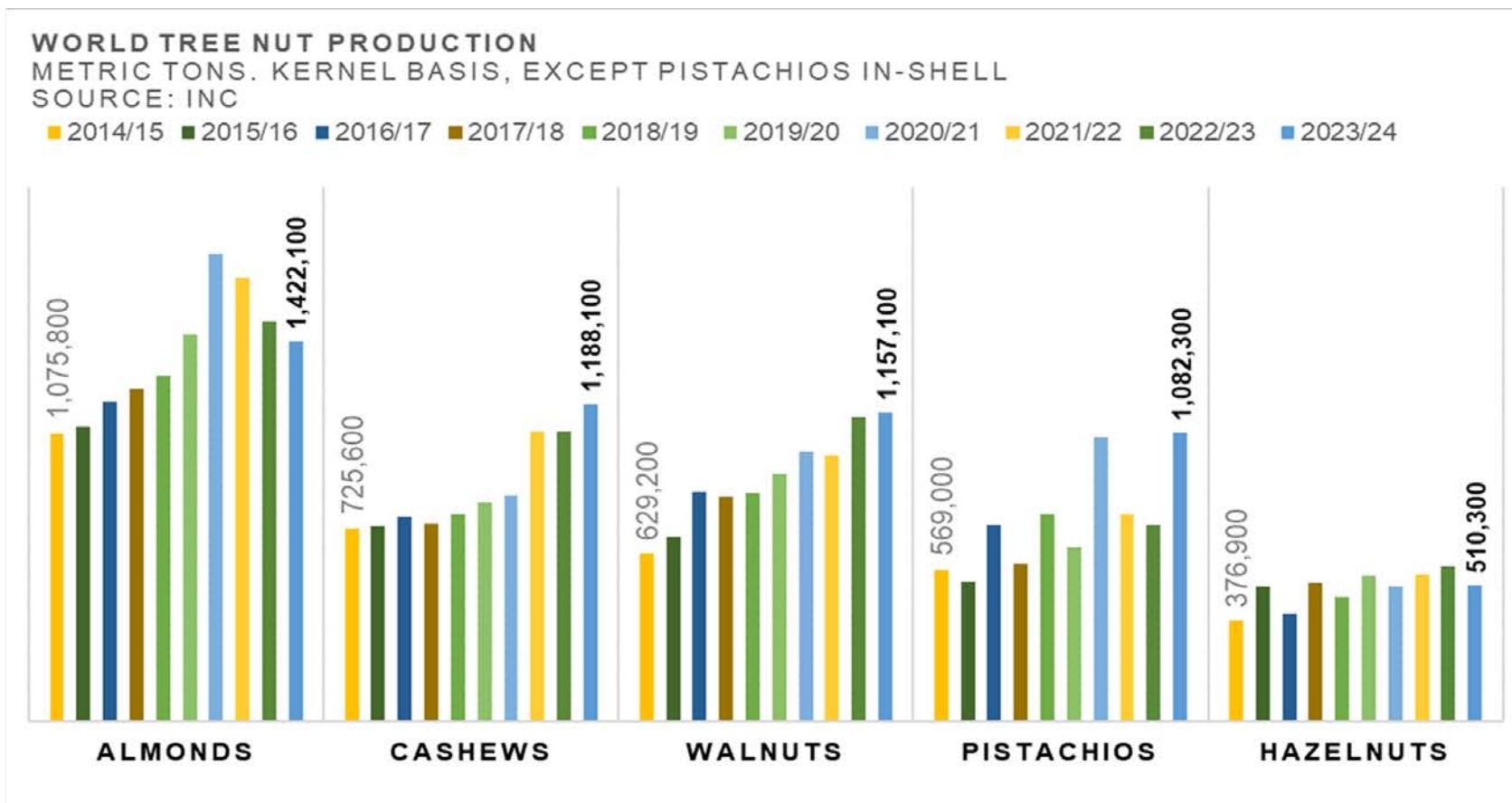
SOURCE: INC



CAGR  
2014/15-2023/24  
+5%

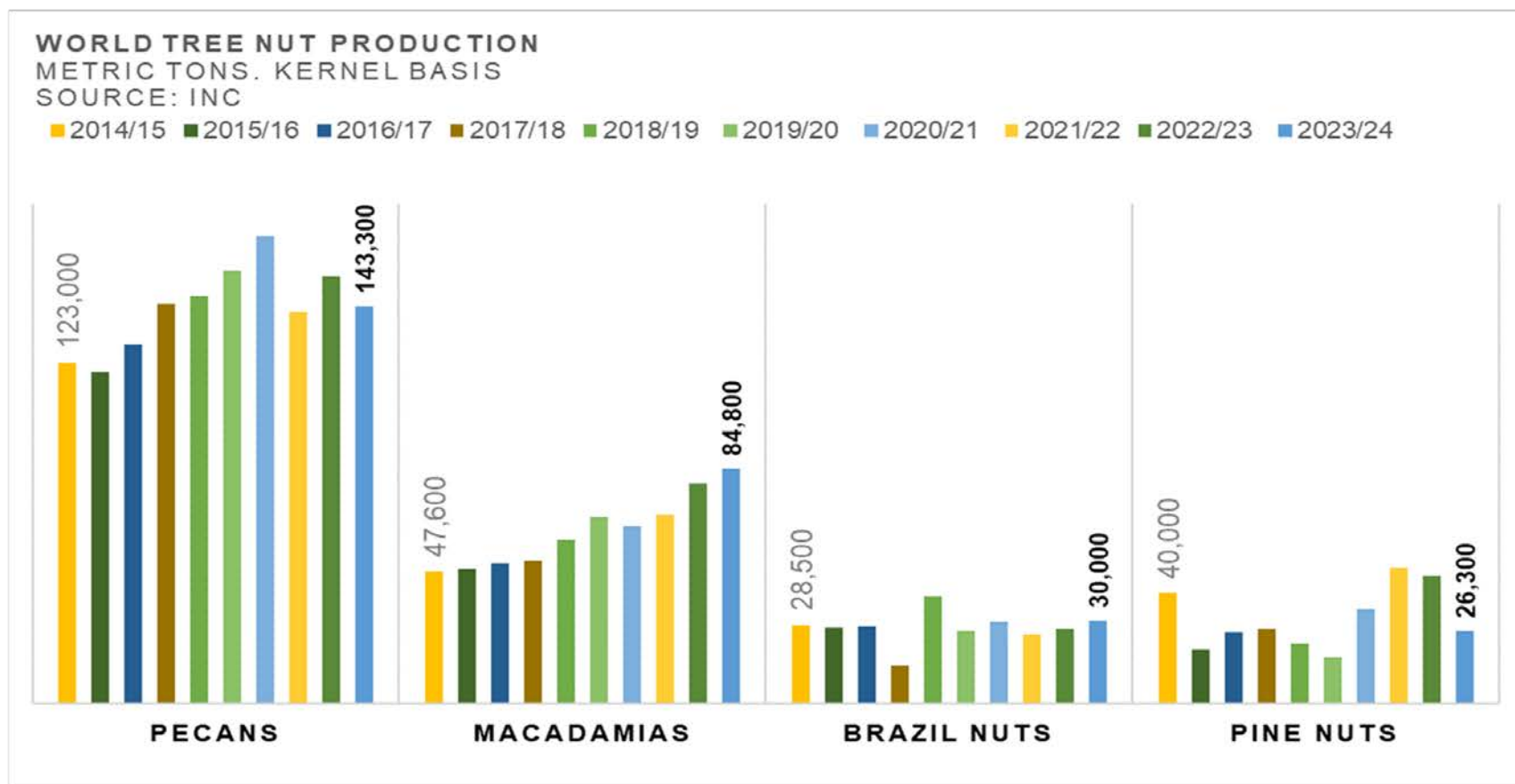
# PRODUZIONE MONDIALE DI PRODOTTO SGUSCIATO

## GLOBAL STATISTICS REPORT



# PRODUZIONE MONDIALE DI PRODOTTO SGUSCIATO

## GLOBAL STATISTICS REPORT







2

## LE CARATTERISTICHE DELL'OFFERTA DI FRUTTA IN GUSCIO ITALIANA

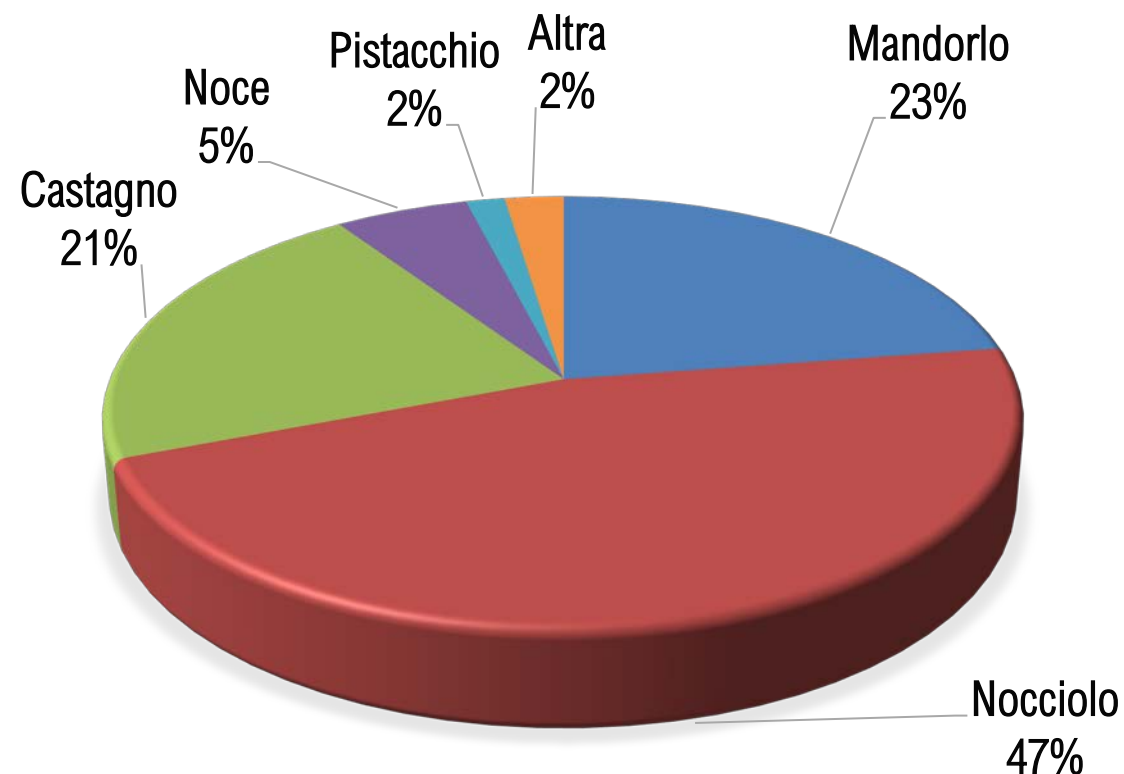
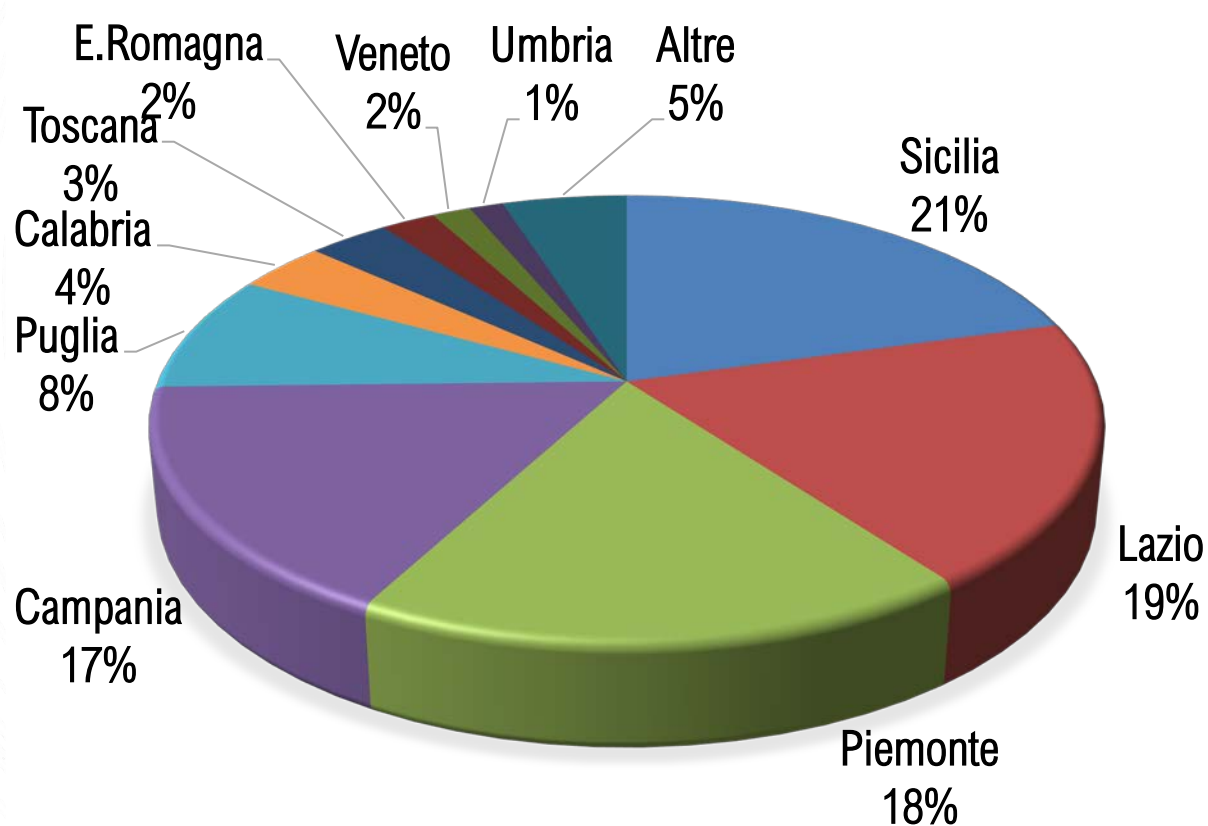
DATI ISMEA E ISTAT



# IL POTENZIALE PRODUTTIVO IN ITALIA

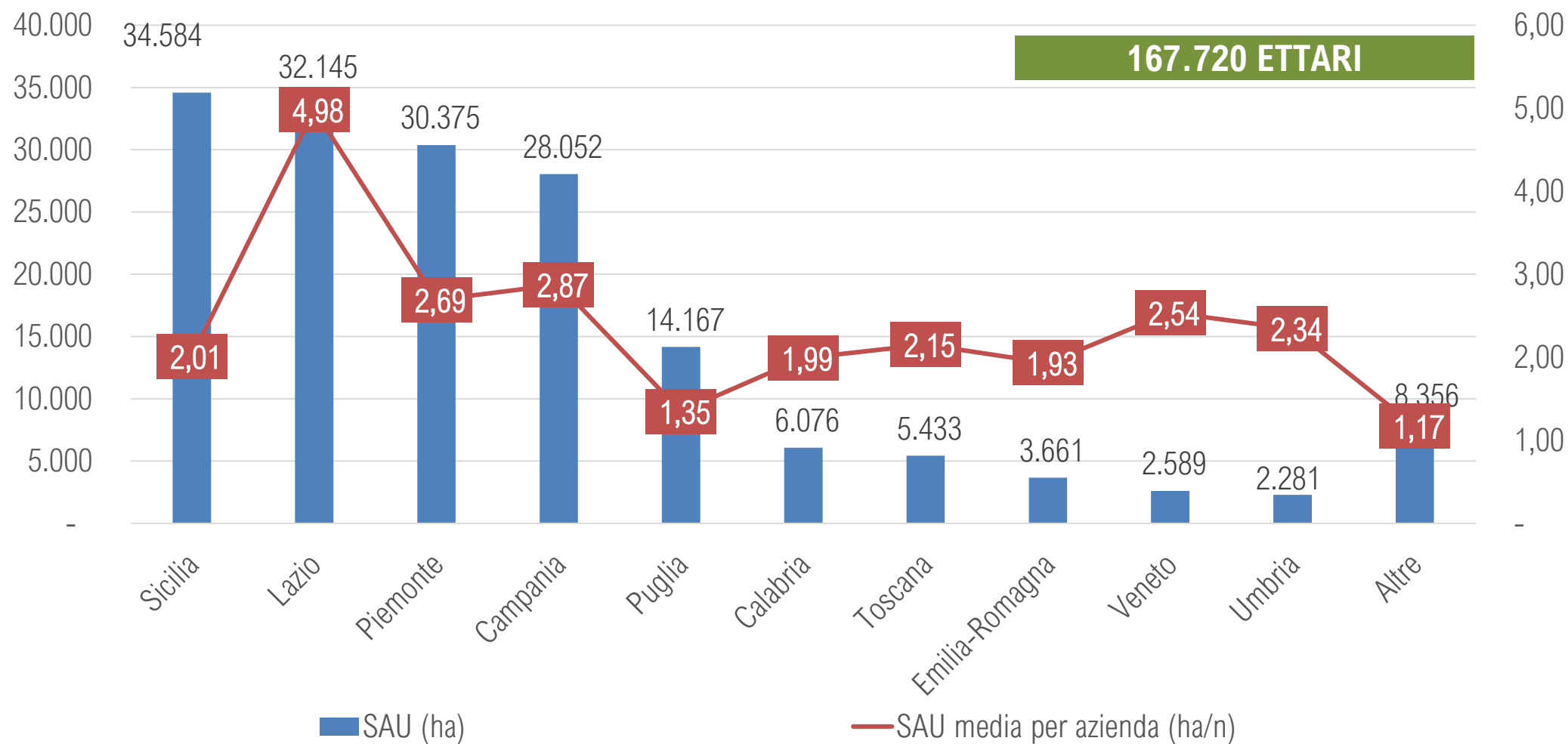
## IL CENSIMENTO DELL'AGRICOLTURA 2020

### SAU FRUTTA IN GUSCIO 167.720 ETTARI



# IL POTENZIALE PRODUTTIVO IN ITALIA

## IL CENSIMENTO DELL'AGRICOLTURA 2020



# ANCORA QUALCHE DATO SUL POTENZIALE PRODUTTIVO

11

## I DATI CONGIUNTURALI DI ISTAT

SUPERFICIE TOTALE	2020	2021	2022	2023	TVMA
Mandorla	54.441	54.659	54.936	54.939	0,3%
Nocciola	88.474	90.312	94.529	95.696	2,7%
Castagne e marroni	37.307	35.127	37.289	41.749	4,1%
Noci	5.821	6.111	6.256	6.866	5,7%
Pistacchi	3.929	3.942	3.975	3.975	0,4%
Altra a guscio	33	33	171	171	139%
Frutta in guscio	190.005	190.184	197.156	203.396	2,3%

SUPERFICIE IN PRODUZIONE	2020	2021	2022	2023	TVMA
Mandorla	52.646	53.720	53.890	54.104	0,9%
Nocciola	80.275	82.590	84.426	87.503	2,9%
Castagne e marroni	36.436	34.273	36.174	40.751	4,1%
Noci	4.933	5.385	5.436	6.125	7,6%
Pistacchi	3.850	3.862	3.888	3.888	0,3%
Altra a guscio	32	33	169	169	138%
Frutta in guscio	178.172	179.863	183.983	192.540	2,6%





3

# GLI SCAMBI CON L'ESTERO DELL'ITALIA

DATI ITC E ISTAT

# L'ITALIA NEL MONDO

## IL COMMERCIO CON L'ESTERO

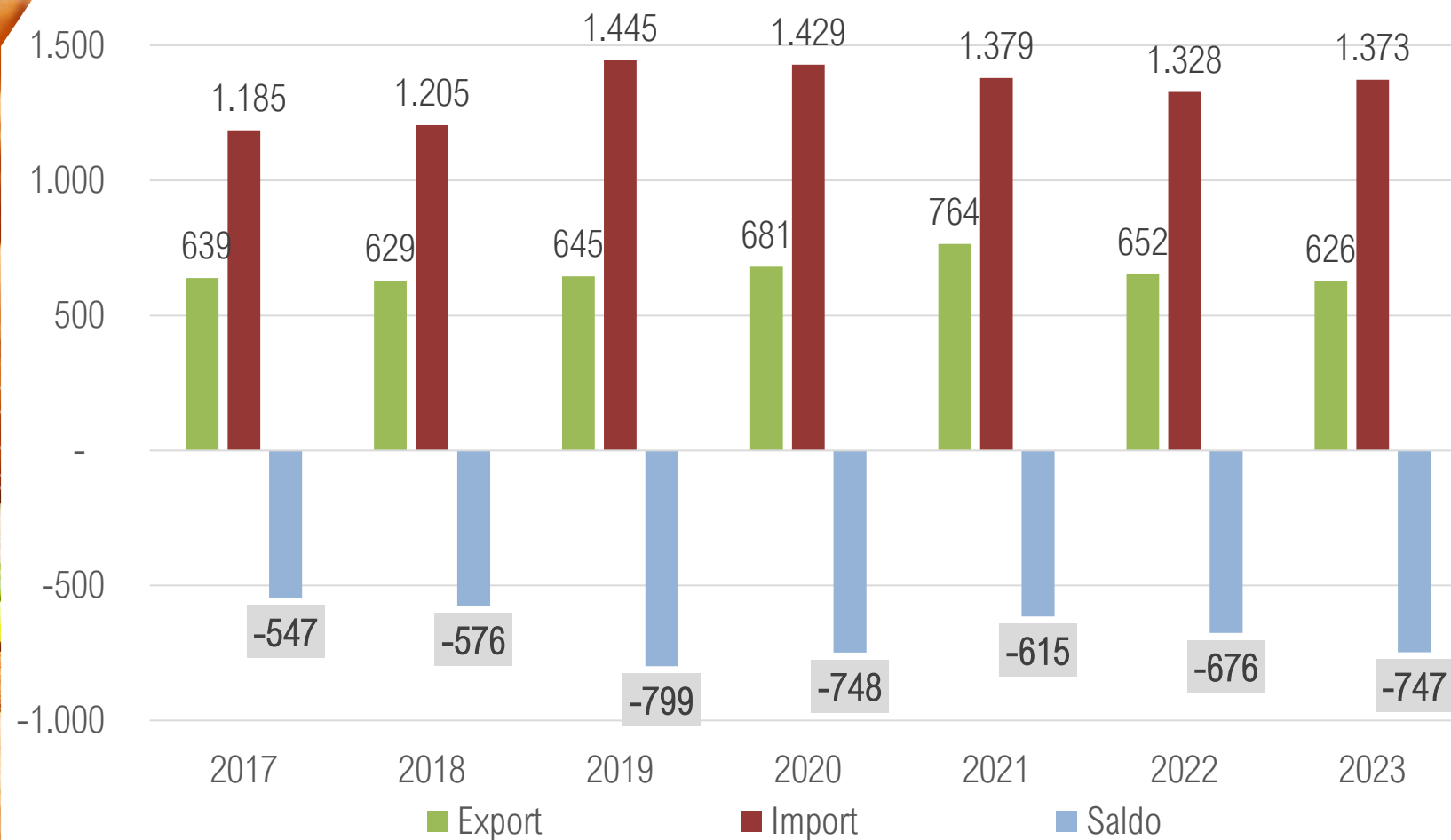


Fonte: elaborazioni Ismea su dati ITC



# BILANCIA COMMERCIALE DELL'ITALIA

Import-Export di frutta a guscio (in milioni euro)



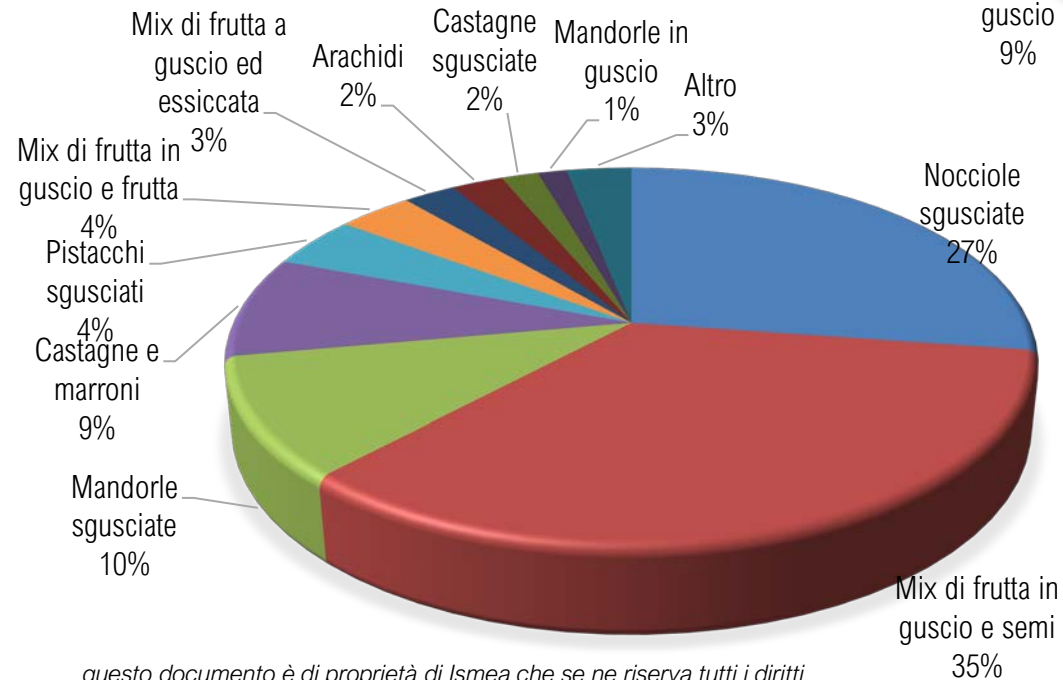
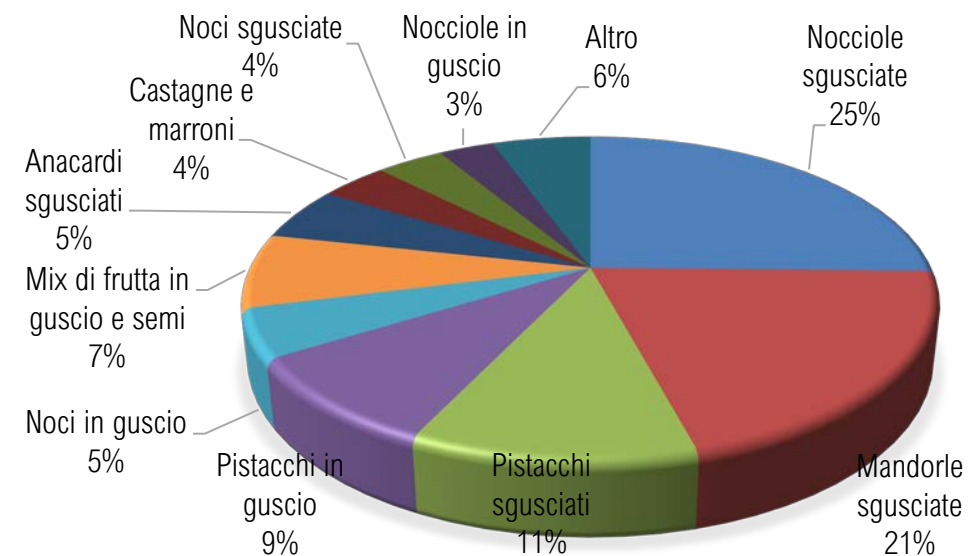
Fonte: elaborazioni Ismea su dati ITC



# COMPOSIZIONE SCAMBI DELL'ITALIA

ANNO 2023

**IMPORT**  
**1.373 MLN €**



**EXPORT**  
**626 MLN €**

Fonte: elaborazioni Ismea su dati ITC

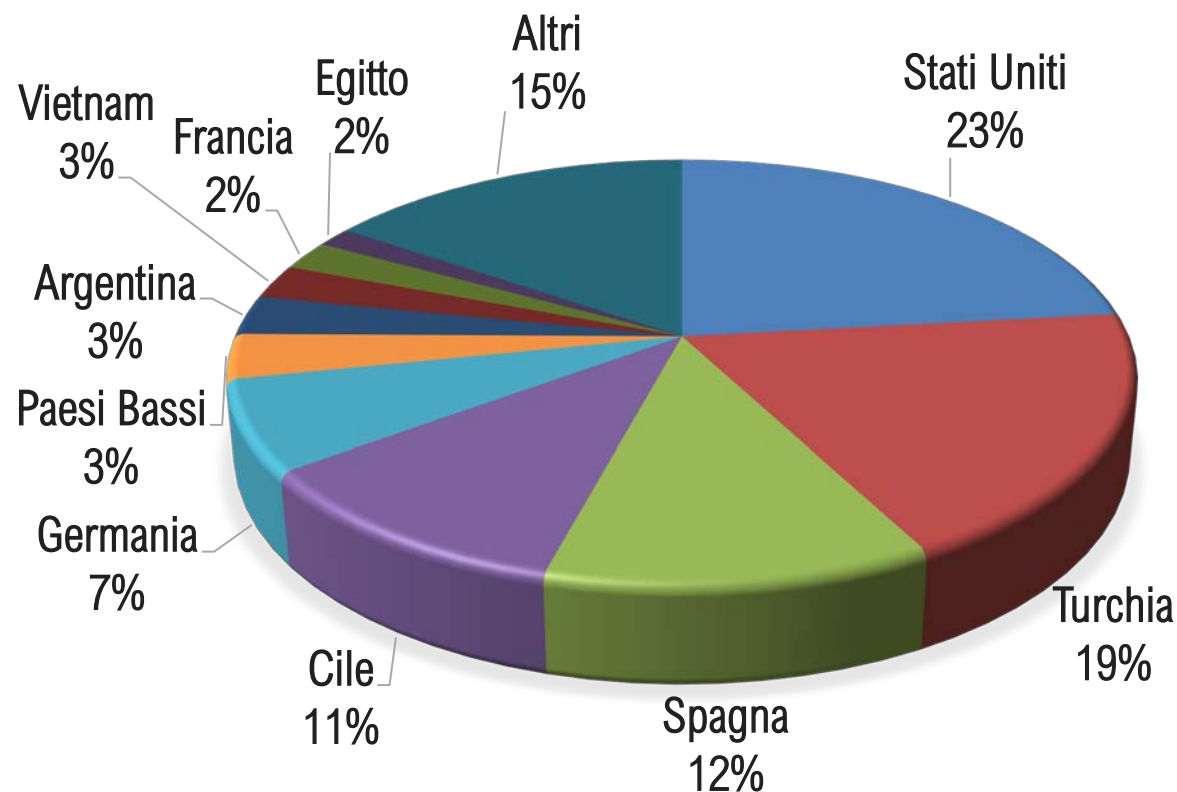
MACFRUT 2024

questo documento è di proprietà di Ismea che se ne riserva tutti i diritti

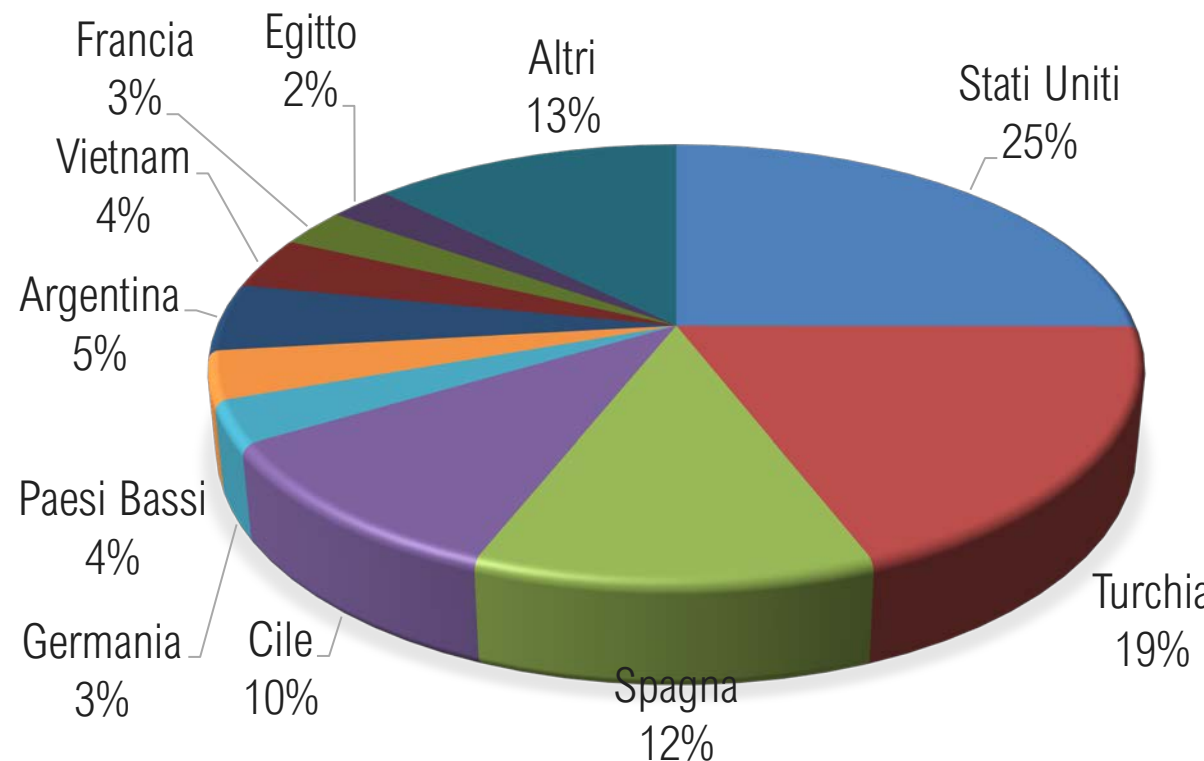
# FOCUS SU IMPORT DI FRUTTA IN GUSCIO (ANNO 2023)

## II MERCATI DI APPROVVIGIONAMENTO DELL'ITALIA

1.369 MLN €



460 MLN KG







4

# IL CONSUMO DI FRUTTA IN GUSCIO IN ITALIA

DATI ISTAT



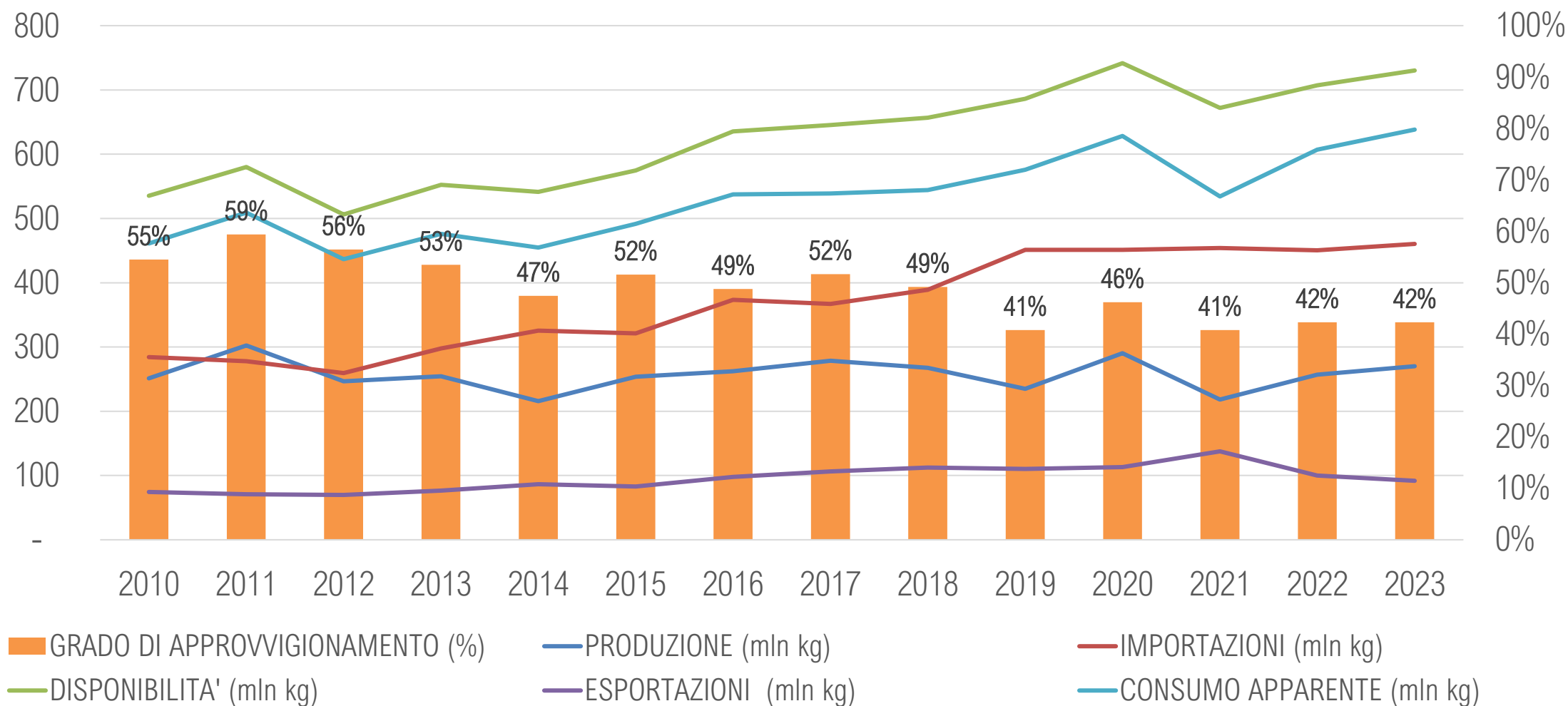
# I NUMERI DELLA FRUTTA A GUSCIO IN ITALIA

## I FONDAMENTALI DEL SETTORE

FRUTTA IN GUSCIO	2023	Media 2011-2013	Media 2021-2023	Var. % 2023 vs 2013 *
	<i>(mln kg)</i>	<i>(mln kg)</i>	<i>(mln kg)</i>	<i>(%)</i>
PRODUZIONE	270	268	248	-7%
IMPORTAZIONI	460	278	455	63%
DISPONIBILITA'	730	546	703	29%
ESPORTAZIONI	92	72	110	52%
CONSUMO APPARENTE	638	474	593	25%
IMPORT/DISPONIBILITA'	63%	51%	65%	27%
GRADO DI APPROVVIGIONAMENTO	42%	57%	42%	-26%

# LE TENDENZE

## I FONDAMENTALI DELLA FRUTTA IN GUSCIO



**DATI ESPRESSI IN PESO EQUIVALENTE DI PRODOTTO IN GUSCIO**

# LA FRUTTA A GUSCIO IN ITALIA NEL 2023

## DATI ESPRESSI IN PESO EQUIVALENTE DI PRODOTTO IN GUSCIO

ANNO 2023	PRODUZIONE	IMPORTAZIONI	GRADO DI APPROVVIGIONAMENTO	CONSUMO APPARENTE
	<i>(mln kg)</i>	<i>(mln kg)</i>	<i>(%)</i>	<i>(mln kg)</i>
FRUTTA IN GUSCIO	270	460	42%	638
NOCCIOLE	103	144	52%	199
MANDORLE	78	134	41%	189
CASTAGNE E MARRONI	70	18	94%	75
NOCI	15	52	23%	65
PISTACCHI	4	27	14%	29



5

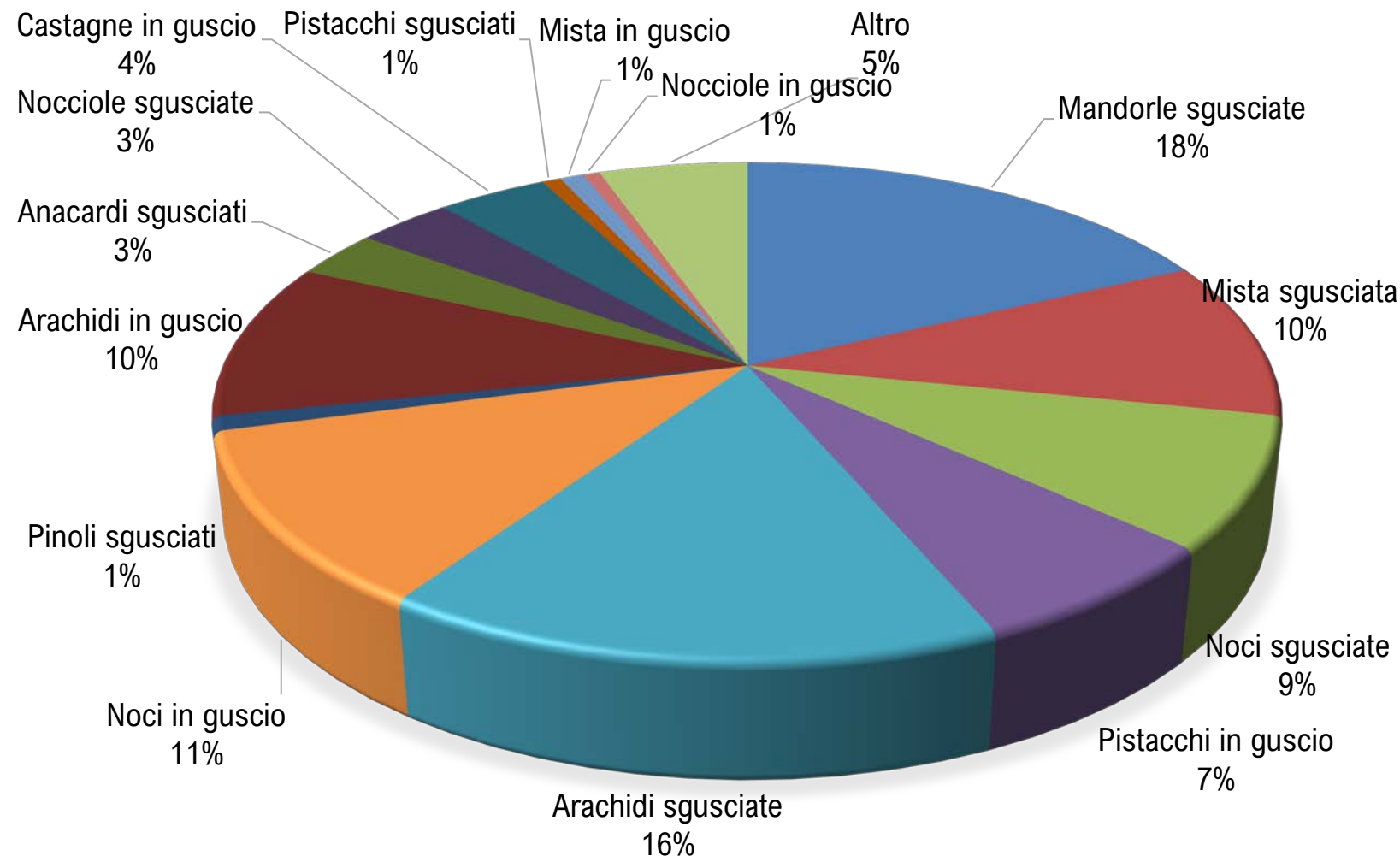
# LA DOMANDA PER IL CONSUMO DIRETTO

ISMEA



# ACQUISTI AL DETTAGLIO DI FRUTTA A GUSCIO \*

*ACQUISTI IN QUANTITA' – ANNO 2023*



Nel 2023, le vendite al dettaglio hanno superato il miliardo di € con vendite per oltre 115 milioni di kg.

In particolare, le vendite di prodotti confezionati nella DM hanno riguardato circa 78 mln kg con una spesa di 911 mln €.

Tra il 2023 e il 2020 gli acquisti di frutta a guscio confezionata sono cresciuti dell'11%.

La spesa è cresciuta del 16%, evidenziando un aumento dei prezzi medi inferiore all'aumento dell'inflazione registrato nel periodo in esame.

# CONCLUSIONI

- I **dati** sono indispensabili per le analisi di settore. Non sempre le statistiche sono sufficientemente dettagliate e precise. È necessario che le istituzioni compiano un ulteriore sforzo per fornire dati sempre più accurati e puntuali (ad es. catasto frutticolo) ma allo stesso tempo è necessario che anche agricoltori e operatori facciano la loro parte per mettere a sistema le informazioni relative ad es. a rese per ettaro, produzione e livelli degli stock.
- Cresce il **potenziale produttivo**. Negli ultimi anni, l'incremento medio annuo è stato del +2,3% per la superficie totale e +2,6% per la superficie in produzione. Di contro, la **produzione** è diminuita a causa degli eventi climatici estremi che si sono verificati. Oltre ai cambiamenti climatici, ci sono stati problemi legati a insetti (ad es. cinipide castagno e cimice asiatica) o malattie (ad es. oidio turco) che non erano presenti in Italia. Poi si deve tener conto dei tempi lunghi per l'entrata in produzione dei nuovi impianti e qualche interrogativo riguarda anche la produttività degli investimenti (ad esempio a nocciolo e mandorle) nelle aree non tradizionali.



# CONCLUSIONI

- la **domanda** di frutta a guscio è in rapido aumento sia in Italia sia nel resto del mondo. Risulta in aumento sia l'utilizzo della frutta in guscio da parte dell'industria agroalimentare e dolciaria sia il consumo del prodotto "tal quale". In particolare, negli ultimi dieci anni, il consumo apparente in Italia è cresciuto del 25%. A questo dato, fa da contraltare la contrazione della produzione italiana (-7%) che è stata compensata dall'incremento delle **importazioni** (+63%).
- Si tratta di una debacle per la filiera del guscio nazionale? Assolutamente NO, perché oltre all'aumento dei consumi interni sono cresciute anche le **esportazioni** (+52%). Inoltre, questi numeri non tengono conto dell'export di snack, prodotti dolciari, prodotti da ricorrenze e tutto quanto include la frutta a guscio in ricetta.
- In prospettiva, la crescente domanda di prodotto italiano certificato (ancora meglio se DOP o IGP) sia da parte dell'industria di trasformazione sia del consumatore finale può spingere la filiera della frutta in guscio nella direzione di un ulteriore **incremento delle superfici investite**.



ԱՄԷԼԱ ԴՆԵՔՆԵՐԻ ՄԵԼՈՒՆԵՐԻ ՄԵԼՈՒՆԵՐԻ  
! ՇՆՈՒՄ ! ՇՆՈՒՄ

