

# Il Piano d'azione nazionale per l'agricoltura biologica

---

L'impostazione del lavoro

*PQAI 1 – Agricoltura biologica e Sistemi di  
qualità alimentare nazionale e affari generali*

# Gli obiettivi del Piano

Art. 7 Legge n.23 del 9 marzo 2022

- a) Favorire la **conversione al metodo biologico** delle imprese agricole, agroalimentari e dell'acquacoltura convenzionali con riguardo ai piccoli produttori
- b) Sostenere la costituzione di **forme associative** e contrattuali per rafforzare l'organizzazione della filiera dei prodotti biologici
- c) **Incentivare il consumo** dei prodotti biologici attraverso iniziative di informazione, formazione ed educazione
- d) **Monitorare l'andamento del settore** anche attivando un'integrazione dei dati raccolti sui sistemi informativi con lo scopo di elaborare e diffondere le informazioni rilevanti per la produzione biologica
- e) Sostenere e **promuovere i distretti biologici**
- f) Favorire l'**insediamento di nuove aziende** nelle aree rurali montane
- g) **Migliorare il sistema di controllo e di certificazione**
- h) Stimolare le istituzioni e gli enti pubblici affinché utilizzino i metodi della produzione biologica nella **gestione del verde pubblico** e prevedano il consumo di prodotti biologici nelle **mense pubbliche e in quelle private** in regime di convenzione
- i) Incentivare e sostenere la **ricerca e l'innovazione** in materia di produzione biologica
- l) Promuovere progetti di **tracciabilità dei prodotti biologici** provenienti dai distretti biologici
- m) Valorizzare le **produzioni tipiche italiane biologiche**
- n) Promuovere la sostenibilità ambientale con la definizione di azioni per **l'incremento e il mantenimento della fertilità naturale del terreno** e l'uso di metodi di conservazione, confezionamento e distribuzione rispettosi dell'ambiente

# Le Azioni

## *Alcune proposte per un piano «Market Oriented»*

ASSE 1: ALIMENTI E PRODOTTI BIOLOGICI PER TUTTI: STIMOLARE LA DOMANDA E ACQUISIRE LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI

Azione 1: Aumentare la quota di biologico nel mercato al consumo migliorando la consapevolezza, l'informazione e la promozione verso il consumatore

- Marchio nazionale agricoltura biologica e relative campagne di promozione
- Campagna di comunicazione del biologico
- Azioni informative
- Piano strategico PAC

Azione 2: Diffusione del consumo bio nelle mense pubbliche e private

- Interventi da effettuare con il Fondo mense

Azione 3: Migliorare la fiducia del consumatore

- Miglioramento e semplificazione sistema controllo e certificazione
- Implementazione Banca dati transazione

# Le Azioni

ASSE 2: VERSO IL 2030: STIMOLARE LA RICONVERSIONE E RAFFORZARE L'INTERA CATENA DEL VALORE

## Azione 4: Aumentare le produzioni di biologico favorendo la conversione al metodo biologico

- Piano nazionale delle sementi biologiche
- Sviluppo zootecnia biologica
- Scambio di pratiche/corsi bio ecc.

## Azione 5: Monitoraggio del settore

- Intensificare raccolta dati e migliorare le statistiche
- Tracciare Export
- Tavolo tecnico

## Azione 6: Sostenere organizzazione della catena alimentare, costituzione forme associative e contrattuali e promuovere il circuito breve

- Potenziamento filiere e circuito breve e rafforzamento del bio nelle OP
- Sviluppo contratti di rete
- Sostegno al riconoscimento delle Organizzazioni Interprofessionali
- Certificazione di gruppo
- Sviluppo distretti biologici

# Le Azioni

ASSE 3: IL BIOLOGICO CHE DÀ L'ESEMPIO: MIGLIORARE IL CONTRIBUTO DELL'AGRICOLTURA BIOLOGICA ALLA SOSTENIBILITÀ

**Azione 7: Salvaguardia della fertilità del terreno, aumento delle rese e gestione sostenibile delle risorse**

- Rafforzare il sistema della consulenza, i servizi Akis e promuovere rete di aziende agricole dimostrative
- Azioni per rendere più sostenibile la commercializzazione
- Azione per ridurre perdita nutrienti

ASSE TRASVERSALE: IL SOSTEGNO ALLA RICERCA

- Piano per la ricerca e l'innovazione in Agricoltura biologica