



**20 maggio 2023**

# **La leva dell'enoturismo per la valorizzazione dei vini del Lazio: stato dell'arte e prospettive**

**DENIS PANTINI**

Responsabile Nomisma Wine Monitor



**I cambiamenti in atto nei consumi di vino a livello mondiale e nazionale**



**Il ruolo e le caratteristiche della vitivinicoltura nella regione Lazio**



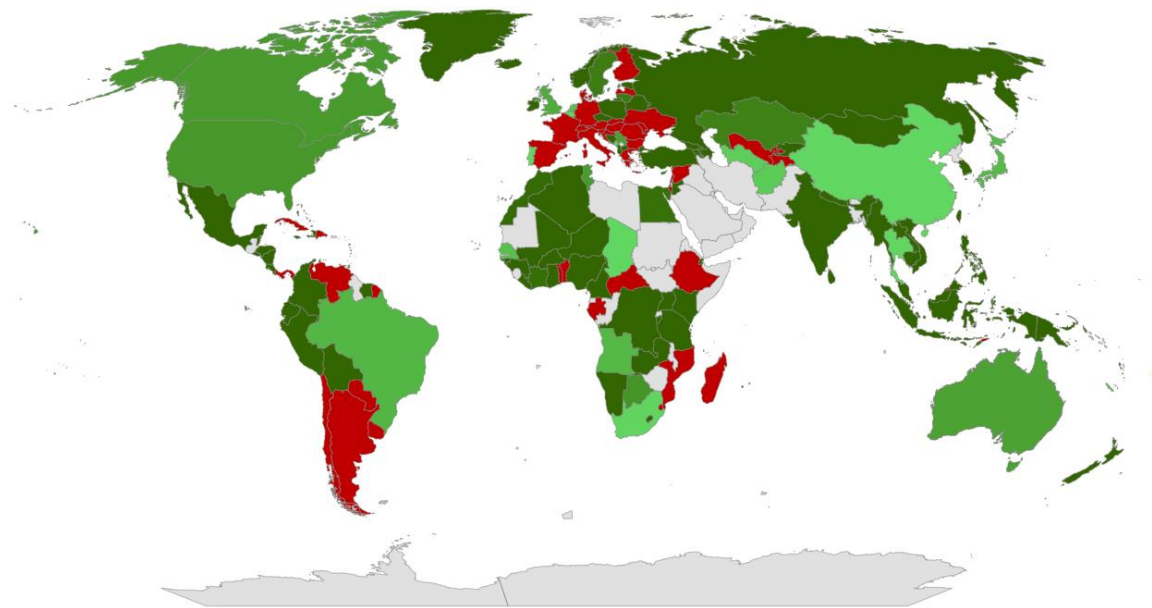
**Enoturismo in Italia: caratteristiche, trend e potenzialità**



**I nuovi trend di consumo di vino e le opportunità di valorizzazione per i vini del Lazio attraverso l'enoturismo**

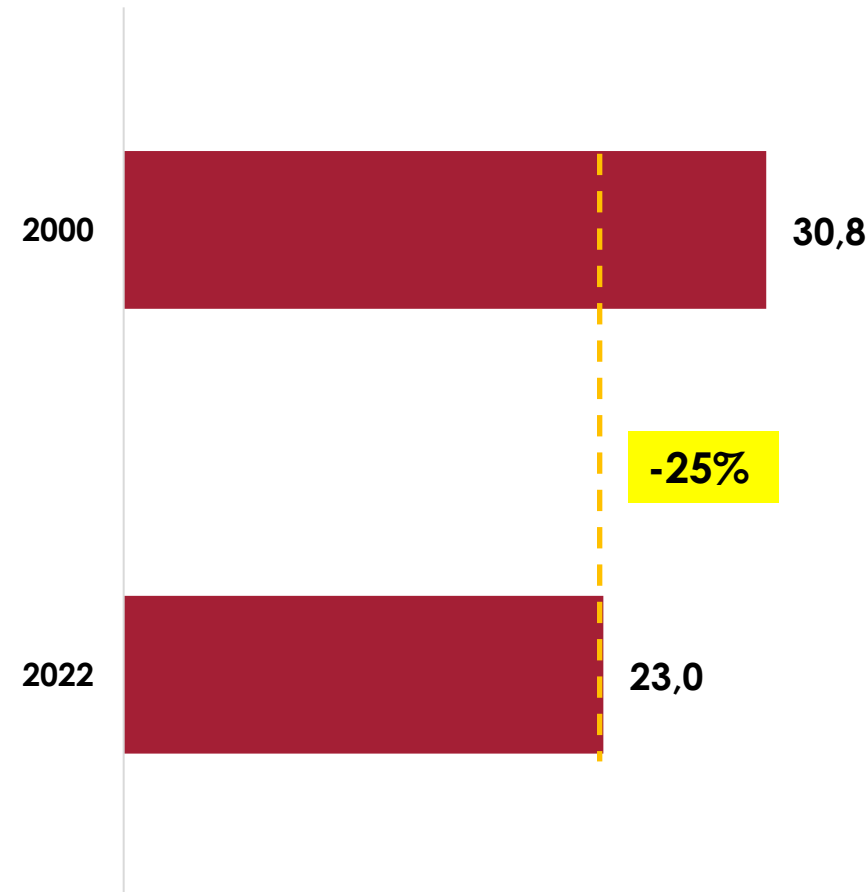
# IL VINO E' DIVENTATO UN PRODOTTO GLOBALIZZATO E I CONSUMI SI SONO «SPOSTATI»

**Consumi di vino nel mondo**  
(var % volumi 2022 vs 2000)



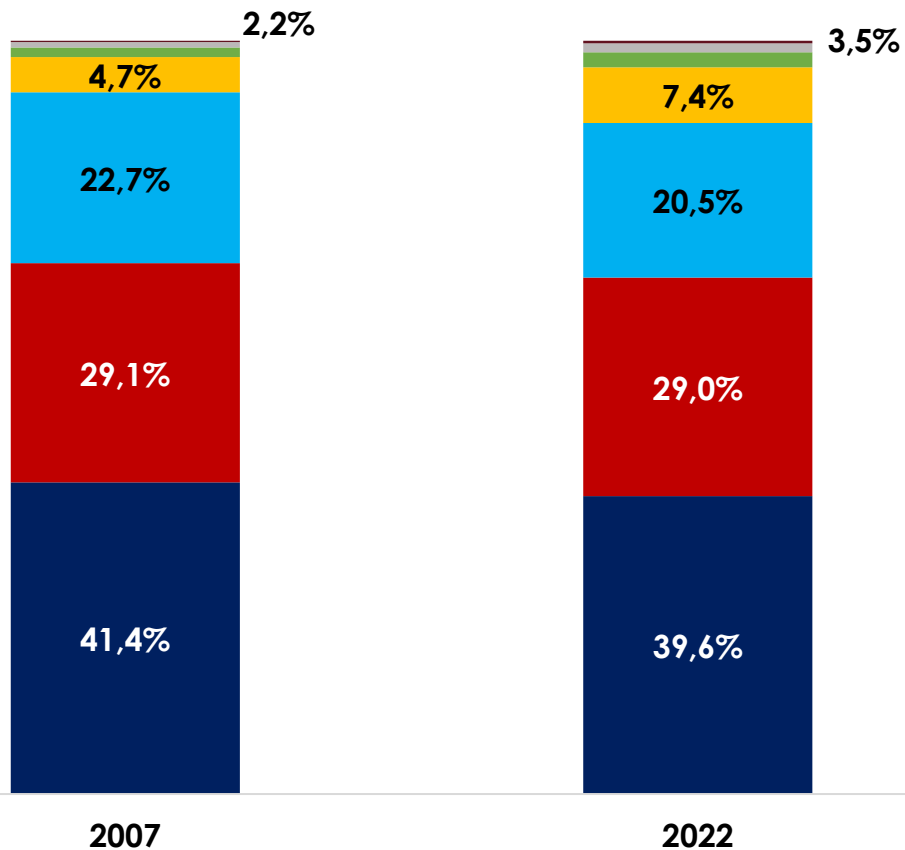
Con tecnologia Bing  
© Australian Bureau of Statistics, GeoNames, Geospatial Data Edit, Microsoft, Navinfo, OpenStreetMap, TomTom, Wikipedia, Zenrin

**Consumi di vino in Italia**  
(Milioni di ettolitri)

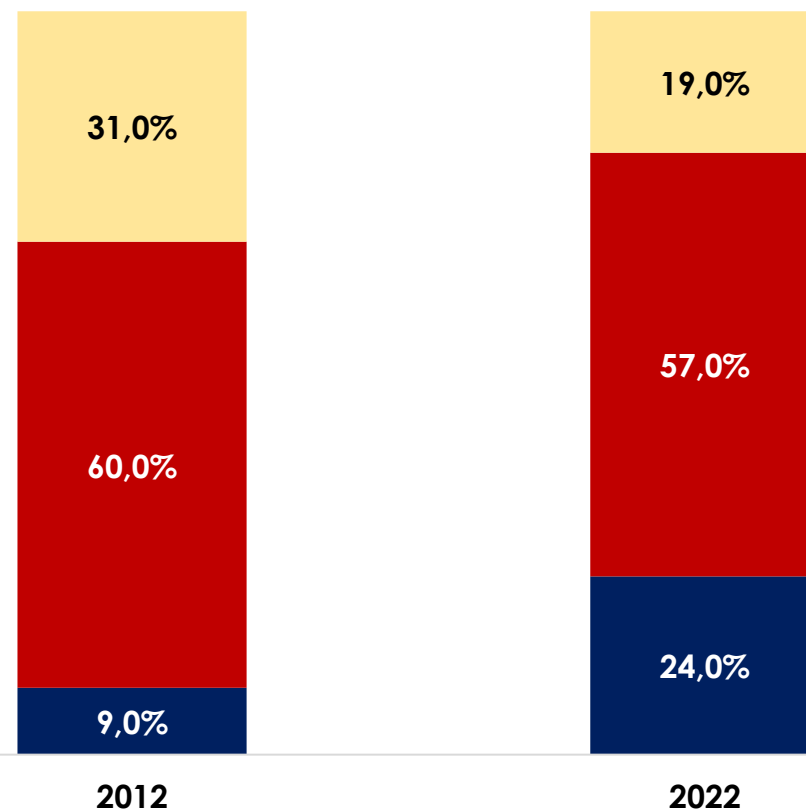


# IL VINO ITALIANO, NEGLI ANNI, HA DOVUTO TROVARE NUOVI SBOCCHI DI MERCATO E, NEL CONTEMPO, SI E' «RIQUALIFICATO»

Export vini italiani: suddivisione per area  
(% valori)



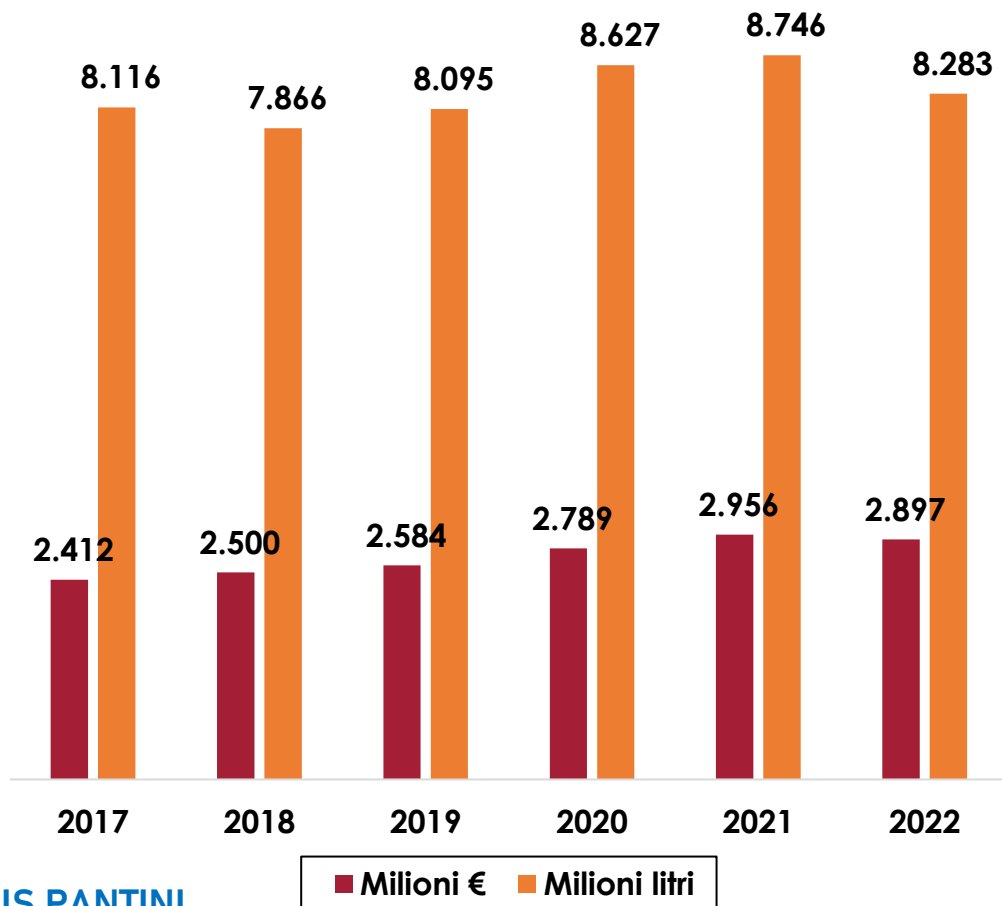
Export vini italiani: suddivisione per categoria  
(% volumi)



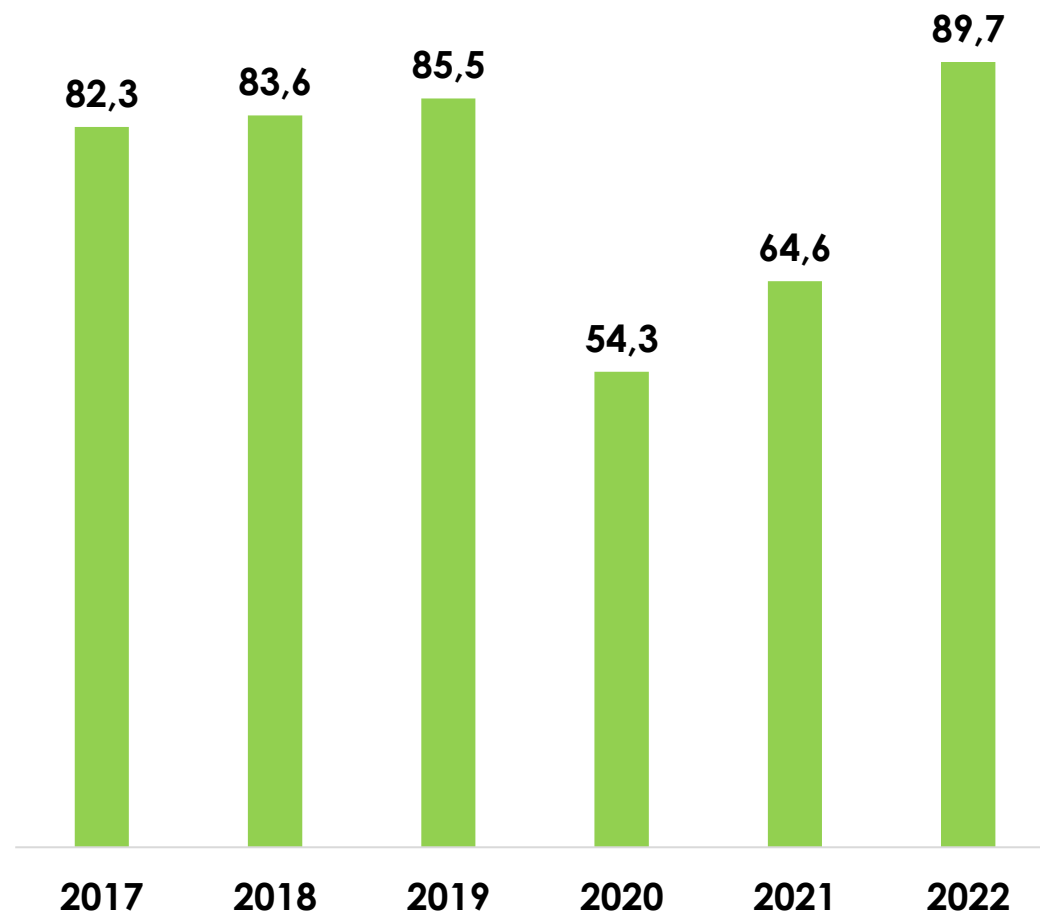
# ITALIA: NEL 2022, VENDITE DI VINO IN GDO IN CALO (CAUSA INFLAZIONE) MA RECUPERANO I CONSUMI FUORI-CASA...



Vendite vino GDO



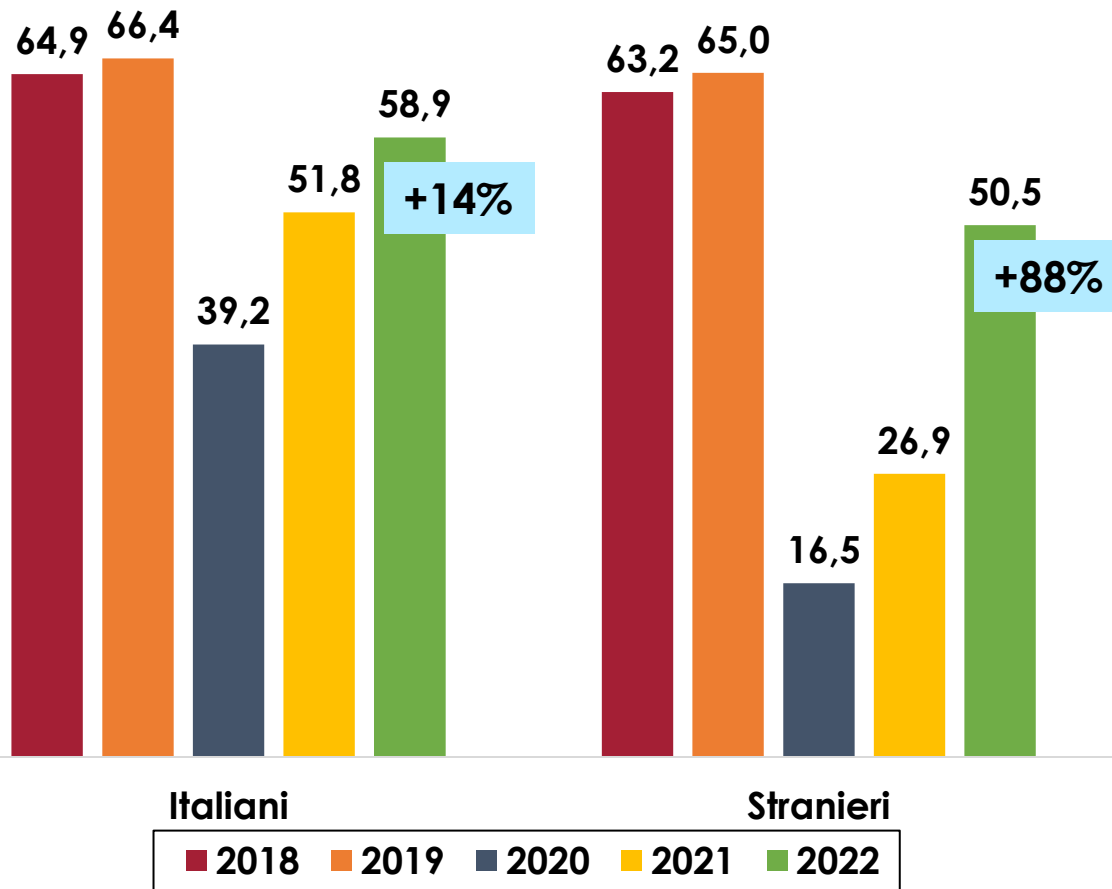
Consumi fuori-casa di food&wine  
(Miliardi di euro)



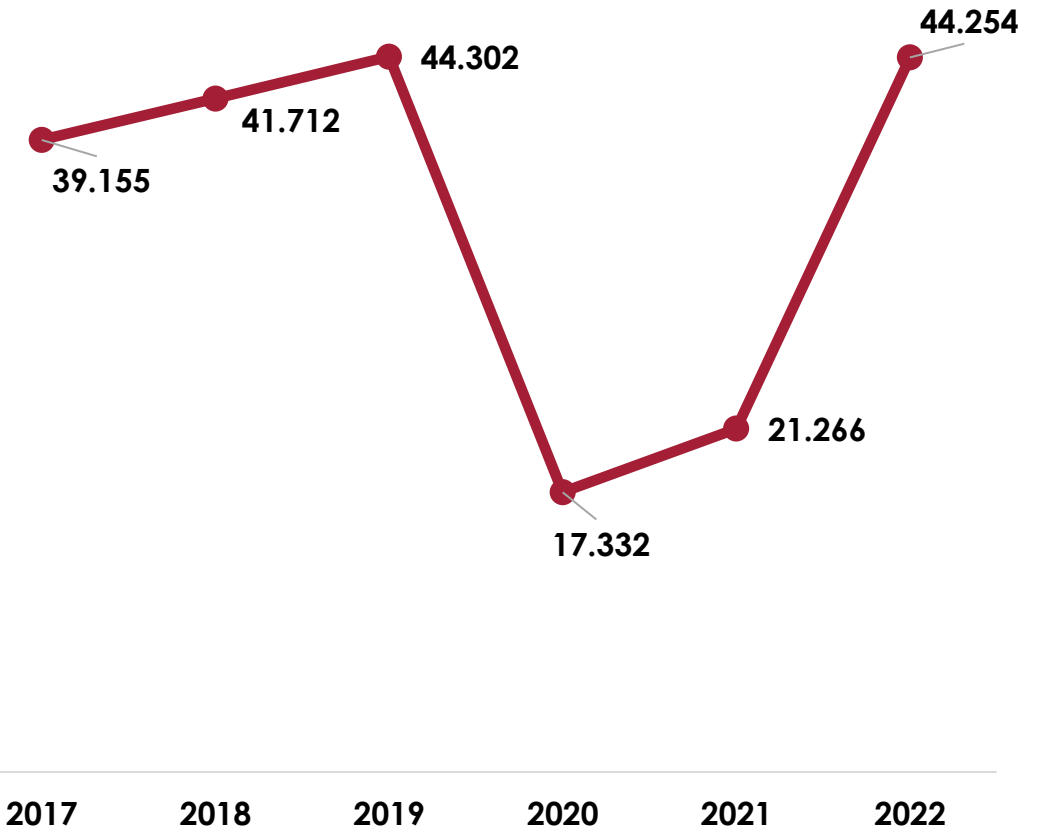
Fonte: Nomisma Wine Monitor su dati NielsenIQ, Istat;

# GRAZIE SOPRATTUTTO AL RITORNO DEI TURISTI (STRANIERI)

**Arrivi di turisti in Italia**  
(Milioni di arrivi)

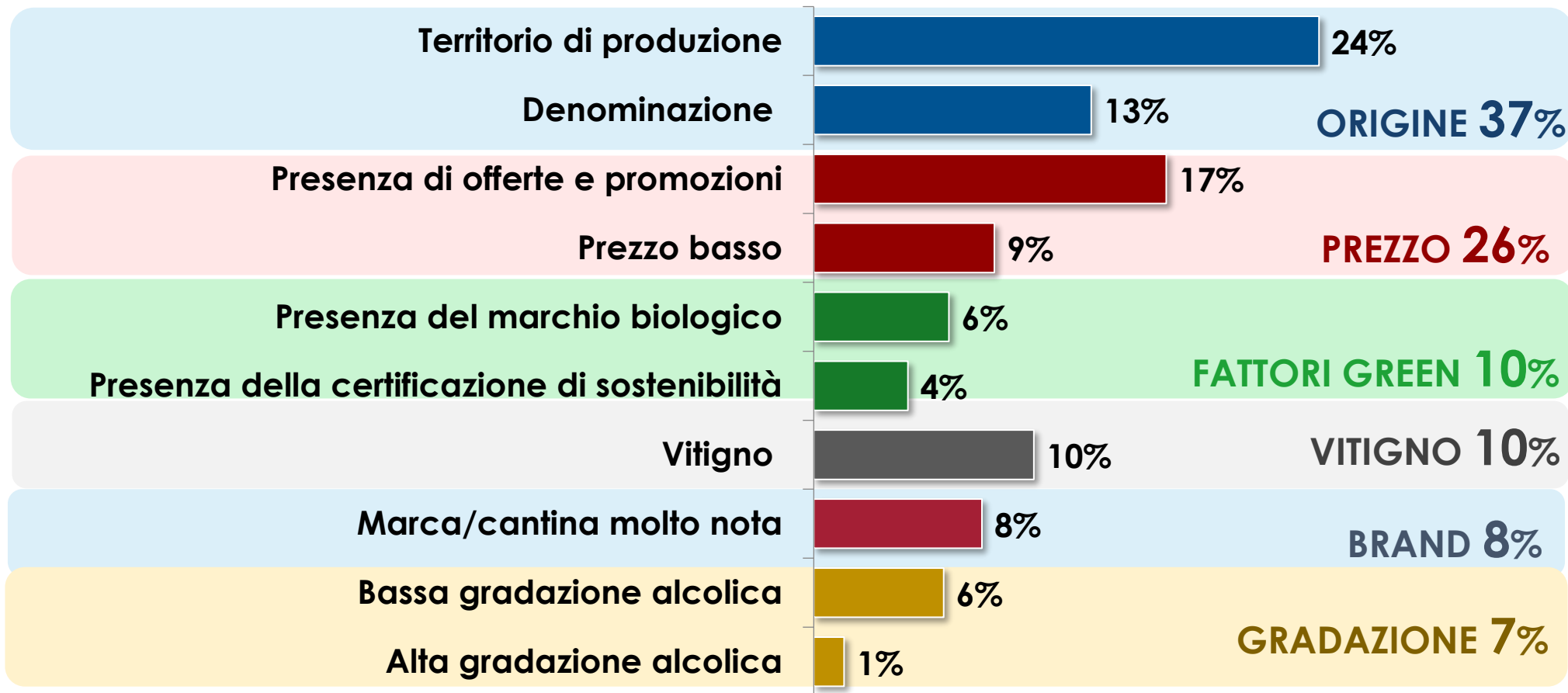


**Spesa dei turisti stranieri in Italia**  
(Milioni di euro)



# COSA CERCA IL CONSUMATORE OGGI? TERRITORIO E VITIGNO, PREZZO E SOSTENIBILITA' I DRIVER DI ACQUISTO DEL VINO

Oltre a TIPOLOGIA DI VINO, QUALITÀ e GUSTO PERSONALE, con quali altri criteri sceglie solitamente il vino da acquistare/consumare?



PRIMA RISPOSTA IN ORDINE DI IMPORTANZA

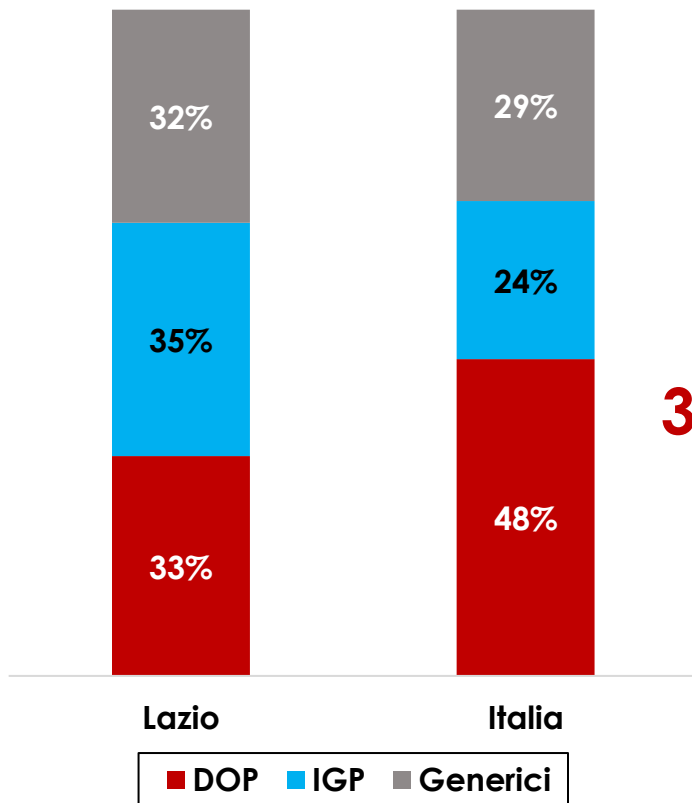
# LA VITIVINICOLTURA NEL LAZIO: DOMINANO I VINI BIANCHI, TANTE DOP E PICCOLI PRODUTTORI



**712.704 ettolitri (2022)**

**27% rosso e rosato**  
**73% bianco**

**1,4%**  
Incidenza  
produzione  
vino Italia



**30 DOP (7% Italia)**  
**6 IGP (5% Italia)**

**10.861** aziende che coltivano uva  
(5% Italia)

**18.335** ettari vitati  
(3% Italia)

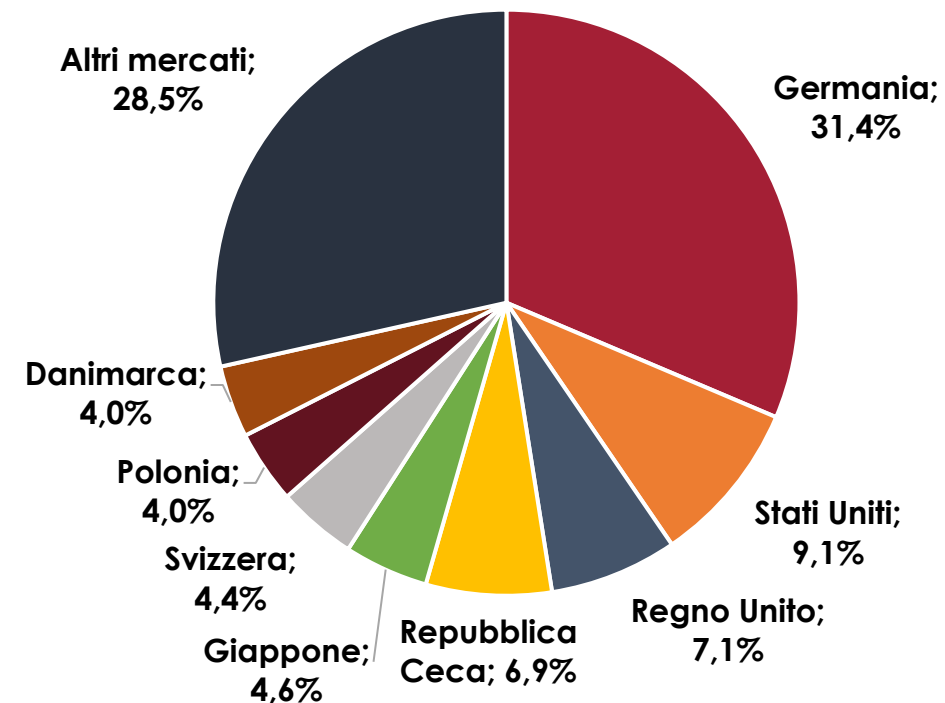
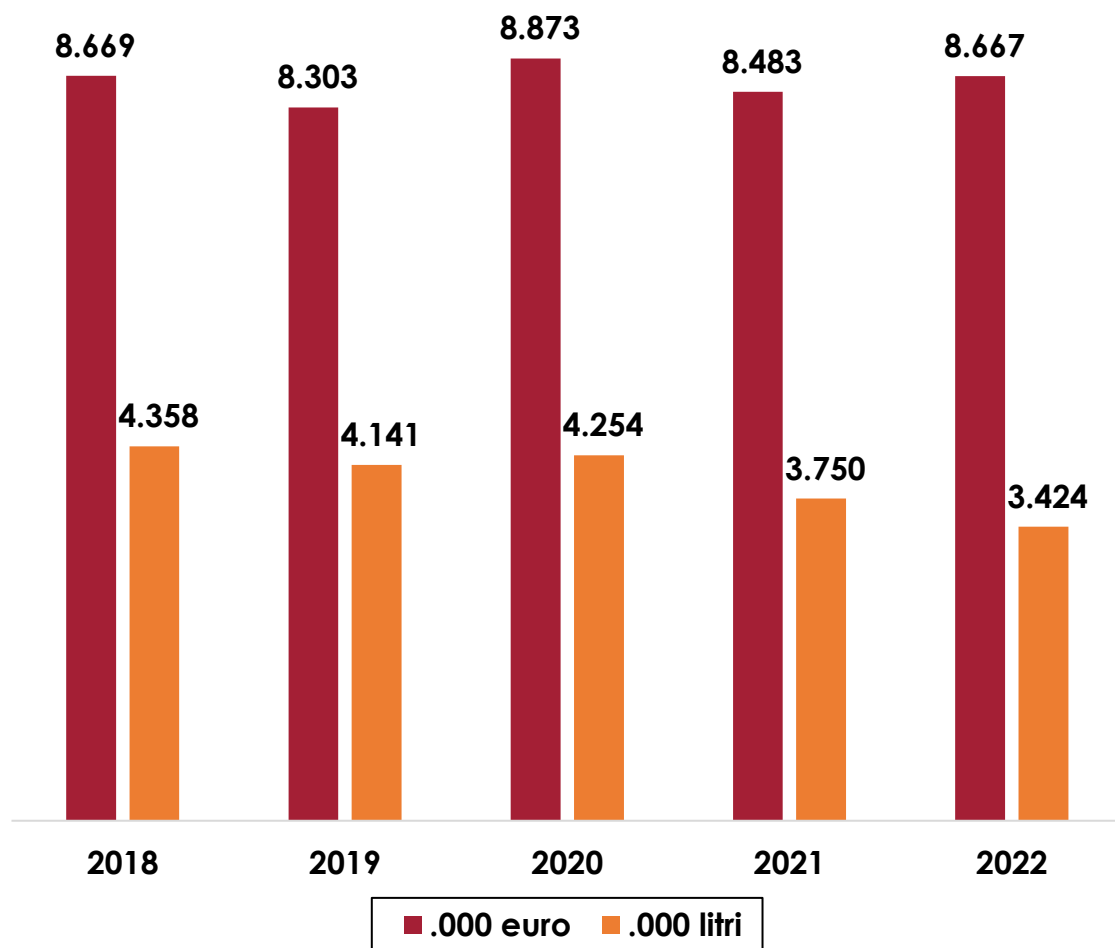
**374** aziende che vinificano  
(1% Italia)

**1,7** ettari medi per azienda viticola  
(2,8 ettari media Italia)

**< 2** milioni € fatturato medio delle  
imprese industriali vino (8 milioni € media Italia)



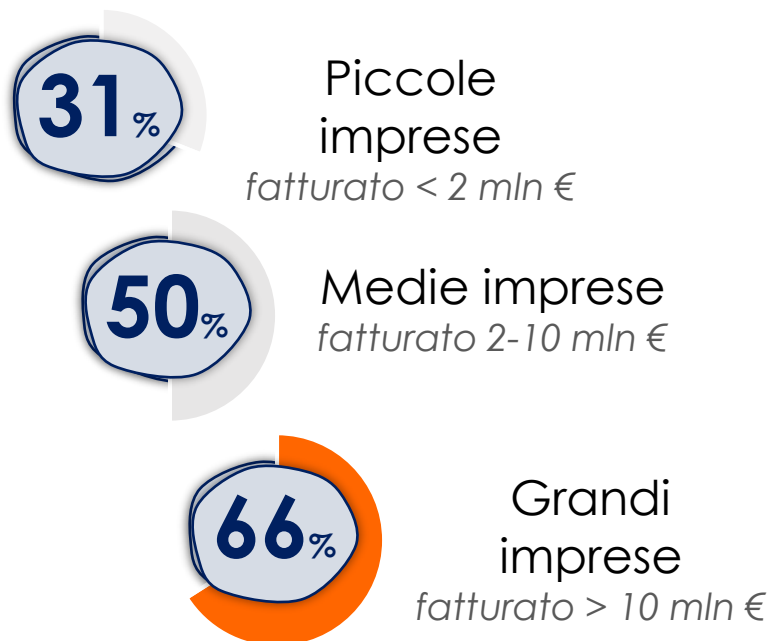
# EXPORT DI VINI BIANCHI DOP DEL LAZIO: SINERGIA POTENZIALE CON L'ENOTURISMO?



**57%** UE-27  
**60** paesi di destinazione  
(2022)

# LA PROPENSIONE ALL'EXPORT AUMENTA CON LE DIMENSIONI AZIENDALI, L'ENOTURISMO E' TRASVERSALE

## INCIDENZA DEL FATTURATO DERIVANTE DALLA VENDITA DI VINO ALL'ESTERO



## AZIENDE CON FATTURATO DERIVANTE ANCHE DAL SETTORE TURISMO

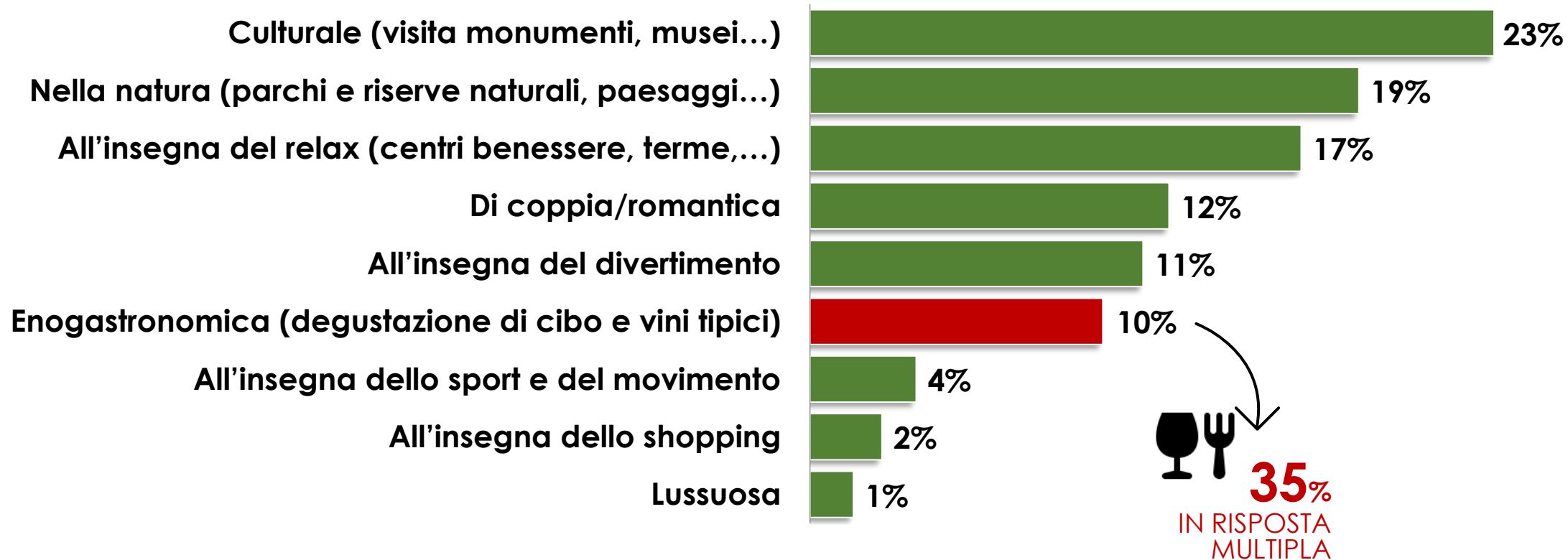


## % FATTURATO AZIENDALE DA ATTIVITA' TURISTICA



## La vacanza ideale per gli italiani

PRIMA RISPOSTA IN ORDINE DI  
IMPORTANZA



O  
G  
G  
I



**FAMIGLIE CON FIGLI**  
36% (NET +14%)



**SINGLE vs GRUPPI**  
31% (NET +16%)



**DONNE VS UOMINI**  
44% (NET +37%)



**MILLENNIALS**  
64% (NET +54%)

D  
O  
M  
A  
N  
I



**INTERNAZIONALE**



**POLIEDRICO ED  
ESPERIENZIALE**



**PREMIUM**



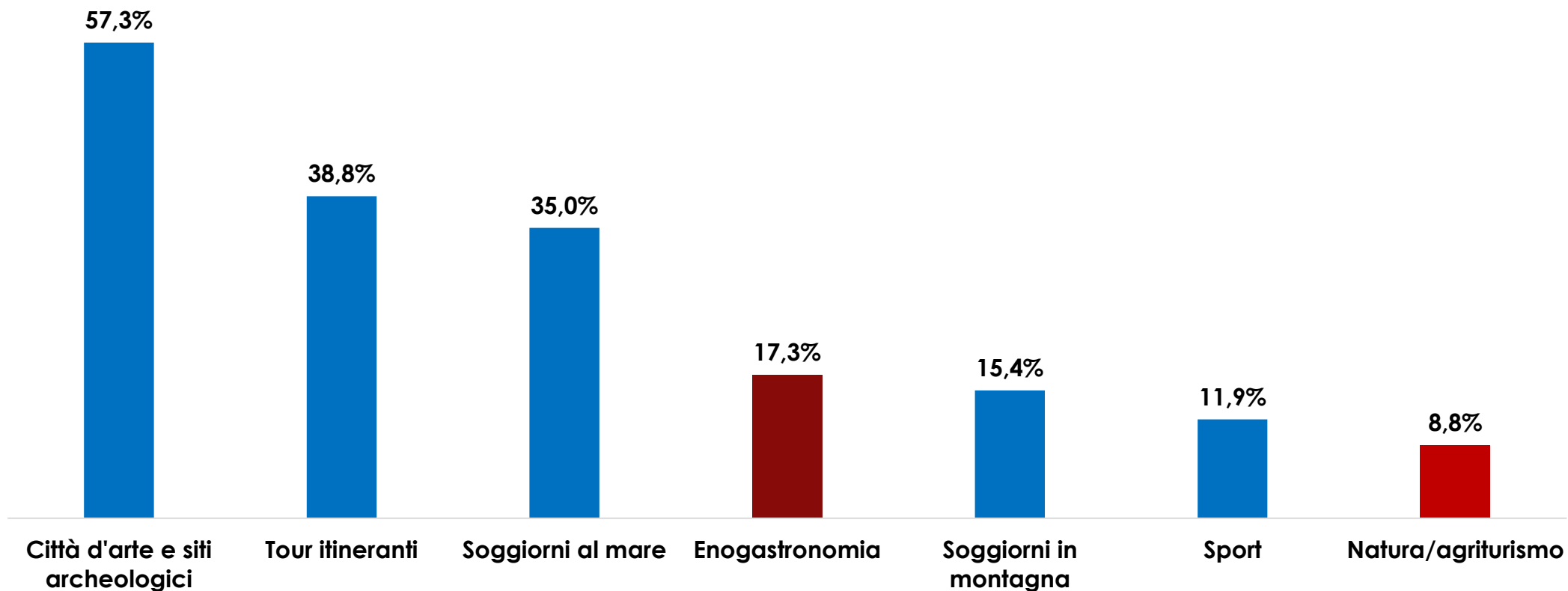
**LAST  
MINUTE**

Target: Aziende rispondenti che offrono servizi enoturistici

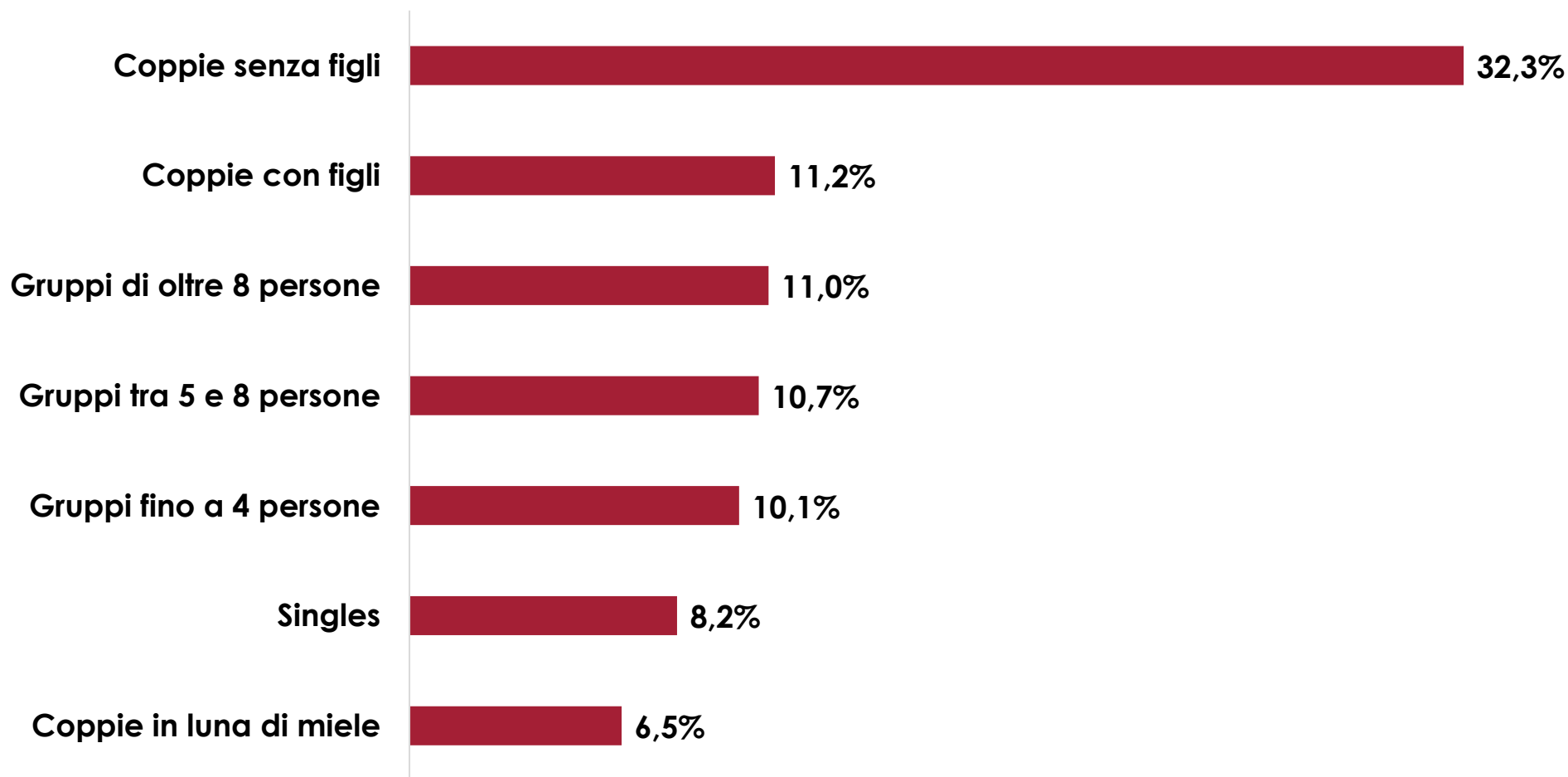
LEGENDA: la prima percentuale restituisce la % di imprese che hanno dichiarato un aumento.  
NET = % dichiarazione aumento - % dichiarazione diminuzione

# L'ENOGASTRONOMIA E' IL QUARTO PRODOTTO PIU' VENDUTO DAI TOUR OPERATOR INTERNAZIONALI NEI PACCHETTI TURISTICI PER L' ITALIA

Destinazione Italia, il mercato intermediato incoming: i prodotti più venduti



## Acquirenti di pacchetti turistici enogastronomici per l'Italia presso i tour operator esteri



Italia: indichi quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni. L'ENOTURISMO...

■ 1=Per niente d'accordo    ■ 2    ■ 3    ■ 4    ■ 5=Molto d'accordo

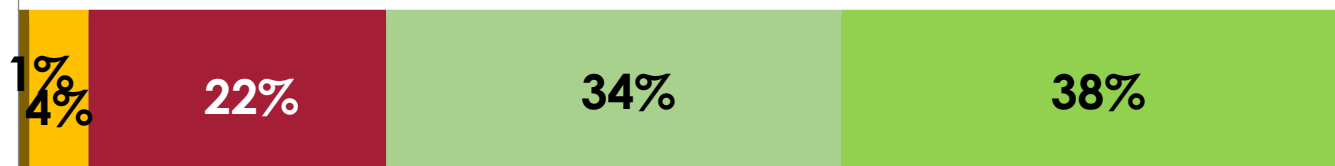
è una valida alternativa alle vacanze tradizionali



è un punto di forza del nostro Paese



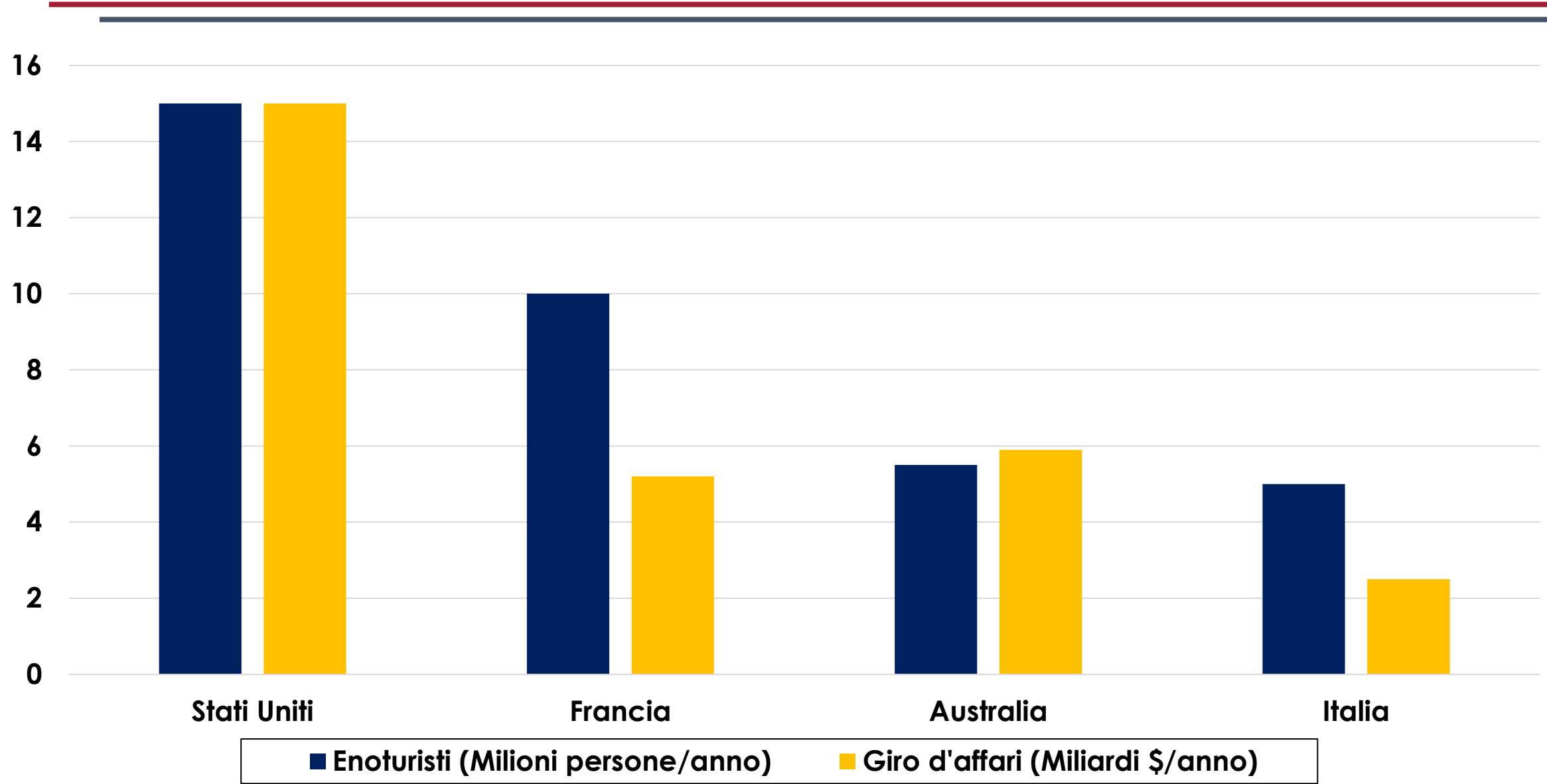
è fondamentale per sostenere l'economia locale



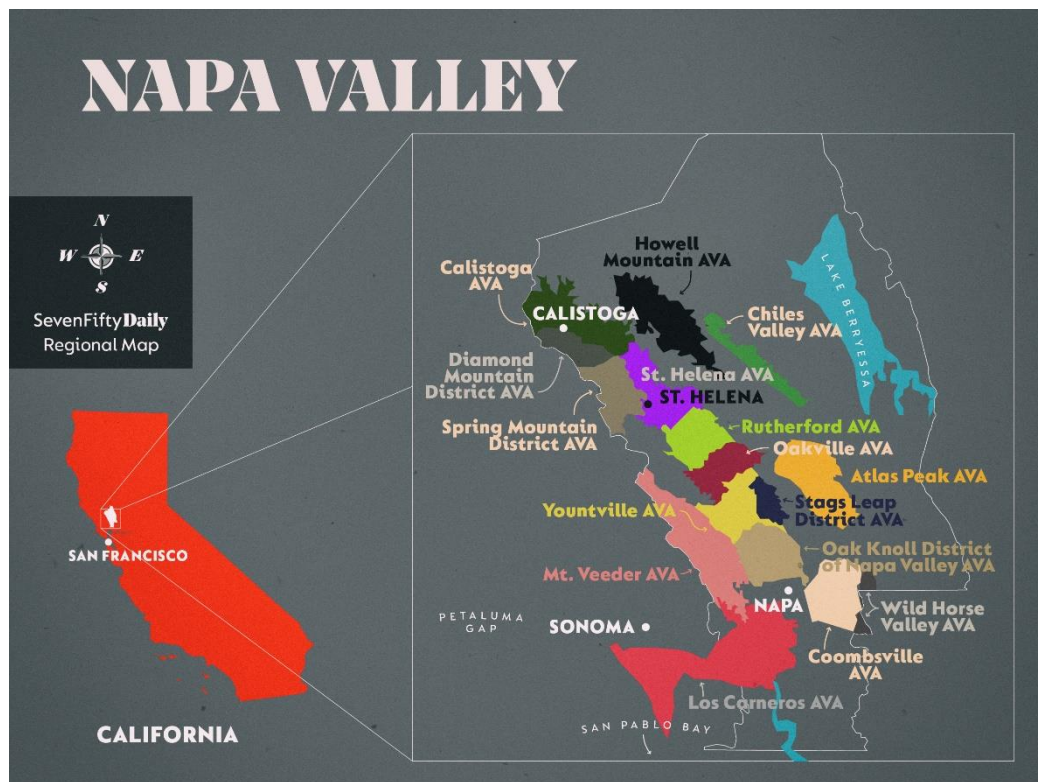
è un tipo di turismo ancora poco conosciuto/diffuso



# E LO SI DEDUCE DAI VALORI ESPRESSI... NEGLI ALTRI PAESI

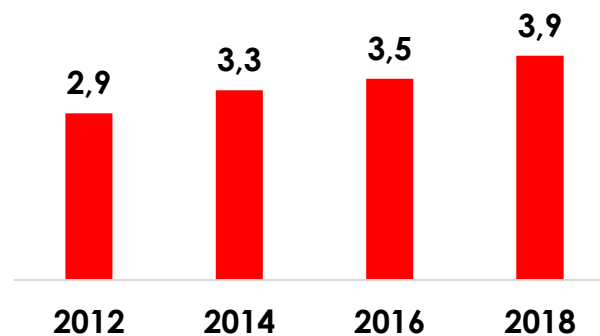




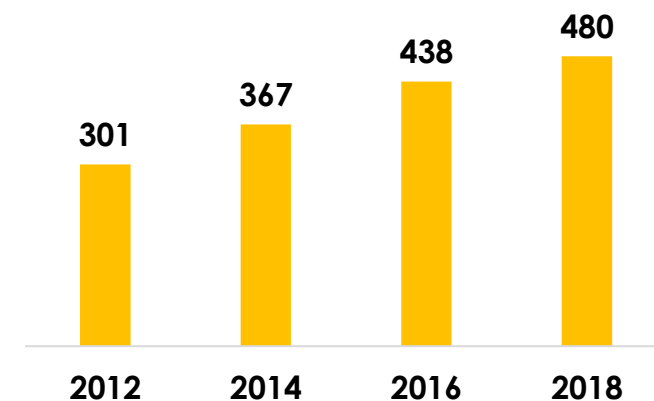


**18.000 ettari di superficie a vite**  
**475 cantine**

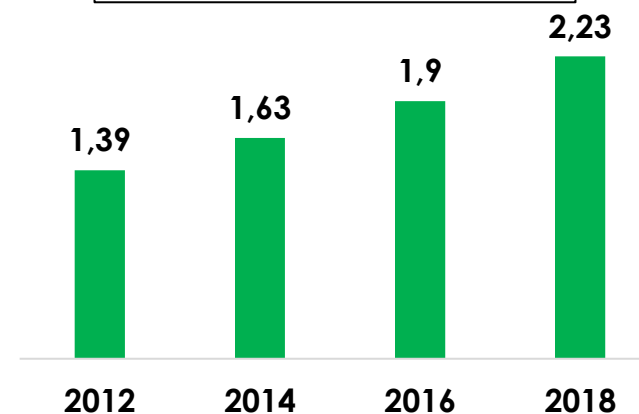
**Enoturisti (nr, Mln)**



**Spesa al ristorante (Mln \$)**

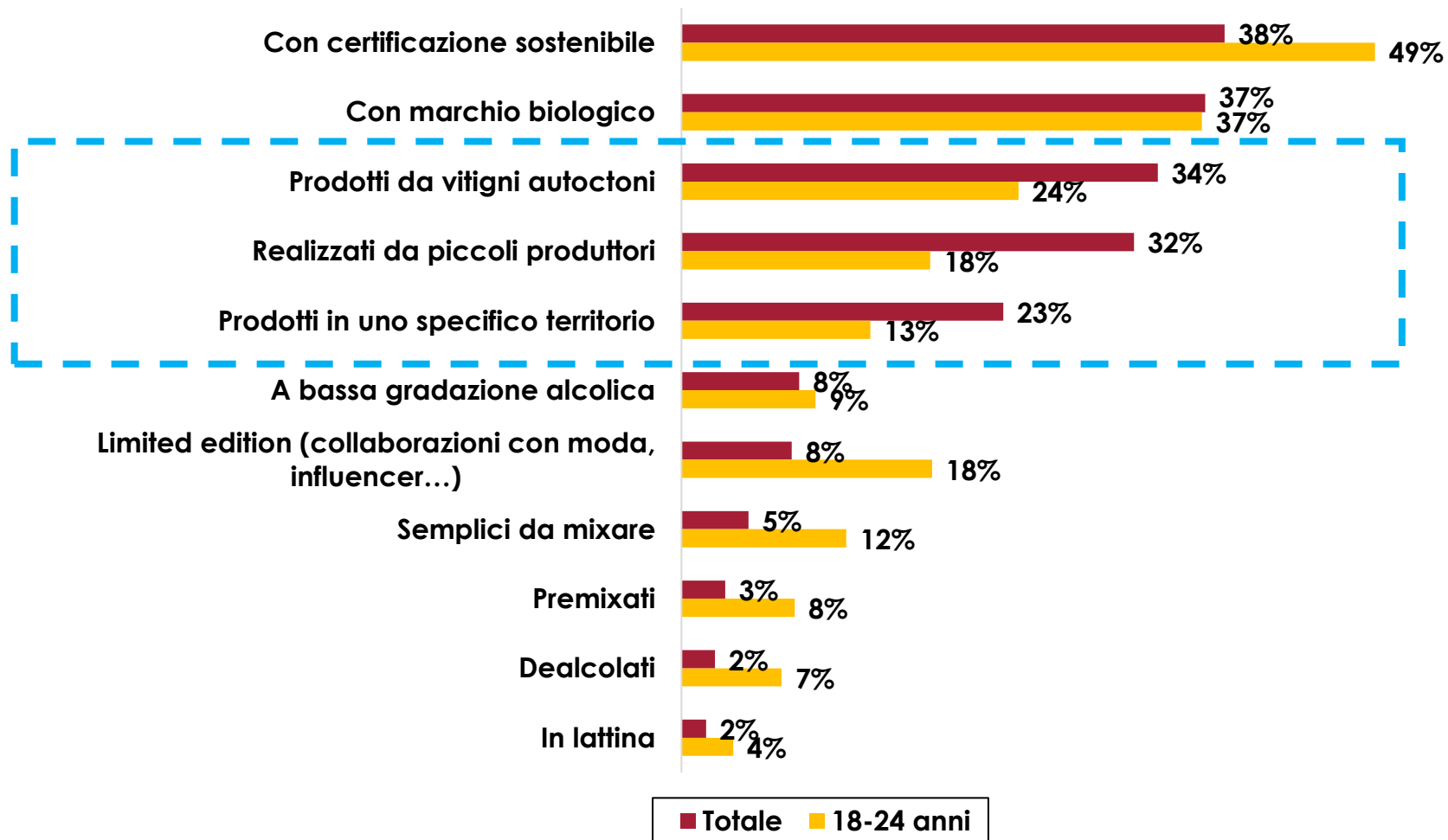


**Spesa visitatori (Mrd \$)**



# I VINI DEL FUTURO? SOSTENIBILI, AUTOCTONI E DEL TERRITORIO: OPPORTUNITA' PER L'ENOTURISMO NEL LAZIO

In generale, quali sono, secondo Lei i vini che cresceranno di più in Italia, in termini di consumi, nei prossimi anni?





**DENIS PANTINI**

RESPONSABILE NOMISMA WINE MONITOR

T. 051 6483188    M. 348 4532416

[denis.pantini@nomisma.it](mailto:denis.pantini@nomisma.it)