

SIMONE NANNIPIERI

PROFILO

Simone Nannipieri è un riconosciuto esperto di enoturismo e comunicazione nel settore vitivinicolo, con una carriera caratterizzata dalla passione e dalla dedizione per la valorizzazione delle tradizioni e delle esperienze legate al vino. Fondatore di Enoturistica, ha sviluppato una piattaforma innovativa che promuove il turismo enologico in Italia, offrendo una gamma di corsi, eventi e degustazioni tematiche.

La sua esperienza professionale spazia dalla progettazione e realizzazione di esperienze enogastronomiche, all'organizzazione di visite in cantina che mettono in luce le peculiarità dei territori vitivinicoli italiani. Particolarmente abile nel creare narrazioni coinvolgenti che uniscono il vino al suo contesto culturale e geografico, consentendo ai visitatori di immergersi completamente nelle tradizioni locali.

Autore di diverse guide e materiali formativi, ha contribuito significativamente alla formazione di professionisti del settore e appassionati, fornendo strumenti pratici e teorici per comprendere meglio il mondo del vino e le sue dinamiche. Il suo approccio multidisciplinare integra elementi di marketing, comunicazione e storytelling, rendendolo un punto di riferimento nel settore.

E' inoltre impegnato in iniziative di sensibilizzazione e promozione della cultura del vino, partecipando a convegni e seminari in qualità di relatore. La sua visione innovativa e il suo impegno per la qualità lo hanno portato a collaborare con numerose cantine e aziende del settore, contribuendo alla creazione di esperienze uniche e memorabili per i visitatori.

Grazie alla sua vasta esperienza e alla sua profonda conoscenza del settore, si conferma come un leader nel panorama dell'enoturismo, ispirando un continuo rinnovamento e una costante evoluzione nelle esperienze legate al vino.

**WINETRADE
ENOGASTRONOMIA
COMUNICATA**

Via Aurelia Nord 136
57017 Stagno (LI)

Phone +39 05861470660
PIVA 02035630496
SDI SZLUBAI
info@winetrade.it
www.winetrade.it

Ambiti di Docenza e Tematiche per i Corsi

Simone Nannipieri, riconosciuto esperto di enoturismo e comunicazione nel settore vitivinicolo, offre un bagaglio di conoscenze ed esperienze che lo rendono un docente ideale per numerosi argomenti legati al mondo del vino. Il suo approccio multidisciplinare, che combina storytelling, marketing e design esperienziale, gli consente di trattare un'ampia gamma di tematiche. Ecco gli ambiti principali in cui Simone Nannipieri può tenere corsi e seminari:

1. Enoturismo e Ospitalità

- Progettazione e promozione di esperienze enoturistiche.
- Best practice per l'organizzazione di visite in cantina e degustazioni.
- Integrazione dei wine resort e degli agriturismi nelle strategie di enoturismo.
- Creazione di esperienze memorabili che riflettano il territorio e la cultura locale.

2. Marketing e Comunicazione del Vino

- Sviluppo di campagne di marketing efficaci per le cantine.
- Utilizzo dello storytelling per rafforzare l'identità del brand e connettersi con i clienti.
- Uso delle piattaforme digitali e dei social media per promuovere vini e servizi turistici.
- Costruzione di relazioni con i mercati internazionali, con un focus su Stati Uniti ed Europa.

3. Abbinamenti Cibo-Vino

- Tecniche e strategie per valorizzare i vini attraverso gli abbinamenti con la cucina locale e internazionale.
- Creazione di esperienze enogastronomiche che integrino vino, cibo e cultura.

4. Storytelling e Narrazione nel Settore Vinicolo

- Tecniche di narrazione per raccontare la storia di un territorio, di un vino o di un'azienda.
- Creazione di contenuti emozionali e coinvolgenti per migliorare il posizionamento del brand.

**WINETRADE
ENOGASTRONOMIA
COMUNICATA**

Via Aurelia Nord 136
57017 Stagno (LI)

Phone +39 05861470660
PIVA 02035630496
SDI SZLUBAI
info@winetrade.it
www.winetrade.it

5. Formazione per il Personale del Settore Vinicolo e Turistico

- Corsi pratici per sommelier, guide enoturistiche e operatori di wine resorts.
- Formazione sulla gestione dell'accoglienza e sulla comunicazione con clienti di diverse culture.

6. Sostenibilità e Innovazione nell'Enoturismo

- Integrazione di pratiche sostenibili nelle esperienze enoturistiche.
- Innovazione e utilizzo della tecnologia per migliorare l'offerta turistica legata al vino.