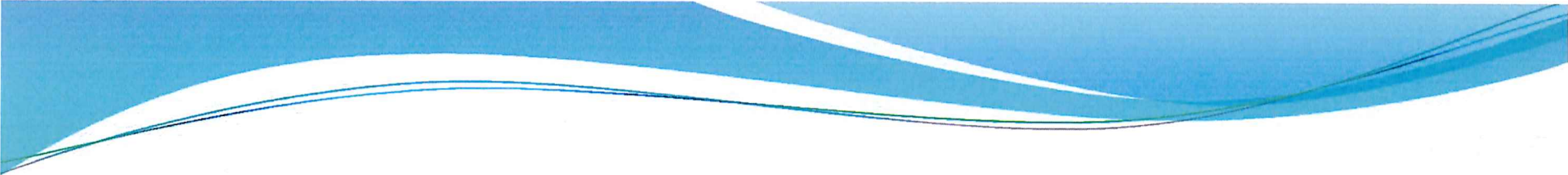


**Progetto per la realizzazione
di una piattaforma
telematica virtual-commerce
per la promozione e la
vendita di prodotti agro-
alimentari**

MEETALIA



Il progetto nasce dalla necessità di promuovere il territorio ed i prodotti del Lazio, secondo quanto previsto dallo Statuto Sociale della SICamera Roma Scpa, attraverso il compimento di operazioni commerciali quali la promozione e la vendita di prodotti agro-alimentari della Regione Lazio.

Il progetto prevede la realizzazione di una VETRINA, di uno SHOP ON-LINE e l'apertura di SHOPS fisici . Il progetto ha l'ambizione di conciliare i seguenti obiettivi:

- realizzazione di una piattaforma telematica;
- offrire maggiore visibilità alle imprese e ai prodotti agro-alimentari di fascia medio-alta sul mercato italiano, in prima battuta, e sui mercati europei ed extra-europei, in seconda battuta;
- dare la possibilità di vendere on-line i suddetti prodotti sul mercato italiano, in prima battuta, e sui mercati europei ed extra-europei, in seconda battuta;
- fornire, alle imprese che aderiscono alla piattaforma-telematica, una serie di servizi (consulenza legale e amministrativa anche per l'eventuale esportazione dei prodotti nei mercati extra-nazionali, etc.) tramite un'area riservata della piattaforma stessa.



VETRINA

La prima fase di tale progetto è quella relativa alla realizzazione della piattaforma telematica che sia in grado di attrarre un gran numero di imprese agro-alimentari del Lazio per dare inizio all'attività promozionale delle imprese dei prodotti agro-alimentari.



VETRINA

- per iniziare si avvierà l'operatività della vetrina on line.
- la piattaforma prevede al suo interno la selezione delle imprese e di prodotti del settore agroalimentare attraverso specifica profilazione.
- Questi verranno promossi e pubblicizzati attraverso la realizzazione di link nei siti delle varie CCIE (camere di Commercio Italiane all'estero) che aderiranno al progetto attraverso l'accordo quadro che la SICamera Roma scpa ha già stipulato.
- All'interno della piattaforma, verranno proposti e promossi tutti i servizi e le opportunità che le singole camere aderenti propongono, nel loro anno di attività, per le imprese italiane del settore agroalimentare.



VIRTUAL COMMERCE

La seconda fase di tale progetto è quella relativa all'inserimento, all'interno della piattaforma telematica di classico e-commerce esistente e funzionante, di un dispositivo che permetta di creare uno *store* virtuale, in cui chi acquisterà avrà la visione di un vero e proprio store dove andare a ricercare i prodotti a lui più congeniali.

Tale dispositivo, quindi, secondo una modalità *Hi-Sense* permetterà al consumatore finale di acquistare un prodotto sul proprio divano di casa oppure da un ufficio avendo la sensazione di essere effettivamente in uno store fisico, aumentando la visibilità dei prodotti agro-alimentari presenti sulla piattaforma e invogliando il consumatore finale ad acquistare il prodotto.

La realizzazione di tale azione viene effettuata dalla SICamera Roma Scpa, attraverso l'adeguamento della piattaforma on line per il supporto di tale tecnologia.



VIRTUAL COMMERCE

Le imprese che intendono aderire alla piattaforma telematica, a seguito di opportuna selezione da parte della SICamera Roma Scpa, e attraverso un'adeguata profilazione dei prodotti, dovranno corrispondere a quest'ultima una fee di entrata, che sarà successivamente valorizzata, in modo tale da inserire l'azienda (profilo societario) e i suoi prodotti, con le caratteristiche specifiche, all'interno della piattaforma on-line anche attraverso le foto dei prodotti stessi.

Tale azione sarà regolata da un contratto stipulato tra SiCamera Roma Scpa ed ogni singola azienda che intende promuovere e vendere i propri prodotti on-line attraverso la piattaforma telematica, predisposta dalla stessa SICamera Roma Scpa, in cui saranno presenti i servizi erogati in favore della singola azienda e gli obblighi e le condizioni da rispettare per ciascuna parte per l'adempimento del contratto.

I prodotti inseriti all'interno della piattaforma telematica saranno inviati alla SICamera Roma Scpa da ogni singola azienda presso un deposito all'uopo individuato. La vendita dei suddetti prodotti avverrà in conto vendita e non prevede alcun rischio economico da parte di SICamera Roma Scpa in caso di mancata vendita dei prodotti, i quali verranno restituiti secondo l'orizzonte temporale previsto nelle condizioni del contratto.

Per ogni singola vendita, la SICamera Roma Scpa riconoscerà una provvigione alla società di servizi, in virtù di una percentuale sul venduto in funzione del settore merceologico dei prodotti e dell'Area geografica di riferimento. Per tale attività verrà stipulato apposito contratto con una società terza ancora da selezionare.



VIRTUAL COMMERCE

SI Camera Roma Scpa dovrà stipulare con una società di servizi, ancora in fase di selezione, un contratto che prevede la realizzazione di alcuni servizi, che a titolo esemplificativo e non esaustivo possiamo così descrivere:

- Servizi di logistica integrata (stoccaggio, spedizione merci, etc.);
- Servizi per inserimento e caricamento aziende e prodotti agro-alimentari;
- Servizi per eventuale deposito fiscale (nel caso di ampliamento della vendita on-line a paesi extra-nazionali);
- Servizi per indicizzazione del sito web e per reindirizzamento alla piattaforma telematica.



VIRTUAL COMMERCE UE ed EXTRA UE

- La piattaforma realizzata prevede nel primo step, la vendita on line del prodotto agroalimentare nel mercato italiano.
- A seguire verranno aperti nuovi mercati, con obiettivi iniziali per il mercato europeo e in seconda battuta, extra europeo.
- Le CCIE dei paesi individuati per la partenza delle vendite on line del prodotto agroalimentare, sono chiamate ad intervenire in questa seconda fase, attraverso l'individuazione di un soggetto, nel territorio di loro competenza, che si occupi di importare, sdoganare, distribuire il prodotto, venduto attraverso la piattaforma di virtual-commerce.
- La CCIE di competenza, diventerà il soggetto vettore e garante degli accordi stipulati tra la società commerciale della piattaforma virtual-commerce italiana e il soggetto del territorio estero che si occuperà della logistica e della distribuzione del prodotto.
- Sarà compito della CCIE di supervisionare e tutelare i rapporti che si svilupperanno tra il soggetto italiano e quello estero, di tutelare la buona riuscita delle operazioni commerciali, di supervisionare che la piattaforma virtual-commerce non abbia problemi nel loro territorio di appartenenza. Per questa tipologia di impegno, sarà corrisposto alla CCIE un corrispettivo da concordare singolarmente con ogni singola CCIE, a seconda del territorio di appartenenza



SHOP FISICO

- La terza fase del progetto, prevede l'apertura di Shops reali all'interno del territorio nazionale e dei territori esteri.
- In questo caso le CCIE interverranno in questa fase del progetto come organizzazione presente nei territori esteri che si occuperà di proporre il progetto ad un soggetto economico, in grado di soddisfare le caratteristiche commerciali richieste dal progetto stesso.
- Il soggetto economico individuato dalle CCIE stipulerà un contratto di fornitura merci con la società italiana e si occuperà di dare vita e gestire lo shop, seguendo le regole dettate dal progetto. Le CCIE supervisioneranno e tuteleranno le parti, nella stipula dei contratti e nello svolgimento delle buone pratiche ai fini della realizzazione dello shop.
- Seguiranno inoltre, le campagne promozionali e di lancio sul territorio dello shop e verificheranno la buona condotta del soggetto gestore dello shop.
- A fronte di tale impegno le CCIE avranno un compenso da definire in base al fatturato dello shop e da calcolare in percentuale, sulla base del territorio di appartenenza