

LAZIO, IL **CIBO** COME OPPORTUNITÀ

I servizi di promozione e di
internazionalizzazione per il
settore agroalimentare laziale

LAZIO, IL CIBO COME OPPORTUNITÀ.

I servizi di promozione e di internazionalizzazione per il settore agroalimentare laziale

In questi anni è cresciuta in maniera esponenziale l'attenzione dei consumatori per abitudini alimentari sane e sostenibili e per la qualità del cibo.

È un fatto molto positivo, che favorisce sempre di più il mercato dei prodotti di eccellenza legati alle tradizioni e alle tipicità dei territori e che, quindi, rappresenta un'enorme opportunità di sviluppo per il settore agroalimentare del Lazio, così ricco di prodotti tradizionali e di eccellenze certificate.

Abbiamo concentrato i nostri sforzi in questi anni per dar vita a un vero e proprio Sistema Lazio, mettendo insieme i diversi attori del settore e aiutandoli a raggiungere i mercati internazionali.

Puntiamo anche sui valori dell'eccellenza, della qualità e della tipicità per rendere il Lazio più forte.

Nicola Zingaretti

Presidente Regione Lazio

OPPORTUNITÀ

Negli ultimi 5 anni la Regione Lazio ha sostenuto con convinzione la promozione e l'internazionalizzazione del settore agroalimentare laziale:

OLTRE 9,5 MILIONI DI EURO DI INVESTIMENTI

PIÙ DI 100 EVENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

OLTRE 400 AZIENDE COINVOLTE

Nel 2018 proseguirà l'impegno della Regione Lazio a promuovere una presenza strutturale delle imprese laziali nei mercati mondiali, sostenendole con un articolato programma di interventi che spaziano dalla formazione alla presenza nelle principali fiere internazionali a strumenti di cofinanziamento per azioni di internazionalizzazione.

A partire dagli ultimi mesi del 2017 e nel corso del 2018, le imprese laziali hanno a disposizione un ampio set di misure strutturate su tre linee di intervento:

**PIANO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE/PROMOZIONE
FIERE NAZIONALI E INTERNAZIONALI**

**SEMINARI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DEL SETTORE AGROALIMENTARE**

**BANDO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PROSPEX
(PROGETTI STRUTTURATI DI PROMOZIONE DELL'EXPORT)**

PIANO DI **INTERNAZIONALIZZAZIONE/ PROMOZIONE FIERE NAZIONALI E INTERNAZIONALI**

Un investimento di più di 2 milioni di euro per partecipare a:

MERCATO MEDITERRANEO

Fiera di Roma
23-26 Novembre 2017

VINITALY

Verona
15-18 Aprile 2018

SANA

Bologna
7-10 Settembre 2018

FRUIT LOGISTICA

Berlino
7-9 Febbraio 2018

SOL

Verona
15-18 Aprile 2018

SALONE DEL GUSTO

Torino
22-26 Settembre 2018

BIOFACH

Norimberga
14-17 Febbraio 2018

CIBUS

Parma
6-10 Maggio 2018

SIAL

Parigi
21-25 Ottobre 2018

SEMINARI FORMATIVI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE AGROALIMENTARE

La Regione Lazio, in collaborazione con Arsial e Lazio Innova, e Unioncamere Lazio organizzano un ciclo di seminari incentrati sulla promozione e l'internazionalizzazione del settore agroalimentare laziale. Un'opportunità di alta formazione completamente gratuita, messa a disposizione delle imprese della regione. I seminari si svolgeranno in tutte le province laziali e saranno incentrati sui principali aspetti inerenti l'internazionalizzazione del settore agroalimentare: dalla movimentazione internazionale dei prodotti food, ai requisiti legali per poter vendere nei principali mercati esteri, alle strategie di comunicazione e marketing.

I TEMI E LE DATE

DOGANE, LOGISTICA E TRASPORTI

Camera di Commercio di Roma

15 Novembre 2017

CERTIFICAZIONE ED ETICHETTATURA

Camera di Commercio di Latina

29 Novembre 2017

CERTIFICAZIONE ED ETICHETTATURA

Camera di Commercio di Frosinone

12 Dicembre 2017

DOGANE, LOGISTICA E TRASPORTI

Camera di Commercio di Rieti

13 Dicembre 2017

TRASPORTI ED E-COMMERCE

Camera di Commercio di Rieti

14 Dicembre 2017

PACKAGING E MARKETING

Camera di Commercio di Frosinone

16 Gennaio 2018

PACKAGING E MARKETING

Camera di Commercio di Viterbo

18 Gennaio 2018

CERTIFICAZIONE ED ETICHETTATURA

Camera di Commercio di Rieti

25 Gennaio 2018

PACKAGING E MARKETING

Camera di Commercio di Roma

7 Febbraio 2018

CERTIFICAZIONE ED ETICHETTATURA

Camera di Commercio di Roma

21 Febbraio 2018

Per partecipare, è necessario effettuare la registrazione all'evento attraverso il portale regionale per l'internazionalizzazione www.laziointernational.it nella sezione "**Formazione e orientamento**". Per ulteriori informazioni visita:

WWW.LAZIOINTERNATIONAL.IT / WWW.UNIONCAMERELAZIO.IT / WWW.ARSIAL.IT

BANDO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PROSPEX (PROGETTI STRUTTURATI DI PROMOZIONE DELL'EXPORT)

6 milioni di euro per l'internazionalizzazione delle imprese laziali

La Regione Lazio, con il Bando di Internazionalizzazione PROSPEX (Progetti strutturati di promozione dell'export), mette a disposizione delle imprese un contributo a fondo perduto del 50% per accedere a progetti "chiavi in mano" gestiti da professionisti per iniziare a operare all'estero e/o consolidare azioni già avviate.

COME ADERIRE

La terza e ultima finestra del bando sarà aperta dal **9 Gennaio al 20 Marzo 2018**.
Le PMI laziali potranno scegliere il progetto di loro interesse, tra quelli selezionati dalla Regione Lazio, nel "Catalogo" che sarà pubblicato online sul portale regionale per l'internazionalizzazione www.laziointernational.it
Iscrivendosi alla Newsletter, dalla homepage di LazioInternational, è possibile restare aggiornati su tutte le tempistiche del Bando PROSPEX (pubblicazione del Catalogo, apertura dei termini per aderire ai progetti, etc.).

I PROGETTI IN CATALOGO

I progetti prevedono una serie di azioni diverse: partecipazione a fiere; incoming di buyer; assistenza per la certificazione dei prodotti, etichettatura e pratiche doganali; ricerca di partner e organizzazione di visite aziendali. Ma anche Temporary Export Manager e ideazione, produzione e traduzione di materiali informativi/promozionali e siti web.

I progetti possono includere anche le spese per i servizi di viaggio (incluso il soggiorno) per il personale dipendente della PMI beneficiaria.

WWW.REGIONE.LAZIO.IT
WWW.UNIONCAMERELAZIO.IT
WWW.LAZIOINTERNATIONAL.IT
WWW.ARSIAL.IT